

Responsabilidad Social Empresarial

GLOSARIO *

Se trata de un programa para el fortalecimiento de la sociedad civil que tiene como objetivo crear y consolidar un espacio de articulación entre las empresas y/o las organizaciones que las nucleen, las áreas de gobierno que trabajan en temas sociales y las organizaciones de la sociedad civil, a través del desarrollo de canales que faciliten la cooperación mutua.

■ Bien común

El bien común es el conjunto de condiciones sociales que permiten a todos los miembros de una sociedad alcanzar su desarrollo pleno, material, intelectual y espiritual.

■ Calentamiento global

El calentamiento global refiere al aumento de la concentración de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera; particularmente el dióxido de carbono (CO₂). Principalmente se debe a las actividades humanas.

■ Competencias

Conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten que una persona actúe efectivamente en distintos contextos.

■ Desarrollo

Proceso que permite mejorar las condiciones de vida, respetando los límites ambientales y sociales.

■ Dignidad humana

La dignidad humana reconoce el valor intrínseco de cada persona, por el simple hecho de ser humana, independiente de cualquier otra característica o condición.

■ Ecología

Es la ciencia que se ocupa de la relación entre los seres vivos y su entorno, clave para la sostenibilidad del planeta.

■ Empoderamiento

Capacitación y motivación de las personas, para tomar las decisiones que transformen su realidad. Apropiación de las herramientas necesarias para que una persona o grupo, puedan conseguir su autonomía.

■ Emprendedurismo

Actitud proactiva de las personas, que impulsa iniciativas con impacto social, económico o ambiental positivo, orientadas a identificar oportunidades, asumir riesgos y desarrollar un proyecto o negocio para crear valor.

■ Energías renovables

Se trata de energías limpias y sostenibles. Son aquellas que se obtienen de fuentes naturales inagotables o que se regeneran rápidamente (sol, viento, agua, etc.) No dependen de combustibles fósiles.

■ Estrategia

Plan de acción que guía la toma de decisiones para lograr objetivos sustentables y que está diseñado para alcanzar un objetivo específico o un conjunto de metas.

■ Ética

La ética se refiere al estudio de la conducta humana, sus normas morales y los principios que la guían. Es una rama de la filosofía que se ocupa de determinar qué es correcto e incorrecto, justo e injusto, y de establecer criterios para evaluar nuestras acciones y decisiones.

■ Fraternidad

Reconocimiento del otro como igual y compromiso con su bienestar. Se dice del sentimiento de hermandad, amistad y afecto entre personas o entre grupos de personas, que comparten valores, objetivos o intereses comunes.

■ Gestión de Calidad

Modelo organizacional basado en la mejora continua de los procesos, la satisfacción del cliente y la responsabilidad social.

■ Gobernanza

Mecanismos de decisión y control en una sociedad, empresa o gobierno.

■ Huella de Carbono

Es la medida de la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) que se emiten como resultado de actividades humanas, principalmente dióxido de carbono (CO₂).

■ Huella Ecológica

Indicador del uso de recursos naturales en relación con la capacidad del planeta.

■ Indigencia

Condición extrema de pobreza donde no se satisfacen necesidades básicas.

■ Justicia Social

Distribución equitativa de recursos, derechos y oportunidades.

■ Libre albedrío

Capacidad humana de tomar decisiones sin imposiciones externas.

■ Liderazgo

Influencia positiva que moviliza y empodera a otros para alcanzar metas comunes.

■ Mercados

Espacios de intercambio económico que deben orientarse al bien común.

■ Moral

Normas y valores que regulan el comportamiento de una persona o grupo, y que se basan en la distinción entre lo correcto y lo incorrecto. Se utiliza para

describir las creencias, hábitos y valores que se consideran esenciales para una sociedad, y que a menudo se transmiten a través de la cultura y la educación.

- **Pobreza**

Falta de recursos que impide una vida digna y limita el desarrollo humano.

- **Progreso**

Avance social, económico y ambiental en armonía con el entorno y las personas.

- **Recursos renovables**

Bienes naturales que pueden regenerarse y mantenerse en el tiempo.

- **Responsabilidad**

Compromiso consciente de asumir consecuencias y responder por las propias acciones.

- **Responsabilidad social**

Deber ético de contribuir al desarrollo equitativo y sostenible.

- **Responsabilidad social empresarial**

Compromiso de las empresas con la comunidad y el ambiente.

- **Sentido de trascendencia**

Se refiere a una conexión con algo superior, que va más allá de la individualidad y la realidad física.

- **Solidaridad**

Apoyo mutuo y cooperación entre personas y comunidades.

- **Sostenibilidad**

Modelo de desarrollo que equilibra lo social, lo económico y lo ambiental.

- **Stakeholders**

Los stakeholders (o partes interesadas) son personas, grupos o entidades que tienen un interés o pueden verse afectados por las decisiones o acciones de una organización, proyecto o empresa.

- **Sustentabilidad**

Capacidad de sostener un equilibrio entre desarrollo, sociedad y naturaleza a largo plazo.

- **Tecnología**

Herramienta para transformar la realidad y resolver desafíos sostenibles.

- **Transparencia**

Acceso claro y veraz a la información relevante en cualquier ámbito.

- **Valor agregado**

Contribución adicional que mejora el producto, servicio o impacto social.

- **Ventajas competitivas**

Cualidades que diferencian positivamente a una organización en el mercado.

- **Ventajas comparativas**

Capacidades específicas que permiten aprovechar mejor ciertos recursos o procesos.

***Fuente:** Jurado de Olimpíadas Contables UNLZ.
