COMO PRESENTAR UN INFORME DE INVESTIGACIÓN

Alejandra Elizabet Guidi – Graciela Gloria Pinese – Zulma Cristina Sequeira
Comité Evaluador - Categoría Trabajos de Investigación
Olimpíada Contable y de Gestión del AMBA y Provincia de Buenos Aires - Nivel Medio

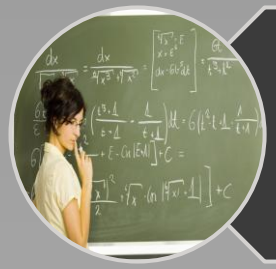
UNLZ Universidad Nacional de Lomas de Zamora

50 Facultad de Ciencias Económicas UNLZ

EL INFORME DE INVESTIGACIÓN

Ofrece una descripción del trabajo de campo desde su comienzo hasta su fin.

El siguiente es un **Modelo** de presentación (entre otros),



Que plantea los elementos básicos que debe contener un informe

Diseñado sobre la base de las necesidades de los estudiantes de nivel medio

Para *Olimpíada Contable y de Gestión del AMBA y Provincia de Buenos Aires Nivel Medio – FCE - UNLZ*

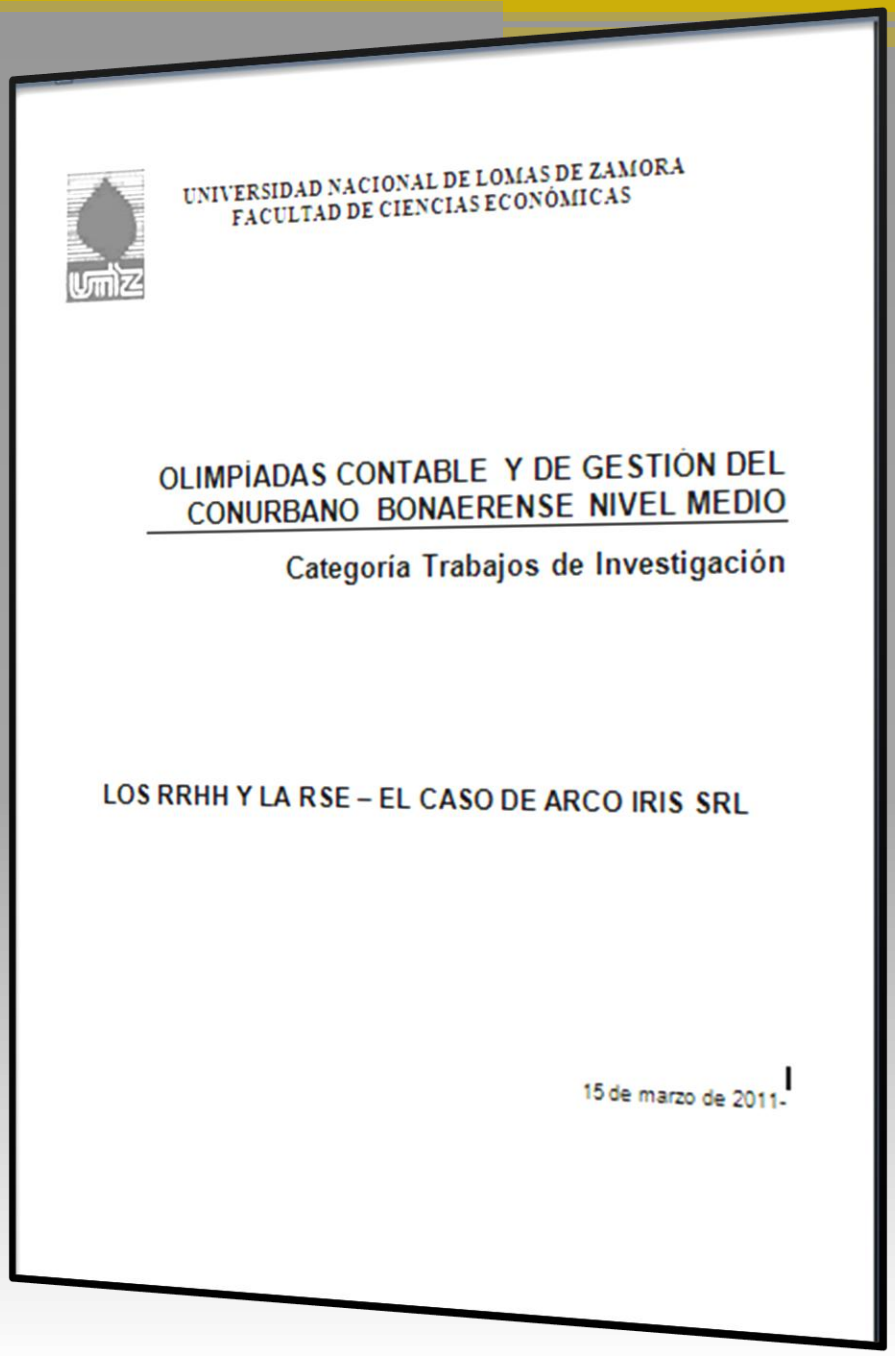
Debe contener

* Carátula
* Índice
* Resumen del Proyecto
* Planteamiento del Problema

* Objetivos
* Justificación
* Marco Teórico
* Metodología

* Presentación y Análisis de Resultados
* Conclusión
* Bibliografía
* Anexos

Carátula



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

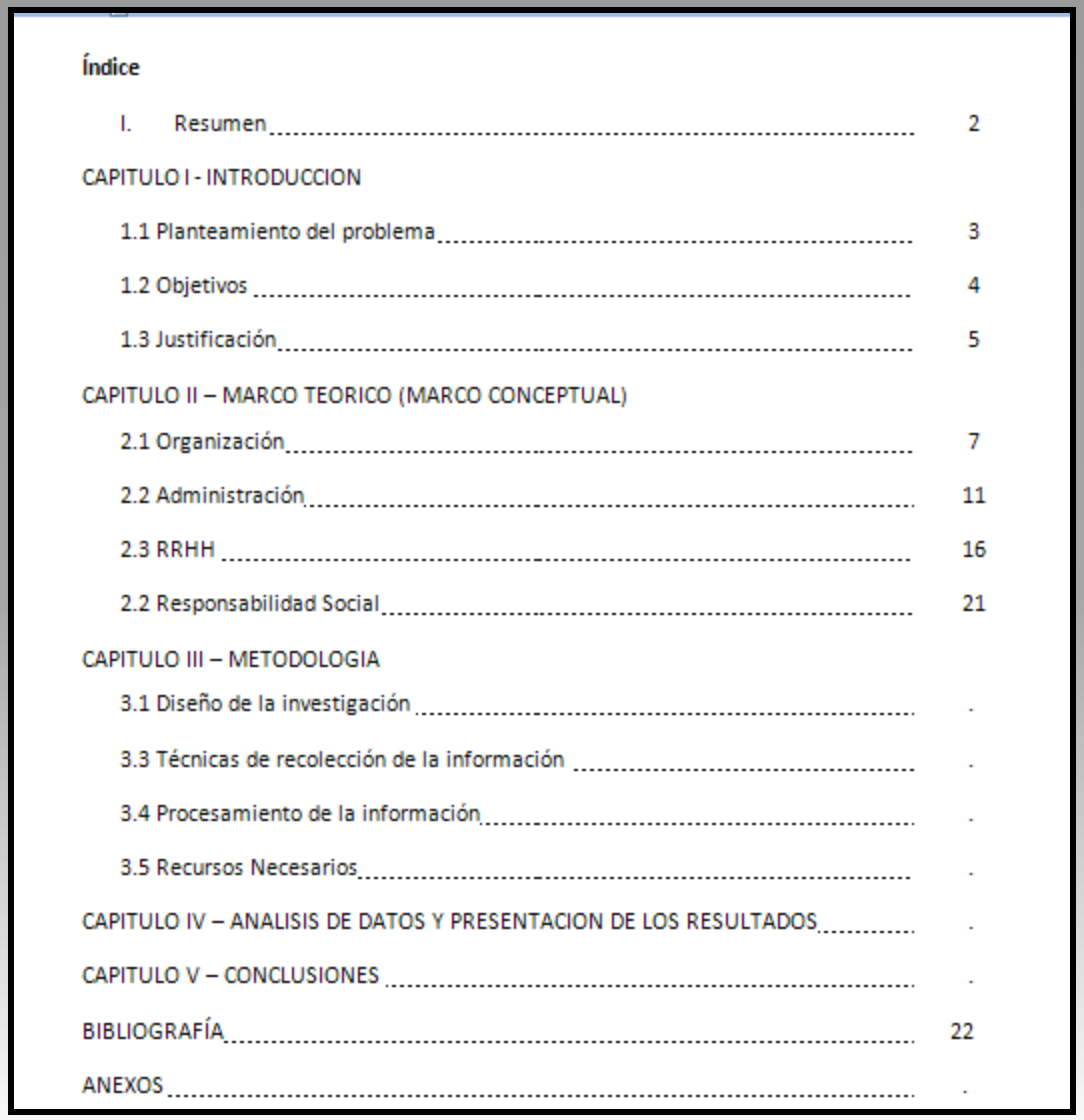
OLIMPÍADAS CONTABLE Y DE GESTIÓN DEL CONURBANO BONAERENSE NIVEL MEDIO

Categoría Trabajos de Investigación

LOS RRHH Y LA RSE – EL CASO DE ARCO IRIS SRL

15 de marzo de 2011.-

Índice: es una tabla de contenidos que organiza la lectura



Índice

I. Resumen 2

CAPITULO I - INTRODUCCION

1.1 Planteamiento del problema 3

1.2 Objetivos 4

1.3 Justificación 5

CAPITULO II – MARCO TEORICO (MARCO CONCEPTUAL)

2.1 Organización 7

2.2 Administración 11

2.3 RRHH 16

2.2 Responsabilidad Social 21

CAPITULO III – METODOLOGIA

3.1 Diseño de la investigación .....

3.3 Técnicas de recolección de la información .....

3.4 Procesamiento de la información .....

3.5 Recursos Necesarios .....

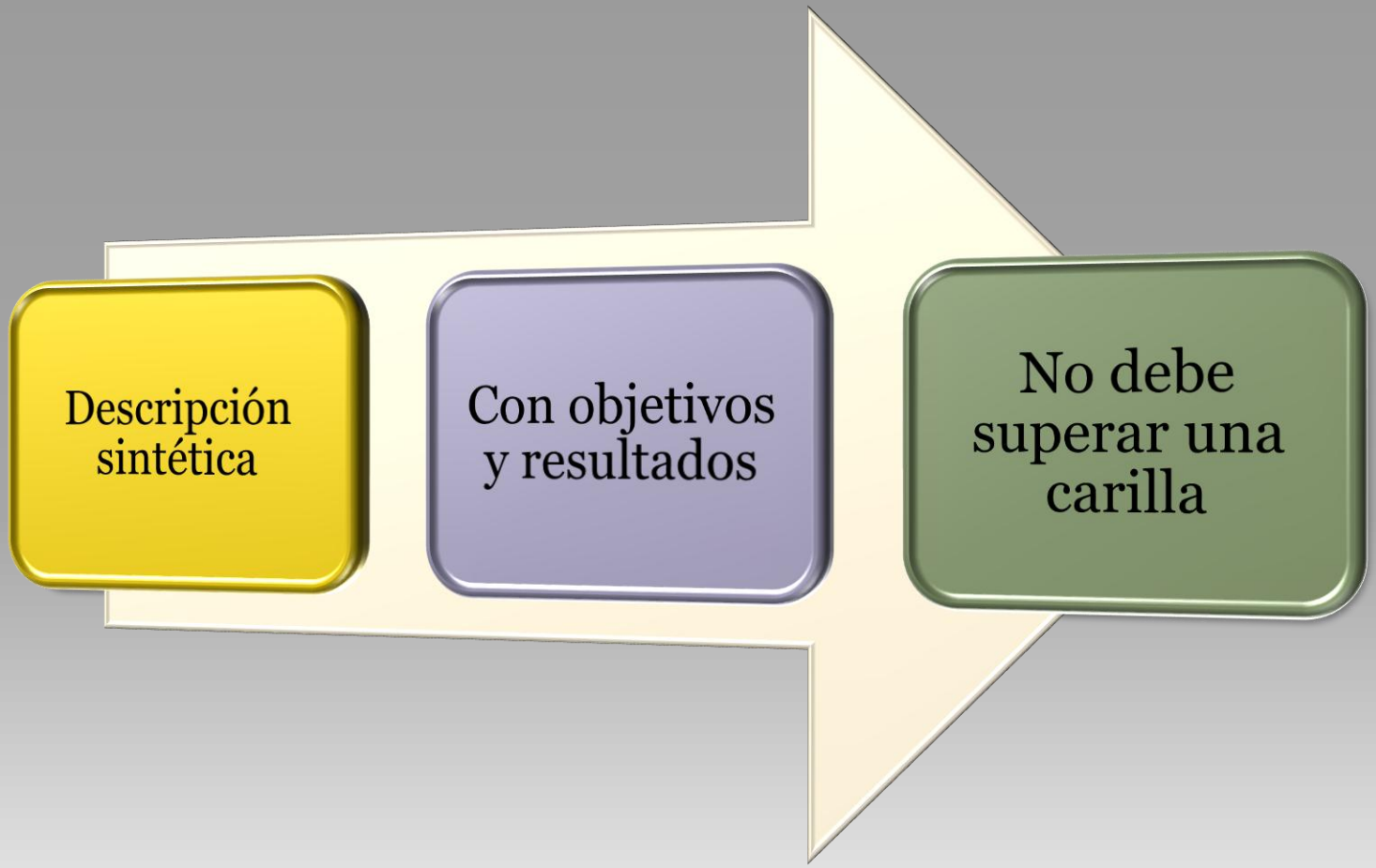
CAPITULO IV – ANALISIS DE DATOS Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS .....

CAPITULO V – CONCLUSIONES .....

BIBLIOGRAFÍA 22

ANEXOS .....

Resumen del Proyecto



Planteamiento del Problema

Qué situación se detecta

Qué llama la atención investigar

Por ej.: la incidencia de la RSE en los rrhh de la org.

Objetivos: Aquí se da cuenta el impacto, el beneficio en la comunidad

General

- Responde a : Qué quiero? Cuál es la meta? Cuál es el fin?
- Debe estar en relación al Título del Trabajo

Específicos

- Definen las acciones o act. que se desarrollarán a lo largo del trabajo.
- Cumplidos éstos, se cumple el objetivo general.

Justificación

Se plantea lo que se sabe del tema

- Por ejemplo que se conoce sobre la RSE

Qué cosas se logrará comprender y qué cosas pueden cambiar o mejorar,

- debido al trabajo que se realizará?

Describiendo

- la relevancia, la necesidad, la utilidad y su factibilidad

Marco Teórico

Metodología

Responde a la pregunta: ¿Cómo lo haré?

Incluye la población objeto de estudio

Se deben detallar los instrumentos utilizados para recolectar la información

Ejemplos: *Observación directa, encuestas, entrevistas*

Se debe explicar como se organizará la información, es decir como se la clasificará

Ficha Técnica

Encuesta

Tipo de estudio: por ejemplo: encuesta por muestreo

Rubro:

Instrumento de recolección: por ejemplo: cuestionario semi-estructurado

Tipo de preguntas: por ejemplo: cuali-cuantitativas

Tamaño de la muestra: a cuántas personas se encuesta

Alcance de la muestra: identifica el área dónde se encuesta

Definición de la unidad de análisis: identifica las características de las personas encuestadas, por ejemplo, sexo, edad, área de residencia, etc.

Continuando con la metodología…

Se debe explicar ¿con qué se debe contar?

Presupuesto:

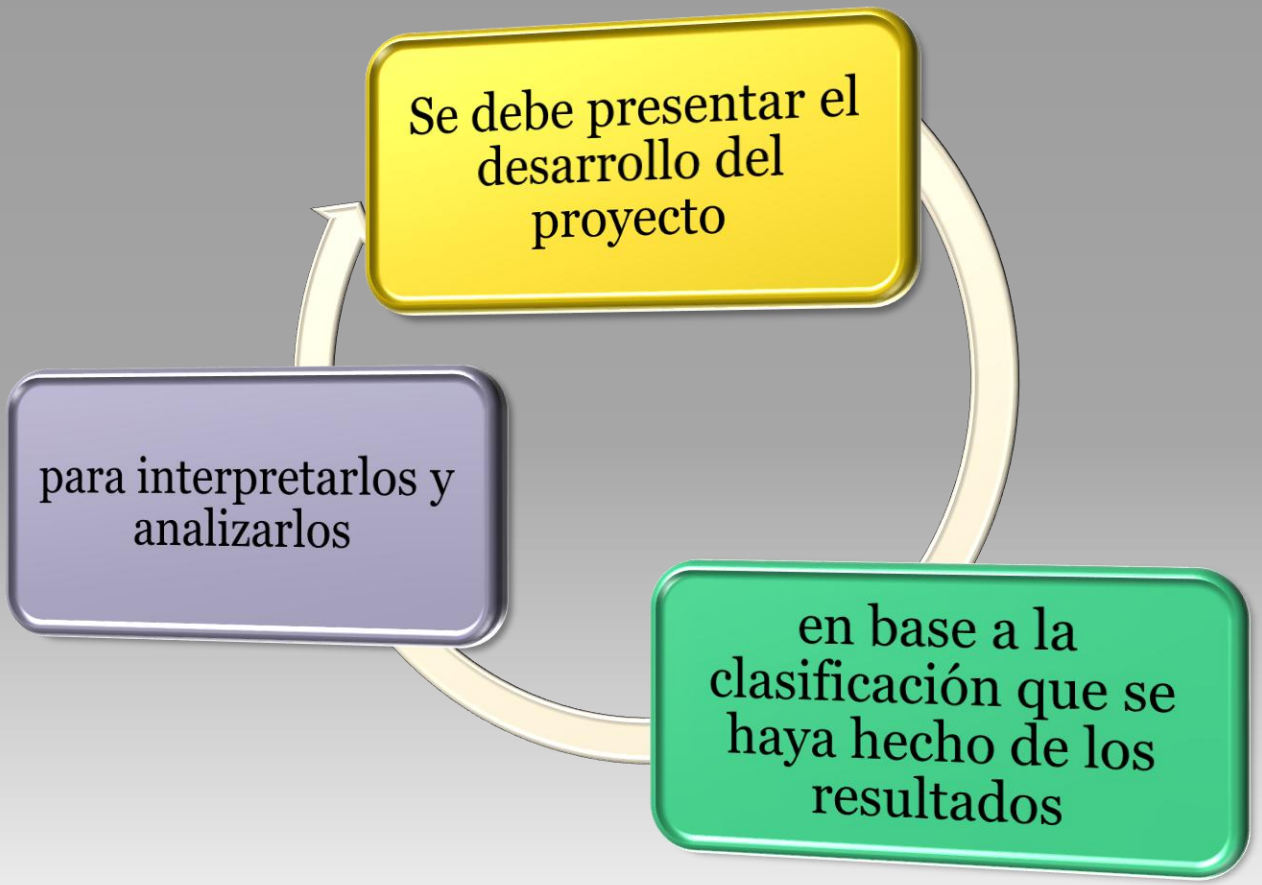
recursos econ. necesarios: Ingresos- Egresos- Gs Generales- Ingresos propios…

Finalmente ¿Cuándo se hará?

Cronograma:

plan de desarrollo del trabajo en tiempo y espacio

Presentación y Análisis de Rdos.

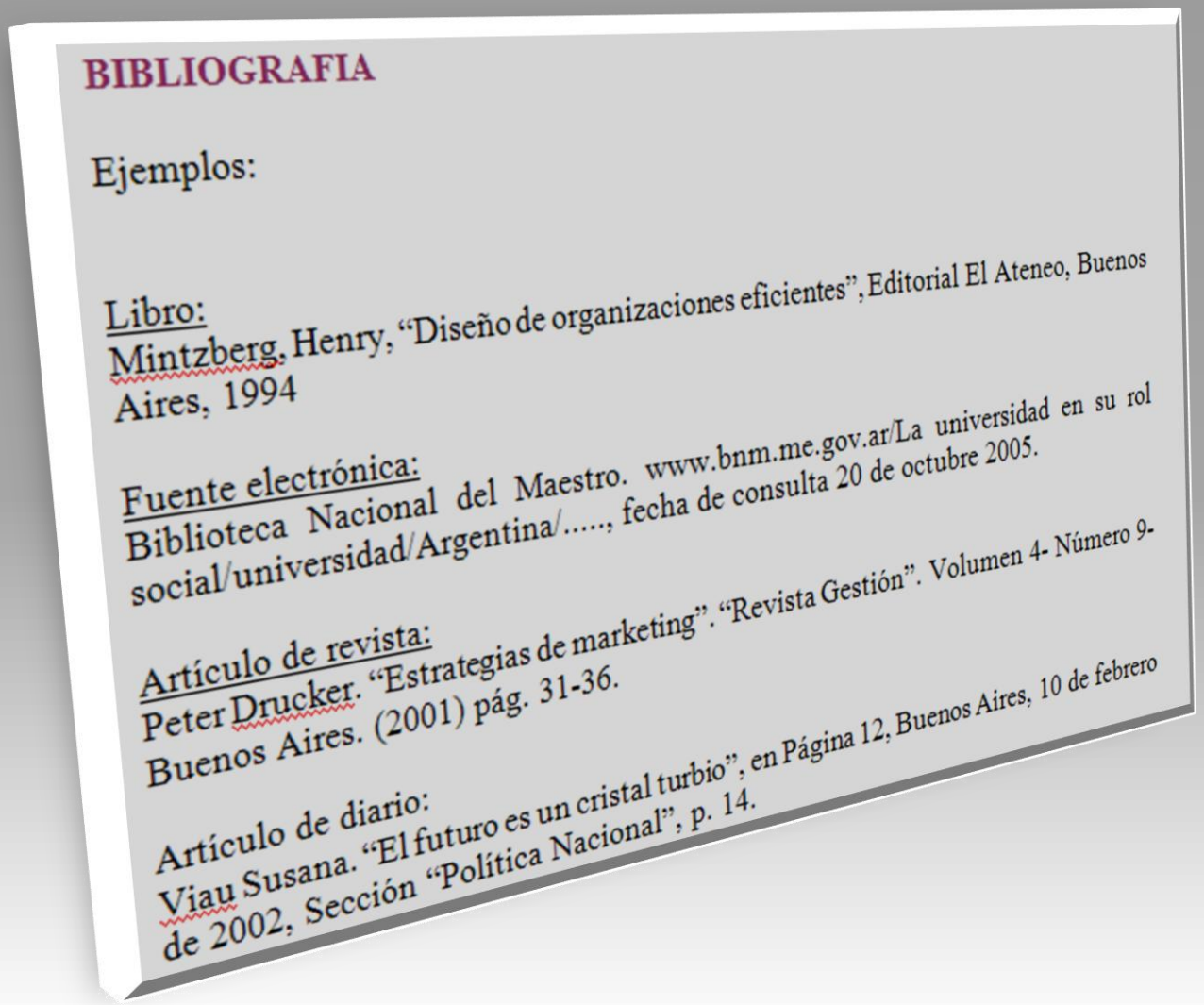


Conclusión

respuesta argumentativa de lo desarrollado a lo largo del proyecto

- Debe estar en relación a los objetivos planteados al inicio

Bibliografía: se enuncia, en orden alfabético, el material bibliográfico utilizado



BIBLIOGRAFIA

Ejemplos:

Libro:
Mintzberg, Henry, "Diseño de organizaciones eficientes", Editorial El Ateneo, Buenos Aires, 1994

Fuente electrónica:
Biblioteca Nacional del Maestro. www.bnm.me.gov.ar/La universidad en su rol social/universidad/Argentina/....., fecha de consulta 20 de octubre 2005.

Artículo de revista:
Peter Drucker. "Estrategias de marketing". "Revista Gestión". Volumen 4- Número 9- Buenos Aires. (2001) pág. 31-36.

Artículo de diario:
Viau Susana. "El futuro es un cristal turbio", en Página 12, Buenos Aires, 10 de febrero de 2002, Sección "Política Nacional", p. 14.

Anexos

Incluye los gráficos, tablas, fotos, las entrevistas y encuestas

Muchas Gracias!!!!!