

¿SABÍAS QUE LA RSE INFLUYE EN LA SATISFACCIÓN LABORAL? ¡No solo eso, también genera ventaja competitiva!

Por Marcela Lepore¹

Cuando se hace un compromiso con la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) hay que entender algo muy importante, que va más allá de implementar iniciativas que beneficien al medio ambiente y la sociedad.

Normalmente se piensa que la RSE solo implica estos dos aspectos porque es lo que más vemos en la comunicación de RSE y en las noticias; no obstante, la misma definición de lo que es una empresa socialmente responsable (ESR) incluye entre sus objetivos tomar en consideración las expectativas de los grupos de interés, cumplir con la legislación aplicable y ser coherente con la normativa internacional de comportamiento.



Esto significa que una ESR, además de preocuparse por la biodiversidad y la comunidad, tiene que cuidar el bienestar de todas las partes interesadas en su negocio “*stakeholders*” – colaboradores, inversionistas, clientes, consumidores, proveedores, contratistas, competidores, etcétera– y ser transparente con cada uno de ellos.

Tal como lo afirmo en mi Tesis Doctoral (Lepore, 2015)¹ la RSE genera Satisfacción Laboral, este binomio – **RSE / Satisfacción Laboral** - no ocurre en el vacío sino que se da en el interior de una **cultura organizacional** (CO), social y colectivamente construida que conlleva la forma de interactuar del personal; observando la misión, visión, objetivos, valores y actitudes predominantes dentro de la misma.

Así pues, los colaboradores y demás *stakeholders*, actúan como voceros de la organización, y de esto depende la construcción de una buena reputación.

Sin duda, **la RSE influye en la satisfacción laboral, la retención de talento y la rentabilidad**, conformando una cultura organizacional socialmente responsable que se manifiesta, -entre las partes y de las partes-, para consigo mismas, y de éstas con la organización y la comunidad y **marca definitivamente su imagen y reputación**.

¹ Marcela Lepore (2015) “Responsabilidad Social Empresaria y Satisfacción Laboral El Caso SMS San Martín, Suarez y Asoc. Tesis Doctoral, Universidad Nacional de La Matanza

Llegó el momento de **repensar el business**, pues existe una sensibilidad que parece destinada a traducirse en un compromiso concreto y coherente: la sostenibilidad parece hoy una perspectiva mucho menos “cosmética” y se proyecta como un tema concreto de “redefinición”, una elección consciente de la empresa y del management adoptada para garantizar a la organización continuidad y estabilidad en el tiempo.

Buena parte del futuro de nuestros países, en especial de las economías emergentes, está en el reconocimiento de la empresa de su responsabilidad social y de que ser socialmente responsable no es una carga si no un instrumento de competitividad.

ⁱ Coordinadora Programa Amartya Sen “Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo” U.N.L.Z.- Fac. Cs Económicas