



Centro de
Estudios de
Estrategia

Marzo / 2018



*“La inteligencia artificial decide por
vos”*

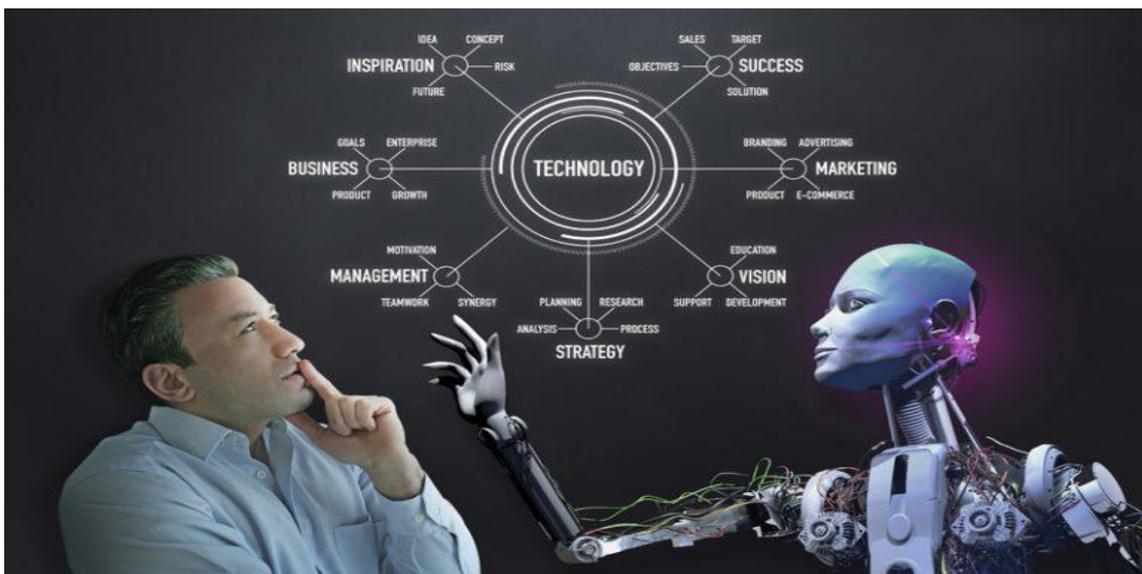
Autor: Javier Vicuña



Los algoritmos están presentes en gran parte de la vida de la gente, aunque muchas veces no se note. Un video que mostraba cómo sacaban a la fuerza a un pasajero de un avión de United Airways en el aeropuerto O'Hare de Chicago, Estados Unidos, se convirtió en un fenómeno viral el pasado mes de abril.

El video fue pésima publicidad para la aerolínea estadounidense, cuyos empleados querían que el hombre en cuestión, un médico de nombre David Dao, desocupara su silla para dársela a un piloto de la compañía que necesitaba llegar a la ciudad de destino del vuelo, Louisville, para hacer un relevo. Sin embargo, apenas un puñado de las muchísimas críticas que le llovieron a la empresa abordaba un asunto crucial: ¿cómo se había determinado que fuera Dao quien cediera su lugar en el vuelo?

La necesidad de remover a Dao fue decidida por una máquina. Más específicamente, por un software que probablemente ya había marcado al doctor mucho antes de que éste pusiera un pie en el aeropuerto. Este es sólo un ejemplo de cómo esos algoritmos están -de manera invisible y detrás de escena- tomando decisiones que afectan la vida de la gente.



1. La inteligencia artificial decide si va a tener un trabajo o no.

Las hojas de vida o currículums ahora son más propensos a ser descartados sin siquiera por las manos y la vista de un ser humano.

Eso es porque cada día las compañías de selección de personal están adoptando programas de Sistemas de Seguimiento a Candidatos que manejan los procesos de reclutamiento, especialmente el análisis de cientos (o miles) de solicitudes iniciales. En EE.UU. se estima que el 70% de las solicitudes de empleo son filtradas de ser analizadas por humanos.

Para las compañías, esto permite ahorrar tiempo y dinero en el proceso de contratación de nuevos empleados. Sin embargo, este sistema ha generado cuestionamientos sobre la neutralidad de los algoritmos.

En un artículo de la Harvard Business Review, los académicos Gideon Mann y Cathy O'Neil argumentan que estos programas no están desprovistos de los prejuicios y sesgos propios de los humanos, lo que podría hacer que la inteligencia artificial no sea realmente objetiva.

2. ¿Quiere un préstamo? El perfil en las redes sociales puede impedirlo.

Históricamente, cuando alguien solicitaba un préstamo a una entidad financiera, la respuesta estaba basada en el directo análisis de su capacidad de pago: la proporción de la deuda sobre el ingreso de la persona y el historial crediticio. Pero ya no es así: la capacidad de pagar un crédito ahora es evaluada por algoritmos que acumulan datos de distintas fuentes, que van desde patrones de compra hasta búsquedas en internet y actividad en redes sociales. El problema es que ese método no tradicional podría buscar información sin el conocimiento o el visto bueno de los posibles beneficiarios del crédito. También aquí hay cuestionamientos sobre la transparencia e imparcialidad del proceso.

3. Puede ayudar a encontrar el amor, pero tal vez no el que está esperando

No es una sorpresa saber que las aplicaciones de citas en internet usan algoritmos para

juntar a las parejas. Sin embargo, cómo lo hacen no es claro. Especialmente después de que eHarmony, uno de los sitios de citas más exitosos del planeta, revelara el año pasado que ajustaba los perfiles de algunos clientes con la idea de volverlos más "simpáticos" y atractivos. Eso significa ignorar algunas preferencias de los usuarios, como los "me gusta" y "no me gusta". Pero incluso opciones más simples como Tinder donde las variables son menos (ubicación, edad y preferencias sexuales), no son tan claras o aleatorias. A cualquiera que use esta aplicación se le asigna una "calificación por atracción" secreta -esto es, cuán "deseable" resulta el candidato-, que es calculada por la compañía con la idea de "facilitar mejores emparejamientos". La compañía ha mantenido en secreto esta fórmula, pero sus ejecutivos han dado algunas pistas. Por caso, el número de veces que un usuario es arrastrado hacia la derecha o la izquierda por otros (que es la manera como en Tinder se indica si alguien te gusta o no te gusta) juega un papel muy importante.

4. Un programa puede determinar si es un adicto o puede tener un seguro médico

El abuso de opioides -vendidos de forma legal o ilegal- es la principal causa de muertes accidentales en Estados Unidos y los expertos en salud a menudo hablan de una “epidemia” en el consumo. Para atacar el problema, científicos y autoridades se están uniendo para crear y ejecutar proyectos basados en datos.

Más recientemente, en el estado de Tennessee, el proveedor de seguro médico Blue Cross y la firma tecnológica Fuzzy Logix anunciaron la creación de un algoritmo que analizaba nada menos que 742 variables para evaluar el riesgo de abuso e identificar posibles adictos. Eso elevó una discusión ética: los datos analizados incluyen las historias médicas e incluso la dirección de residencia, de los candidatos. El argumento a favor señala que este tipo de intervención puede salvar vidas e incluso puede reducir abusos al sistema. Los adictos a los opioides tienen un 59% más de probabilidades de ser usuarios costosos de servicios médicos. Los defensores del uso

de la inteligencia artificial y los algoritmos en el sector señalan que esto podría ayudar a tomar decisiones y reducir el gasto innecesario generado por errores humanos.

5. Un computador puede enviarlo a prisión. Jueces en al menos 10 estados de EE.UU. están dictando sentencia con la ayuda de una herramienta llamada COMPAS. Es un algoritmo de evaluación de riesgos que puede predecir las probabilidades de que un individuo haya cometido un crimen.

Uno de los casos más famosos que involucra el uso de COMPAS ocurrió en 2013, cuando Eric Loomis fue sentenciado a siete años de prisión por eludir el control policial y manejar un vehículo sin el consentimiento de su dueño. Al preparar la sentencia, las autoridades locales presentaron una evaluación -basada en una entrevista y en la información sobre sus probabilidades criminales- y Loomis obtuvo una calificación de "alto riesgo de cometer nuevos crímenes". Sus abogados rechazaron la condena usando distintos argumentos, uno de ellos el hecho de que COMPAS había sido desarrollado por una empresa privada y la información sobre cómo funcionaba el algoritmo nunca había sido revelada. También reclamaron que los derechos de Loomis habían sido violados, porque la evaluación de riesgo tomó en cuenta información sobre el género y la información racial. De hecho, un análisis de más de 10.000 acusados en el estado de Florida publicado en 2016 por el grupo de investigación ProPublica mostró que las personas negras eran a menudo calificadas con altas probabilidades de reincidir, mientras que los blancos eran considerados menos proclives a cometer nuevos crímenes.

Epson es nombrada una de las 100 empresas tecnológicas mundiales



La marca líder mundial en impresión e imagen digital, dio a conocer que fue incluida en la lista de las 100 empresas tecnológicas líderes a nivel mundial, anunciada por Thomson Reuters, compañía de prestigio internacional que genera noticias e **información estratégica para mercados profesionales que crea inteligencia para encontrar respuestas confiables**. El estudio, que hace la primera evaluación holística en la industria de las actuales empresas líderes de tecnología, utiliza un algoritmo de 28 puntos basado en datos. Éstos se organizan en torno a ocho factores de rendimiento: Finanzas; Administración y Confianza Inversora; Riesgo y Resiliencia; Conformidad Legal; Innovación; Personas y Responsabilidad Social; Impacto Ambiental, y Reputación. Esta evaluación ha reconocido a Epson como una de las organizaciones más sólidas y financieramente exitosas de entre más de 5.000 empresas tecnológicas. Thomson Reuters está detectando la evolución gradual que se está dando de la Economía del Conocimiento a la Era de Inteligencia Artificial y Realidad Virtual. Con esto viene un cambio fundamental en lo que significa ser un líder en este mercado que se está transformando rápidamente. Esta es la razón por la que la empresa desarrolló el primer estudio basado en una metodología de este tipo en la industria de tecnología. Aplicando la inteligencia, tecnología y la experiencia en talento humano de Thomson Reuters, la compañía ha identificado a líderes de la industria preparados para

prosperar en la intersección de la regulación y el comercio. El resultado es el Estudio de los 100 Líderes Globales de Tecnología

Vehículos diésel a punto de desaparecer de la circulación en Alemania

Mientras la Comisión Europea critica a Berlín por su inacción frente a la contaminación, la Corte Administrativa Federal debe pronunciarse sobre una medida políticamente explosiva: la posibilidad de prohibir en ciertas zonas los vehículos diésel más contaminantes, responsables en gran parte de las emisiones de óxido de nitrógeno que favorecen las enfermedades respiratorias y cardiovasculares. Según la Oficina Federal de Medioambiente, unas 70 ciudades alemanas presentan niveles de óxido de nitrógeno superior al límite anual medio de 40 microgramos/m³ en 2017. Múnich, Stuttgart y Colonia son los casos más flagrantes. La Deutsche Umwelthilfe (DUH), una asociación de protección medio ambiental, recurrió a los tribunales para obligar a decenas de localidades alemanas, entre ellas Stuttgart (sur) y Dusseldorf (oeste) a tomar medidas más estrictas contra la contaminación del aire.

Prohibir los autos diésel en ciertas zonas es una medida muy impopular entre los automovilistas. Los Estados regionales de Bade-Wurtemberg y de Renania del Norte-Westfalia, obligados en primera instancia a plantearse la prohibición de los autos más contaminantes en sus capitales respectivas, recurrieron entonces a la Corte Federal Administrativa, en Leipzig (este).

Este tribunal examinará sus demandas. “Es una cuestión de competencia. ¿Un estado regional debe o puede actuar, o es más bien el Estado federal el que tiene que actuar?”, resume Winfried Hermann, ministro de Transportes de Bade-Wurtemberg, integrado por la AFP. Prohibir los autos diésel en ciertas zonas es una medida muy impopular entre los automovilistas y en los sectores económicos, especialmente el de los artesanos. Se alega que “no se pueden poner trabas a la libertad de la gente, que no se puede desposeer a los propietarios de un diésel”, explica Hermann, miembro del partido ecologista que gobierna la región con los conservadores de la CDU. La simple perspectiva de estas medidas aceleró la caída de las ventas de coches diésel



en el país que inventó esta tecnología. Su parte del mercado pasó del 48% en 2015 a cerca del 39% en 2017. La potente industria automovilística y el gobierno han hecho todo lo posible para intentar evitar una prohibición parcial que afectaría a millones de vehículos diésel de normas Euro 5 y anteriores -comercializados hasta 2015.