



Centro de
Estudios de
Estrategia

Octubre / 2016



“ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS”

Autor: Javier Vicuña



Philips Iluminación anunció el comienzo de la producción local de dos nuevos modelos de luminarias LED para alumbrado público en la República Argentina. La producción de las luminarias Xceed y Gol Led generará más de 200 puestos de trabajo y se suman a un portfolio de diseño y producción íntegramente nacional, que ya lleva una inversión de más de un millón de dólares. Con este nuevo desarrollo la compañía **se posiciona como líder en la producción nacional de luminarias para alumbrado público.**

Entendiendo la tendencia global hacia la iluminación conectada y la tecnología LED, Philips, junto con ciudades y gobiernos, apunta a la conversión de los sistemas convencionales de alumbrado público hacia una solución eficiente. Esto puede darse gracias a los beneficios de la iluminación LED: bajo consumo, larga vida útil, bajos costos de mantenimiento y una excelente calidad.

“El mundo y nuestro país enfrentan hoy importantes desafíos energéticos, el recambio a tecnología LED en alumbrado público es tan importante como el recambio de lámparas en hogares con el beneficio adicional de mejorar la visibilidad y la seguridad del espacio público, haciendo que los ciudadanos puedan disfrutar más del mismo” afirmó Guido Di Toto, líder de Philips Lighting Cono Sur.

BGH Tech Partner, la unidad de negocios de soluciones tecnológicas innovadoras y servicios profesionales de BGH, obtuvo una facturación anual que superó los U\$S 100 millones y sumó su cuarto año consecutivo de crecimiento sostenido en un 20%.

“Vivimos en una época de revolución tecnológica en la que las oportunidades se abren para quienes saben comprender la magnitud del cambio. Estamos felices de poder anunciar otro año de crecimiento para BGH Tech Partner, ya que representa el fortalecimiento del puente hacia tecnologías innovadoras para las necesidades de nuestros clientes”, expresó Marcelo Girotti, CEO de BGH Tech Partner. En este contexto, BGH Tech Partner, apostó al crecimiento y, a partir de **una estrategia de desarrollo orgánico e inorgánico**, aumentó su facturación de 81 a 100 millones de dólares, capitalizando un crecimiento del 23%. **Además, presentó un plan de expansión regional en América Latina a 2020, con una proyección estimada de U\$S 500 millones con la incorporación de Chile, Ecuador, Panamá, México y Brasil y una cobertura regional que incluye a más de 15 países.** Con más de 240 empleados y 300 clientes, BGH Tech Partner extendió sus operaciones a Colombia, Guatemala, Perú y Uruguay y afianzó su presencia regional con la adquisición de Latinware y CPS. Reflejo de una oportunidad

Según un análisis del IDC Analyzes The Future, Argentina es uno de los países con menor promedio de inversión tecnológica de América Latina: Sobre la media general de U\$S 460 por persona, promedió U\$S 170 por persona y quedó 45% por debajo de Brasil, 58% de Chile y reducido al 7,7% de la inversión de Estados Unidos.

“La inversión en tecnología guarda una directa correlación con el desempeño de la economía. Estas cifras expresan una posibilidad de crecimiento para el país y la industria, motivo por el cual se ha aumentado en el último tiempo la cantidad de pedidos de soluciones integrales por parte de las empresas y los organismos públicos”, concluyó Girotti.

Acerca de BGH Tech Partner. BGH Tech Partner tiene como misión brindar soluciones tecnológicas innovadoras y servicios profesionales orientados a resolver las necesidades de infraestructura y optimización de procesos de negocios, adaptados a los distintos segmentos del mercado.

Nueva Generación de **Scania**. Scania invirtió más de 2.100 millones de euros en su nuevo producto. "Se trata sin dudas de la mayor inversión en los 125 años de historia de Scania", declara Henrik Henriksson, presidente y director general de Scania. "Mis colegas y yo nos sentimos sumamente orgullosos de poder presentar los productos y servicios que llevarán a Scania a nuevos niveles en lo que se refiere a cuotas de mercado”.

"Hoy no solo presentamos una nueva generación de camiones, sino también una exclusiva e ingeniosa serie de soluciones sustentables en forma de productos y servicios que Scania ofrece por primera vez en el sector. Nos centramos firmemente en nuestra principal tarea: ofrecer a nuestros clientes las herramientas necesarias para lograr rentabilidad en su negocio".

La producción de los nuevos camiones comienza de inmediato en la planta de ensamblaje de Scania, en Södertälje. Inicialmente nos centraremos en vehículos y servicios para el transporte de larga distancia, pero se irán añadiendo opciones adicionales a medida que se vayan reajustando más plantas de Scania y surjan las opciones adicionales.

"Detrás de esta presentación hay una increíble cantidad de trabajo de desarrollo por parte de nuestros ingenieros", puntualiza Henrik Henriksson, presidente y director general de Scania. Lo que más destaca, claro está, son las nuevas cabinas, pero la verdadera innovación es que estamos introduciendo nuevas tecnologías, servicios y perspectivas que ayudarán a nuestros clientes a hacerse una idea tanto de sus costos operativos como de sus beneficios”.

Nuestro objetivo es que nuestros clientes puedan conseguir una rentabilidad sustentable, independientemente del tipo de asignación y de las condiciones en las que trabajen. Los vehículos de nuestros clientes siempre constituyen un eslabón dentro de la visión general; Scania consigue esto a través de la calidad, la accesibilidad y la amplia gama de servicios físicos y conectados. Nuestra nueva gama de productos y servicios redefine el término "de máxima calidad" dentro del rubro del transporte".

Toyota comenzó el pasado 22 de agosto, la tercera etapa del Five Continents Drive Project (Proyecto de Conducción 5 Continentes) en América Latina.

Durante los próximos tres meses y medio, empleados de Toyota de Japón y de las filiales locales de 7 países (Brasil, Paraguay, Chile, Perú, Bolivia, Argentina y Uruguay) trabajarán en conjunto enfrentando un sinfín de severas condiciones de conducción a lo largo del continente con el fin de aprender de las rutas del mundo. En esta etapa del proyecto, los ingenieros de Toyota estarán tras el volante de los diferentes vehículos del line up de la marca, y experimentarán conducir en los diferentes terrenos de Latinoamérica, con el fin de comprender mejor las condiciones que sus clientes enfrentan todos los días.

La actividad está basada en el principio japonés de genchi genbutsu, o conocimiento de primera mano en el lugar de los hechos. Por lo tanto, el proyecto servirá como plataforma para capacitar al personal y afinar sus habilidades con el fin de producir autos cada vez mejores.

Toyota realizó la primera etapa del proyecto en el 2014 en Australia. Al recorrer aproximadamente 20.000 kilómetros sobre diversos caminos del continente, tales como circuitos en el desierto y otros terrenos adversos, un equipo compuesto por 80 empleados de Toyota tuvo la oportunidad de experimentar situaciones de primera mano donde pudieron comprender y reunir valiosas observaciones que ayudarán en la fabricación de futuros automóviles, las cuales no pueden obtenerse al conducir en un circuito de pruebas.

Este año, para la tercera etapa del Five Continents Drive Project, empleados de Toyota se dividirán en tres equipos y recorrerán un total de aproximadamente 20.000 kilómetros. Al cruzar las fronteras de siete países y experimentar las diversas culturas y climas, el equipo enfrentará una variedad de severas condiciones de conducción en el continente, incluyendo caminos enlodados en el trópico, caminos montañosos a una altitud de más de 4.000 metros, y rutas que cuentan con fuertes vientos cruzados. Los vehículos que participarán serán conducidos además sobre dunas y wadis (arroyos secos), que se encuentran sobre la ruta del Rally Dakar, una de las competencias más severa del automovilismo.

El presidente de Toyota, Akio Toyoda, dijo: “Al tomar el volante y conducir sobre una variedad de caminos, los participantes podrán interactuar con el terreno y obtener experiencias in situ, y sus sensaciones y pensamientos serán los aprendizajes que usarán para producir autos cada vez mejores. En la etapa Latinoamericana los vehículos y conductores participantes enfrentarán múltiples retos en los diferentes países, no sólo producto de los diferentes caminos, sino también de las temperaturas y alturas. Espero que los miembros del equipo podrán afinar su intuición al vencer estas diversas y complejas situaciones.”

Para Toyota GAZOO Racing, responsable de liderar el proyecto, el Five Continents Drive Project apunta además al desarrollo de su personal. Por ello, Toyota continuará este proyecto en conjunto con sus 340.000 empleados a nivel mundial, con el fin de cumplir el objetivo colectivo de hacer sonreír a sus clientes a través de la producción de autos cada vez mejores. El proyecto culminará en el año 2020, coincidiendo con el inicio de los próximos Juegos Olímpicos en Tokio.

Toyota considera el automovilismo como una forma esencial para comunicar los sueños y la emoción que pueden generar los automóviles. En abril de 2015, Toyota consolidó las actividades de deporte motor bajo el paraguas de Toyota GAZOO Racing con el fin de heredar la filosofía fundamental de Toyota de desarrollar sus recursos humanos a través del automovilismo.