



Centro de
Estudios de
Estrategia

Julio / 2017



“Big Data e inteligencia artificial en empresas argentinas”

Autor: Javier Vicuña



Con una inversión de 115 millones de pesos Monsanto presentó el Sistema de Prescripciones Dekalb, una tecnología digital que permitirá mejorar los resultados económicos del maíz. Implica una bajada a tierra en gran escala, **del big data y la inteligencia artificial en el campo**. El desarrollo fue en el país y el sistema se lanza aquí, por primera vez a nivel global, anticipándose a EEUU, Brasil y otros grandes productores de este cereal.

Argentina ya ingresó en la era de la agricultura de precisión, que consiste en la utilización de herramientas electrónicas para facilitar la producción. Piloto automático, monitores de rendimiento en cosechadoras, controladores electrónicos en sembradoras y pulverizadoras. La idea es sacarle el jugo a todo el potencial genético disponible, orientando al productor en la **toma de decisiones sobre el cultivo**. Dispositivos electrónicos colocados sobre la sembradora ejecutan la orden de la prescripción, modificando la cantidad de semilla. Esto permite reducir costos e incrementar los rendimientos.



Adaptarse constantemente a los cambios del contexto, a las nuevas necesidades de los consumidores, a los nuevos estilos de vida es una necesidad que impacta en todo el mundo y en todo tipo de organizaciones. **Air France** informó que seguirá adelante con sus planes para lanzar una nueva aerolínea de bajo costo en el otoño boreal después de que el proyecto obtuviera este lunes el respaldo del principal sindicato de pilotos, SNPL. **"Boost" será la respuesta de Air France** a la presión de las aerolíneas del Golfo Pérsico. Operará 10 vuelos de

larga distancia y 18 de corta a precios inferiores a los de su principal marca, en un intento por devolver algunas rutas a la rentabilidad y conseguir nuevos clientes.

El presidente ejecutivo de la matriz, Air France-KLM, dijo a Reuters el mes pasado que la nueva aerolínea atraería no sólo a clientes jóvenes de vacaciones, sino también a viajeros de negocios. **La decisión** llega en un momento en el que otras compañías aéreas tradicionales han lanzado sus propias versiones económicas de largo recorrido para afrontar **la competencia** de firmas como Norwegian y Wow. Lufthansa ofrece vuelos baratos de larga distancia a través de su filial Eurowings, mientras que IAG, matriz de British Airways e Iberia, lanzó una nueva compañía, Level, este año. El acuerdo incluye también esfuerzos para **incrementar la productividad de alrededor de 40 millones de euros (unos 46 millones de dólares)** anualmente a través de operaciones de Air France, dentro del programa del grupo "Trust Together". Las acciones de Air France-KLM, que ya han duplicado con creces su valor este año tras la mejora de sus cifras de tráfico y de ingresos, subían un 1.8% a las 14:32 GMT. El encargado de recursos humanos de Air France dijo que la aerolínea tenía previsto contratar 250 pilotos anualmente en los próximos tres años.

La estrategia de Marriott en Argentina. Tras la adquisición de Starwood por US\$ 13.600 millones en 2016, Marriott volvió a tener presencia en la Argentina, donde ahora cuenta con 13 hoteles, entre las marcas Sheraton, The Luxury Collection y Tribute Portfolio. Y no planea quedarse allí: en enero próximo, inaugurará un Sheraton en la zona Sur de Buenos Aires, en Berazategui, que se llamará Sheraton Greenville Polo & Resort. “Porque está dentro de un complejo que tiene campo de golf. Es la primera apertura que hacemos desde Sheraton Tucumán”, explica Ricardo Caló, vicepresidente de Área de Marriott para el sur de América latina. Pero no es la única apuesta del grupo en el país. Recientemente, puso en funcionamiento dos hoteles de la marca Tribute Portfolio Hotel en Mendoza y Bariloche: Auberge Du Vin hotel y Arelauquen Lodge, respectivamente. “Es una marca que llamamos ‘soft’, porque el hotel mantiene su independencia en cuanto a su diseño, sus formas. Sí hay una guía, una consistencia, pero apunta a hoteles independientes”, explica el ejecutivo.

Este modelo será visto a futuro. “Es el crecimiento estratégico que pensamos para esta parte del mundo: no tanto hotel nuevo construido sino más bien convertir hoteles existentes”, cree Caló. Para la Argentina, el grupo planea compensar la intensa presencia de Sheraton. “Es una marca establecida hace más de 40 años aquí. Nuestro esfuerzo es tratar de balancear esto”, dice Caló, quien detalla: “Buscamos ir lentamente avanzando con los productos de lujo. Un W en Buenos Aires es un pedido que escucho muchísimo entre los viajeros. Ese sería uno de nuestros objetivos. Creemos que Buenos Aires puede recibir algún hotel de lujo.



Los escenarios futuros y las tendencias siempre deben estar presentes en la visión de las empresas. El 75% de las profesiones del futuro no existen actualmente, según expertos. Es decir, tres de cada cuatro carreras que se estudian en las universidades podrían quedar desfasadas en cuestión de años. Aún es complicado saber cuáles serán esas nuevas profesiones del futuro, pero hay quienes se atreven a acercarse a esta realidad. Recogemos algunas de estas profesiones que aún no existen --o de las que apenas escuchamos hablar-- pero que serán clave en el futuro, así como un par de opciones para poder formar con éxito a los profesionales del futuro.

1. Científico de datos. Big Data, Smart Data, Fast Data. La tecnología hace posible recopilar millones de datos sobre cada persona, ya sea a través del móvil, de Internet o de los

dispositivos conectados. El análisis en tiempo real sobre datos filtrados será imprescindible para cualquier empresa que quiera ofrecer productos o servicios personalizados a sus clientes y poder mantenerse en el negocio. Para ello será necesario que existan científicos capaces de dar valor a la información que nos proporcionen las máquinas. Empresas como Paradigma ayudan a sus clientes ya a transformarse digitalmente y aprovechar la inteligencia que proporcionan los datos para adaptarse al mercado.

2. Director de conocimiento. En un mundo cada vez más globalizado, las fusiones, compras y uniones de empresas de diversos sectores, procedencias o industrias serán cada vez más habituales. Conseguir una cultura corporativa común, integrar equipos heterogéneos y ser capaces de comprender las sinergias posibles permitirá a las empresas que cuenten con un director del conocimiento, capaz de comprender las diferentes posibilidades que ofrece la nueva corporación. Empresas como Connectis, formada por más de 2,000 profesionales especialistas en diferentes tecnologías, conocimientos y trabajando en múltiples proyectos, ya cuentan con esta figura que aglutina y comparte toda la información de clientes y servicios.

3. Consumer manager. El community manager es una figura muy estrecha de posibilidades a la hora de generar negocio en la empresa. Ya no se trata tanto de comunicar y atraer usuarios al negocio sino de ayudarles a tener una experiencia personalizada y satisfactoria de compra. El objetivo de empresas como Bluecell es ayudar a atraer tráfico cualificado pero también a optimizar los ratios de conversión.

4. Vigilante Online. Estamos más que acostumbrados a entrar en una empresa y ver a un guardia de seguridad en la puerta, pero ¿por qué no ocurre lo mismo en el mundo digital? Contar con políticas estrictas de seguridad en el negocio online, ya sea a través de PC o de móvil, es elemental para evitar robos de información, ataques de denegación de servicio o secuestros de los activos empresariales. La velocidad con la que aparecen nuevas tecnologías, reportes de ataques, familias de malware o fallas de seguridad de impacto global hacen de la seguridad un desafío cada vez más importante para las empresas, los gobiernos y los usuarios alrededor del mundo y compañías como ESET pueden ayudar a mitigarlos.

5. Bróker de redes sociales. La comunicación entre equipos creativos de diferentes países o filiales de una misma organización tendrá que ser más fluida en un mundo globalizado. El bróker de redes sociales debe ser capaz de ver en tiempo real cualquier publicación realizada en Twitter, Instagram, Youtube y Facebook y "robarla con orgullo" para

sacarle más partido a sus presupuestos en comunicación sin necesidad de incrementar gastos de producción o creatividad. Empresas como Funciona ayudan a equipos de contenidos repartidos por todo el mundo a compartir sus trabajos y ser más eficientes y productivos.

6. Agregado de exportación. De la misma manera que las embajadas cuentan con agregados culturales, las empresas deberían contar con un agregado de mercados internacionales. Este debe servir para conocer el entorno local de los países en los que quiere hacer negocio y poder así adaptar los productos a cada necesidad local, analizando algo más que el punto de vista de negocio o financiero. Consultoras como Gedeth Network ofrece su experiencia en el mundo de la exportación para empresas españolas, de forma que puedan conseguir un retorno de la inversión lo antes posible a la hora de abrir nuevos mercados fuera del país.

7. Delegado de protección de datos. El próximo mes de mayo de 2018 entra en vigor el nuevo reglamento europeo de protección de datos. Con el objetivo de armonizar el marco normativo, las empresas deberían contar con un especialista que sea capaz de implantar y controlar que toda la legislación se cumple, ya que el nuevo Reglamento prevé sanciones de hasta 20 millones de euros por incumplimiento.

8. Investigadores médicos. El incremento del nivel de vida, provoca que aparezcan nuevas enfermedades y que se quiera mejorar la calidad de los pacientes en ámbitos. Especialmente para los que podrían padecer Alzheimer, diabetes o algún mal en la circulación sanguínea, que afectarán a los mayores, a las personas con comportamientos sedentarios o con malos hábitos alimenticios.

9. Electromédicos. En la sociedad actual hay que dar respuesta a las necesidades en salud de las personas, y para ello sin duda hay que apoyarse en el gran desarrollo tecnológico que empresas como Dräger tiene en el mercado, que forma a profesionales multidisciplinares altamente cualificados en ámbitos como la electromedicina. Esta especialidad incluye campos tan específicos como la ventilación mecánica, la seguridad del paciente vinculada a la tecnología, la regulación del diseño de áreas críticas o la metodología lean, entre otros asuntos impartidos por expertos en las distintas materias.

10. Ciberasesor financiero. Los bancos están emprendiendo la transformación digital y cada vez es más complicado encontrar a un asesor en una entidad física, pero los negocios y las inversiones siguen siendo necesarias. **Con un mundo digital lleno de posibilidades pero**



también de peligros, se hace necesario contar con expertos en tecnología financiera y de seguridad para evitar ser víctimas de fraudes, de blanqueos de capitales o de impagos de clientes.