



Centro de
Estudios de
Estrategia

Octubre / 2017



“Google invierte en talento”

Autor: Javier Vicuña



Google invierte en Airbnb, Stripe, Uber, Slack y Lyft

La firma también cuenta con un catálogo de inversión extenso que comprende las que podrían ser las próximas grandes corporaciones de tecnología.

Las apuestas que hace Google van más allá de sus “moonshots” o proyectos futuristas que buscan desarrollar coches autónomos o aumentar los años de vida de los humanos.

La firma también cuenta con un catálogo de inversión extenso que comprende las que podrían ser las próximas grandes corporaciones de tecnología. A través de sus brazos de inversión, como GV (antes Google Ventures) y CapitalG (anteriormente Google Capital), la empresa fundada por Larry Page y Sergey Brin ha destinado recursos en una gran variedad de compañías de diversas industrias.

Algunas de ellas son, por ejemplo, Airbnb, Glassdoor, Stripe, Uber, Slack y recientemente Lyft. La misión en el caso de CapitalG es “hacer inversiones impulsadas por el rendimiento” que estas pudieran entregar. En este sentido, este brazo de inversión destina recursos a firmas en etapas más maduras. Una de sus más recientes inversiones es la que destinó a Lyft, el servicio de transporte bajo demanda que se coloca como uno de los principales competidores de Uber en Estados Unidos y Canadá.



CapitalG invirtió en Lyft 1.000 millones de dólares lo que impulsó la valuación de la empresa de transporte a US\$11.000 millones.

Pero también ha destinado recursos a firmas como Outcome Health, que es una plataforma de información médica para apoyar a doctores y especialistas de la salud a entregar mejores diagnósticos. En esta compañía, la división de Google invirtió en mayo pasado. El monto no fue revelado.

En 2016, CapitalG invirtió en Airbnb US\$850 millones y en 2015, en Glassdoor US\$70 millones. GV y CapitalG reportan al segmento de “otras apuestas” que el año pasado generaron ingresos por 809 millones de dólares. Para Eugenio Perea, fundador de la company builder y fondo de inversión PerSe Capital, las inversiones tienen también otros objetivos. **Uno de ellos es estar cerca del talento emergente para hacerse de él si es necesario.**

“Lo que hace Google es algo que se le conoce como *acqui-hiring*”

Estás adquiriendo talento para quedarte con la experiencia. Se trata de tener acceso al mercado de talento”, explica Perea. En el caso de CapitalG, el gigante de internet pone a disposición de las startups en las que invierte empleados de alto perfil, entre los que destacan el mismo CEO de Google, Sundar Pichai.

Pero otra intención de destinar grandes cantidades de dinero a nuevas empresas de tecnología tiene que ver también con poder controlar el nacimiento de compañías que la pudieran “tumbar”, tal y como Google lo hizo con otras empresas en su momento. “Si tomas control de todo el camino a través del dinero, y vaya que dinero tienen, puedes tomar el control del proceso de emprendimiento de nuevas empresas. Antes de que llegue el nuevo Google y te mate, tú ya tomaste control de éste”, refiere el inversionista.

En el caso particular de Lyft, tras la inversión, David Lawee, socio de CapitalG y vicepresidente de desarrollo corporativo de Google, se unió a la junta directiva de Lyft.

“Larry Page no quiere quedarse en sus laureles como lo hizo Microsoft o IBM, y que lleguen otros niños de Silicon Valley y tumben su imperio”, agrega Perea.

Google es la segunda mayor empresa del mundo. Su capitalización de mercado es de más de 671.000 millones al día de la fecha.

Toyota Motor Corporation lanzó “Start Your Impossible”, una iniciativa corporativa global que busca inspirar a los empleados, socios y clientes de Toyota y conectarlos con las creencias fundamentales de la compañía. En una era de aceleración de los desarrollos tecnológicos y ambientales, “Start Your Impossible” marca el compromiso de Toyota de apoyar la creación de una sociedad más inclusiva y sustentable en la que todos puedan desafiar lo imposible.

Toyota cree que la movilidad va más allá de los autos; se trata de superar desafíos y hacer realidad los sueños. La iniciativa “Start Your Impossible” refleja estos valores y destaca el objetivo de la compañía de proporcionar libertad de movilidad para todos. “Queremos compartir este pensamiento con todos nuestros grupos de interés, incluidos los consumidores, para que podamos abordar este desafío juntos”, dijo el presidente de Toyota, Akio Toyoda.

Desde su fundación como fabricante de telares, Toyota ha sido impulsada por el compromiso de contribuir a la sociedad. A través de su larga historia, la empresa se ha convertido en un líder innovador que ha permitido la electrificación de los vehículos a gran escala con el desarrollo del automóvil eléctrico híbrido Prius hace 20 años y, más recientemente, el automóvil eléctrico de celda de combustible Mirai. Toyota considera que los trenes de potencia alternativos, los automóviles automatizados, la movilidad como servicio y la robótica son oportunidades importantes para mover a las personas y transformar a la compañía.



Como socio mundial de los Juegos Olímpicos y los Juegos Paralímpicos, Toyota tiene como objetivo fomentar la creación de una sociedad pacífica y sin discriminación a través del deporte, y el compromiso de crear una sociedad sustentable a través de la movilidad. Los Juegos Olímpicos comparten los valores de Toyota de mejora continua y respeto por las personas, reuniendo a todo el mundo en amistad y solidaridad para celebrar la máxima realización del potencial humano.

“A lo largo de nuestra historia, Toyota ha hecho posible lo imposible a través de la innovación y la pasión, desafiando continuamente la definición de lo imposible. Hoy en día, la industria automotriz está claramente en medio de su período de cambio más dramático, y durante este tiempo, Toyota sigue comprometida con la fabricación de automóviles cada vez mejores. Igual de importante, estamos desarrollando soluciones de movilidad para ayudar a todos a disfrutar de sus vidas, y estamos haciendo lo posible por crear una sociedad cada vez mejor para los próximos 100 años y más. Para que esto suceda, tenemos que soñar más allá de los vehículos convencionales y crear nuevas formas de movilidad que superen los límites de hoy y resuelvan los problemas del mañana. Compartimos este sueño y este espíritu de mejora continua con los atletas olímpicos y paralímpicos, que desafían sus propios límites todos los días. Espero

que los Juegos Olímpicos y Paralímpicos creen una oportunidad para que todos los afiliados a Toyota desafíen sus imposibles y desafíen sus limitaciones”, agrego Toyoda.

Como primer socio de movilidad de los Juegos Olímpicos y los Juegos Paralímpicos, Toyota tiene como objetivo ofrecer servicios de movilidad y su experiencia en logística. La primera película “Start Your Impossible”, “Mobility for All”, presenta soluciones de transporte, movilidad de última generación y tecnologías avanzadas. En el futuro, “Start Your Impossible” también incluirá una variedad de programas adicionales enfocados en empleados, concesionarios y consumidores, así como la búsqueda de colaboración con la Toyota Mobility Foundation, que se estableció para abordar los desafíos del transporte urbano y expandir la movilidad personal para todas las personas, inspirando las soluciones de movilidad de la próxima generación.

Toyota también está lanzando un nuevo sitio web: www.MobilityForAll.com.

En consulta con el Centro Nacional de Medios Accesibles (NCAM, por sus siglas en inglés) en los Estados Unidos, el sitio web (que se implementará por fases) está diseñado para ser accesible para usuarios con diversos impedimentos y para permitir a todos los usuarios experimentar el sitio y todos sus contenidos. Ya sea que esté configurado de forma predeterminada para discapacidad visual, problemas auditivos, movilidad reducida o problemas cognitivos, todas las funciones de diseño y codificación funcionan para que la experiencia sea igualmente agradable para todos los usuarios.

Para celebrar el lanzamiento de “Start Your Impossible” y su asociación con los Juegos Olímpicos y los Juegos Paralímpicos, Toyoda celebrará su primera Cumbre de Movilidad Toyota en Atenas, Grecia, la ciudad anfitriona de los primeros Juegos Olímpicos modernos.



El evento ofrecerá una conversación en vivo con Akio Toyoda, así como una serie de debates dirigidos por el vicepresidente ejecutivo de Toyota, Didier Leroy, con líderes mundiales del pensamiento y atletas olímpicos y paralímpicos. El evento abordará temas de movilidad desde un punto de vista social, físico y deportivo, así como el futuro de la movilidad a través de avances tecnológicos e investigación.