



Centro de  
Estudios de  
Estrategia

Abril / 2017



# “ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES”

Autor: Javier Vicuña



**Dinamarca** creará en septiembre de este año un **innovador puesto de embajador digital** para mantener relaciones con las grandes compañías tecnológicas. Al puesto podrán aspirar profesionales ajenos a la carrera diplomática, ha sido creado especialmente por la necesidad del país de remarcar su presencia entre las grandes empresas. “La diplomacia está cambiando” dice Mikkel Olesen del Instituto Danés de Estudios Internacionales. “Dinamarca espera que con el nuevo cargo se pueda dar forma a la diplomacia tecnológica”. Apple, Microsoft, Google, IBM, Facebook, Alibaba son macroempresas, “son una especie de Estado”

El nuevo embajador estará radicado en Silicon Valley para establecer una red de contactos. El cargo no es de carácter político. Recientemente Financial Time apuntó que el resultado de la suma de los valores bursátiles de Google y Apple sería tal que, de ser Estados, estarían en las puertas de pertenecer al G20, el grupo de países cuyas economías son las más relevantes del mundo. No solo se pueden equipar a un país en cuanto a su valor económico, sino también en cuanto a su población: el número de empleados de las dos empresas, unos 188.000 supera la de Estados como San Marino o Andorra, donde Dinamarca tiene representación diplomática.

**La Comisión Europea** autorizó **la fusión** entre los grupos químicos estadounidenses **Dow y Du Pont**, cuyo valor en bolsa alcanzará los 130.000 millones de dólares a condición de que este último ceda una parte de su actividad mundial en el sector de pesticidas. Esta fusión les permitirá un ahorro de 3000 millones en un contexto de disminución de los precios de materias primas.

Los grupos anunciaron que “**mantienen la lógica estratégica y el potencial de creación de valor de la transacción, así como la competencia en el mercado**”. Dow cederá también activos de su actividad petroquímica, en la que ambos son actores importantes. La nueva entidad se convertirá en la número 2 del mundo de semillas, y la número 3 en productos fitosanitarios.

**Las etapas de la estrategia** de Dow-Du Pont serán las siguientes: se dividirá en una segunda etapa en una empresa dedicada a la agricultura, y otra centrada en la ciencia de los materiales y una tercera en la química. El visto bueno con condiciones llega justo cuando el sector agroquímico viene teniendo movimientos: el grupo chino Chem China busca adquirir al suizo Syngenta por 43.000 millones de dólares, y el alemán Bayer ofrece 66.000 millones de dólares por el estadounidense Monsanto.

**La Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL**, aconseja diversificar el comercio con China. Se aprobó recientemente un plan de colaboración cuyo objetivo es alcanzar los 500.000 millones de intercambio comercial bilateral con China al 2025. Las exportaciones a China mantienen una fuerte concentración en las materias primas como el hierro, cobre, soja u petróleo, estos representan el 70% del valor exportado.

**“China invertirá en el exterior 750.000 millones en los próximos 5 años”**, dijo el viceprimer ministro chino Zhang Gaoli, en la inauguración del Foro de Boao, el denominado “Davos asiático”

También comentó que el país importará en estos años productos por 8 billones de dólares (el PBI argentino es de 0,5 billones) y será motor del sector turístico mundial ya que sus ciudadanos realizarán 700 millones de viajes al extranjero.

Zhang subrayó que “las grandes naciones no deben dañar el **equilibrio estratégico** para lograr beneficios egoístas”. El lema del foro de este año fue “globalización y libre comercio” en un intento de Beijing de promover el liberalismo económico frente a las decisiones de Trump. El mundo del revés de María Elena Walsh más presente que nunca.



**Centro de Estudios de Estrategia**  
“Estrategias de negocios internacionales”

Autor: Javier Vicuña

Abril/2017

