



Centro de
Estudios de
Estrategia

Abril / 2017



“ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS”

Autor: Javier Vicuña



Christian Bombrum ejecutivo de **Orange**, el operador francés de telefonía celular y cable, recibió la llamada de **Netflix**, el gigante estadounidense de servicios de streaming para ofrecer su catálogo de películas y programación televisiva a los 10 millones de clientes de Orange por toda Francia. Este tipo de negociaciones se han vuelto comunes para Netflix al tiempo que su servicio de contenido por streaming incursiona en mercados de Europa, Latinoamérica y Asia.

La estrategia es que al asociarse con operadores de cable y telefonía celular en todo el mundo le brinda acceso a usuarios nuevos, sin tener que gastar fortunas en publicidad y tratos de distribución en mercados donde aún es relativamente desconocido.

Para las empresas de cable Netflix les ayuda a **diferenciarse de rivales locales**, justo al tiempo que los hábitos online de los consumidores se han desplazado hacia el video, sobre todo en sus teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles.

Netflix ofrece sus servicios de streaming en 190 países y añadió más de 5 millones de suscriptores internacionales nuevos en el cuarto trimestre. **“Realmente creemos en todas en todas las alianzas, por eso estamos haciendo más”**, dijo Reed Hasting director ejecutivo de la compañía.

Los avances tecnológicos revolucionan desde hace tiempo el mundo laboral y los avances de la **inteligencia artificial** despiertan crecientes temores cada vez mayor de trabajadores, incluso a los calificados. Los ejemplos son: **autos inteligentes, los robots que proporcionan informan a los clientes en centros comerciales o la cirugía robótica o inteligencia artificial a la que recurre la medicina para detectar y reparar tumores cancerosos o anomalías cardíacas.**

Un estudio de la Universidad de Oxford aplicada a 700 profesiones en EEUU concluyó que 47% estaban con alto riesgo de convertirse en oficios automatizados. Pero Vivek Wadhwa empresario de la tecnología de la Carnegie Mellon University en Silicon valley considera que estos estudios no vislumbran el riesgo real. Wadhwa comentó que "el 80 a 90% de los empleos serán eliminados en próximos años".

El Boston Consulting Group estima que el negocio de los autos sin conductor llegará a los 43.000 millones de dólares en el 2025 y representará una cuarta parte de las ventas globales en 2035. Empresas como Tesla y Ford Motors han prometido tener vehículos

de este tipo en las calles dentro de 5 años pero no creará un mercado donde todo el mundo de pronto tiene un auto sin conductor.

Hay tres cosas que identifican a los millennials: you tuve, Instagram y 1 Millón, el perfume de Paco Rabanne. En 2008 acababa de caer Lehman Brothers no era el mejor momento para salir con un perfume cuyo envase es un lingote de oro. El responsable de su lanzamiento José Albanese pensó **“si Paco Rabanne como marca plantea *atrévete a ser diferente* ¿Qué es lo que nunca se había hecho en perfumería? Hablar de dinero algo tan incorrecto como el dinero. De ahí salió la idea del lingote”**. Albesa es el responsable de las marcas de esta empresa familiar centenaria. Además de Paco Rabanne son propietarios de Nina Ricci, Carolina Herrera y Jean Paul Gaultier y produce mediante licencias las fragancias Prada, Valentino y Comme de Garçons.

Con casi 4500 empleados, una facturación de 1645 millones de euros, el grupo catalán es el sexto operador mundial del sector. Cuando Antonio Puig Castelló fundó la empresa en 1914 desarrolló una teoría de cinco etapas: 1° aprender a hacer, 2° hacer, 3° hacer de verdad, 4° enseñar a hacer, 5° dejar hacer.

Los 51.000 turistas que vinieron a Buenos Aires para estudiar durante 2016 gastaron 118 millones de dólares, según la estimación del Ente de Turismo de la Ciudad. Casi el 75% de los estudiantes vinieron de América Latina y, del 255 restante, la mayoría provino de Europa. Así el segmento representó el 2,5% de los turistas internacionales en Buenos Aires. Por sus características, la movilidad estudiantil es una fuente importante de ingresos: la permanencia promedio de los estudiantes es de 44 días y son turistas que atraen, también en promedio, 2,1 turistas más a la ciudad, familiares o amigos que los visitan y tienen un nivel de gasto diario superior que el del estudiante. Una parte importante de los alumnos extranjeros llega a través de programas de intercambio universitario. La Universidad Austral tiene 96 acuerdos vigentes con universidades del exterior y durante 2016 recibió a 150 alumnos a través de estos acuerdos. La UCA recibe unos 500 alumnos de intercambio por año. “Las carreras de Económicas y de Sociales son las que más intercambios tienen”, informa Hugo Dietrich de UCA Internacional. En la UB que recibió 1964 alumnos durante 2016 “apuntamos a la **diversificación y multiculturalismo** dentro de la universidad.



Centro de Estudios de Estrategia

“Estrategias de negocios”

Autor: Javier Vicuña

Abril/2017

