



678

Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Facultad de Ciencias Económicas

RESOLUCIÓN Nº C.A.E./ 678
EXPEDIENTE Nº 53.101/18 Cuerpo VI

LOMAS DE ZAMORA, 21 DIC 2021

VISTO, el expediente de referencia, las Resoluciones Nº C.A.E./169/2018 y C.A.E./170/2018 mediante las cuales se aprueba los Planes de Estudios Adecuados para las carreras que se dictan en esta Facultad, vigentes a partir del año 2019; la Resolución Ministerial Nº 3400 E/2017 - Anexo Nº I que establece los parámetros por Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (C.O.N.E.A.U.), para la acreditación de carrera, y

CONSIDERANDO:

Que el docente a cargo de la asignatura consideró la necesidad de actualizar el programa conforme a los parámetros establecidos por la estructura aprobada.

Que mediante el expediente de referencia, la Secretaría Académica de esta Facultad, eleva el programa de la asignatura conforme a la normativa vigente.

Que la Comisión de Enseñanza ha emitido un dictamen favorable.

Que dicho tema fue tratado y aprobado en forma unánime por éste Consejo Académico en su reunión del día 21 de diciembre de 2021.

Que las atribuciones para dictar este acto administrativo fueron conferidas en el Art.70º Inc.6 del Estatuto de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Por ello,

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura "MICROECONOMÍA" de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración, que consta de 8 fojas y como "Anexo I" forma parte de la presente resolución.

D.de D.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ROBERTO C. BONGIORNO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO



678

Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Facultad de Ciencias Económicas

ARTÍCULO 2º.- Establecer la vigencia del programa consignado en el Artículo 1º a partir del primer cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2.022 hasta el primer cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2.025.-

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese y cumplido archívese.

RESOLUCIÓN N° C.A.E./ 678
EXPEDIENTE N° 53.101/18 Cuerpo VI

D.de D.

FERNANDO J. LOPEZ
SECRETARIO
CONSEJO ACADEMICO

OMAR GABRIEL FRANCHIGNONI
DECANO

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ROBERTO C. BONGIORNO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO



Universidad Nacional de Lomas de Zamora

ASIGNATURA: MICROECONOMÍA.

CARRERA: CONTADOR PÚBLICO / LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.

ÁREA TEMÁTICA: ECONOMÍA.

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA.

CÁTEDRA: ÚNICA.

TITULAR A CARGO DE LA ASIGNATURA: OCHOA, MARCOS RAUL.

UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS: 5to.
CUATRIMESTRE - 3er. AÑO.

CICLO: ----

MATERIAS CORRELATIVAS: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA-

APORTE DE LA MATERIA PARA EL PERFIL PROFESIONAL

La actividad del Contador Público como la del Licenciado en Administración puede ser desarrollada tanto en forma independiente, como en relación de dependencia, ya sea en organizaciones privadas como en el sector público.

Esta asignatura aporta los conocimientos teóricos y prácticos de los actores económicos y su participación en los mercados, al tiempo que sitúa al estudiante de las carreras a quienes está dirigida en el análisis de conocimientos necesarios para abordar materias del ciclo subsiguiente.

Asimismo, conforme a los contenidos mínimos, articula los conocimientos y análisis microeconómicos con las decisiones estratégicas, de administración y financiamiento, que son de incumbencia profesional para el graduado en Ciencias Económicas.

MODALIDAD DE CURSADA: PRESENCIAL.

D.de D.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ROBERTO C. BONGIORNO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

CARGA HORARIA:

TOTAL: 64 HORAS

SEMANAL: 4 HORAS

TEÓRICAS: 64 HORAS

PRÁCTICAS: 0 HORAS

DURACIÓN DE LA ASIGNATURA: CUATRIMESTRAL.

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA.

1. FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Economía, más allá de su propia entidad científica, se ha constituido en una herramienta fundamental de conocimiento dentro de distintas disciplinas que entienden en diferentes aspectos de la problemática social y por ende de particular incumbencia en las dirigidas a cuestiones económicas específicas, conocidas como Ciencias Económicas o Empresariales, ya que éstas precisan de un entendimiento de las ideas y hechos económicos involucrados en sus objetos de estudio o aplicación.

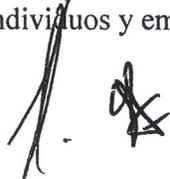
Sus fundamentos teóricos principales, entonces, deben ser de conocimiento esencial para quienes aspiran a desenvolverse en el campo de las Ciencias Económicas.

La asignatura representa el segundo nivel dentro de la escala de conocimientos necesarios para el análisis, interpretación, medición y contrastación empírica del comportamiento, la actividad, la estructura, las políticas, en tanto resultan estos perfiles destacados de la Economía dentro su continente, la Sociedad.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS GENERALES:

- Conocer las bases conceptuales del comportamiento individual de los agentes económicos, principalmente las empresas y los consumidores, para el entendimiento del proceso económico dentro de las distintas estructuras de mercado de cada uno de los bienes.
- Identificar hechos, teorías y políticas económicas, sus causas y efectos respecto de individuos y empresas.



D.de D.



ES COPIA DEL ORIGINAL

ROBERTO C. BONGIORNO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Que el alumno logre:

- Conocer los conceptos de la teoría Microeconómica y su metodología.
- Contextualizar los problemas económicos mediante la utilización de modelos formales que permiten un análisis cuantitativo riguroso.
- Utilizar métodos estandarizados para la resolución de los problemas de decisión más comunes que enfrentan los agentes económicos e identificar las variables que determinan su conducta.
- Aplicar el análisis de equilibrio para identificar los resultados que generan mercados competitivos y monopolísticos.

3.0 CONTENIDOS

3.1 MÍNIMOS:

Conceptos básicos de microeconomía.

Sectores económicos.

Sistemas de precios.

Funciones de oferta y demanda.

Competencia perfecta y monopolio.

3.2 ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS:

UNIDAD 1

Conceptos preliminares

El análisis microeconómico, finalidad y alcances. El método en economía. El método deductivo, la lógica matemática. El método inductivo, la inducción estadística. Los modelos económicos, naturaleza de los supuestos. Teorías del valor. La concepción clásica. La concepción neoclásica. Los aportes recientes a la teoría del valor. Equilibrio parcial estático y dinámico. El equilibrio parcial Marshalliano. El equilibrio general Walrasiano. Conceptos básicos de microeconomía.

UNIDAD 2

Teoría de la conducta del consumidor

El principio de racionalidad del consumidor. La utilidad cardinal y ordinal. La utilidad marginal. La superficie de utilidad. Las curvas de indiferencia. Características de las curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestaria. Sistemas de precios. Cambio el precio de los bienes. Cambios en el ingreso monetario. Funciones especial. Métodos de Hick y de Slutski. La maximización de la utilidad. La curva de precio-consumo. Funciones de oferta y demanda. La función de demanda individual. Cantidad Demandada y ofrecida. Variaciones en el equilibrio. Cambios en el ingreso. La curva de ingreso-consumo. La curva de Engel. El efecto de sustitución y el efecto ingreso. Los bienes normales e inferiores. Función de Demanda Ordinaria. Función de Demanda Compensada. Teoría de la preferencia revelada. El axioma débil y el axioma fuerte de la preferencia revelada. Construcción de las curvas de indiferencia.

D. de D.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ROBERTO G. BONGIORNO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

UNIDAD 3

La demanda de mercado

Sectores económicos. Determinantes de la demanda individual y del mercado. El concepto de elasticidades. Elasticidad en el arco y elasticidad puntual. Elasticidad precio. El comportamiento a lo largo de una función de demanda lineal. Elasticidad ingreso. Comportamiento de la elasticidad ingreso a lo largo de la curva de Engel. La elasticidad cruzada de la demanda. Bienes sustitutos. Bienes complementarios. Bienes perfectamente sustitutos. Bienes perfectamente complementarios. El ingreso medio y el ingreso marginal. Maximización del ingreso. La relación de Amoroso-Robinson. El efecto arrastre. El efecto snob.

UNIDAD 4

Teoría de la producción

Factores de la producción. El corto y el largo plazo. La productividad media y marginal. La tasa marginal de sustitución técnica. Las funciones de producción. La superficie de producción. Las curvas isocuantas. La restricción presupuestaria o curva de isocostos. La maximización de la producción. La minimización del costo de producción. Curvas isoclinas. Las curvas de contorno. Las etapas de la producción. El sendero de expansión. La curva de producción en el corto plazo. La función de Cobb-Douglas. Los rendimientos a escala

UNIDAD 5

Teoría del costo de producción

El costo económico versus el costo contable. El costo total en el corto plazo y en el largo plazo. Las curvas envolventes. El costo marginal. Relación entre el costo marginal y el producto marginal. El costo variable medio. Relación entre el costo variable medio y el producto Medio. El costo en el largo plazo. Las economías y deseconomías de escala. La curva de costo de largo plazo y el tamaño óptimo de planta. La función de Cobb-Douglas y el costo medio de largo plazo. La Programación lineal. El método simplex, problema dual. Los precios Sombra.

UNIDAD 6

Teoría de los mercados.

Competencia perfecta y monopolio. El mercado de competencia perfecta. Los supuestos. La industria con costos constantes, crecientes y decrecientes. Características del mercado, determinación el precio de equilibrio. La empresa, maximización del beneficio en el corto plazo. La función de oferta individual en el corto plazo. La oferta agregada. Elasticidad precio de la oferta. El equilibrio en el largo plazo. La oferta en el largo plazo bajo los supuestos de industrias de costos constantes, crecientes y decrecientes. Cambios en la oferta y la demanda. El ajuste dinámico, estabilidad del equilibrio. El teorema de la telaraña. El excedente del consumidor y del productor. Los controles de precios, precios máximos y precios sostén. Desabastecimiento y mercados marginales. Efectos de los impuestos y de los subsidios sobre el precio de equilibrio. La producción conjunta. El monopolio puro. Condiciones para la existencia de un monopolio puro de Oferta y de demanda (Monopsonio). Maximización del beneficio en el corto plazo. Maximización del ingreso. La oferta del monopolio en el corto plazo. El monopolio multiplanta. El equilibrio de largo plazo. La discriminación de precios. El monopolio bilateral. Los controles de precios sobre el monopolio. Efectos de los impuestos sobre el precio de equilibrio. Efecto de los subsidios

o.de D.

ES COPIA FIDEL ORIGINAL

ROBERTO C. BONGIORNO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

sobre el precio de equilibrio. La competencia monopólica. La diferenciación. Equilibrio de corto plazo. El equilibrio de largo plazo. La ineficiencia generada por el costo de la diferenciación. Comparación con el equilibrio competitivo. Los mercados oligopólicos. Productos homogéneos y diferenciados. La interdependencia entre empresas. Modelos clásicos: Modelo de Cournot, de Chamberlin, de Edgeworth. La empresa líder, la empresa dominante. Estabilidad en el oligopolio, la demanda quebrada de Sweezy. La colusión. El cártel. Ring y Corner. La fijación del precio y la distribución del mercado en Cártel. La teoría de los juegos. El dilema del prisionero.

UNIDAD 7

Los mercados de factores

Demanda de un factor productivo variable en el corto plazo. El mercado de Trabajo. Oferta de trabajo. La demanda derivada de trabajo, Teoría de la productividad marginal en un mercado competitivo. Teoría de la productividad marginal bajo el monopolio. La Renta. Teoría Ricardiana de la determinación de la renta. Relación de la curva de oferta laboral con incrementos de gustos de la demanda de trabajo. El teorema de Euler.

UNIDAD 8:

El equilibrio general.

Condiciones para la existencia y estabilidad del equilibrio general. Modelo simple de intercambio. La caja de Edgeworth. Frontera de utilidad. Modelo simple de producción. Curvas de transformación. Modelo general Walraciano, con cambio y producción. La ecuación de residuos opcional.

UNIDAD 9:

Externalidades. Teoría del Bienestar. Los bienes públicos.

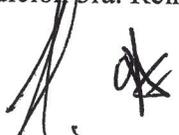
Externalidades positivas y negativas, efectos sobre la eficiencia. Las curvas de posibilidades de utilidad. Optimo Paretiano. La función de bienestar social y la maximización del bienestar. Naturaleza de los bienes públicos. Eficiencia y Bienes Públicos. El teorema de Arrow. Los gastos en los bienes públicos.

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 OBLIGATORIA:

Microeconomía Intermedia, un enfoque actual. Hall Varían, Editorial Antoni Bosch, Barcelona. España, 1994 3ra. Edición. Disponible. 1996 4ta. Edición. 1999.5ta. Edición. Análisis Microeconómico. Hall Varían, 7ma. Edición, Editorial Antoni Bosch, Barcelona. España 1992 3ra. Edición.
Microeconomía. Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld y Víctor Becker, Editorial Prentice Hall, Buenos Aires. Argentina, 2000 1ra. Edición.
Teoría Microeconómica. John Gould y Edward Lazear, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1994, 3ra. Edición. Reimpresión. 2000, 3ra. Edición. Reimpresión.
Métodos Fundamentales Economía Matemática. Alpha Chiang, Editorial Amorrortu, 1982 Primera Edición 3ra. Reimpresión. Editorial Mc Graw Hill, México, 1987 3ra. Edición

D.de D.



ES COPIA DEL ORIGINAL

ROBERTO C. BONGIORNO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

5/8

4.2 GENERAL RECOMENDADA:

Teoría Microeconómica. James Henderson y Richard Quandt, Editorial Ariel, Barcelona. España. 1981 2da Edición, Revisada y aumentada.

Teorías del Valor y de la Distribución desde Adam Smith: Ideología y Teoría Económica. Maurice Dobb. Editorial Siglo XXI, 2004, México. 2004 Reimpresión Historia del Análisis Económico. Josep Schumpeter, Editorial New York Estados Unidos, 1966 6ta Edición.

Microeconomía y Conducta. Frank Robert H. Editorial Mc. Graw Hill. Madrid España. 1992 1ra Edición.

Microeconomía teoría y aplicaciones. Hirshleifer, Jack, Glazer, Amihai. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. 1994 5ta. Edición, México

Economía: principios y aplicaciones. Francisco Mochón y Víctor Becker, Editorial Fernández Collado Madrid, España. 1997. 1ra Edición. 1997. 2ra Edición. Editorial Mc Graw Hill. Madrid, España, 1997 1ra. Edición. 1997. 2da. Edición. Editorial Mc Graw Hill. Buenos Aires, Argentina 2003. 3ra. Edición. 2014. 4ta Edición EBOOK.

5. ENCUADRE METODOLÓGICO:

Con relación al desarrollo de la materia, se debe tomar conocimiento de los nuevos escenarios que enmarcan la educación en la actualidad, donde se plantean como necesarios, importantes cambios en los sistemas educativos y en las modalidades empleadas. Nuevas competencias docentes o mayor dominio de las que ya poseen se vuelve imprescindible.

Se establecerán objetivos generales comunes para todos los cursos que conforman la cátedra, priorizando sobre aquellos que mejoren el aprendizaje dentro del área económica en general, centrándonos en las aptitudes y actitudes que se necesitan para enfrentar escenarios complejos e inciertos que el alumno no siempre sabe afrontar.

Se aplicarán criterios teóricos y prácticos referenciados tanto a la materia en si como enfocados desde la óptica laboral, introduciendo al alumno en la práctica de distintas organizaciones tales como una empresa, organismo, institución etc. que los lleve a un mayor acercamiento con la realidad.

Será de fundamental importancia el uso de distintos instrumentos que ayuden en el dictado de la materia, los cuales podrán ser usados en su totalidad o solamente aquellos que el docente considere necesarios para el dictado o mejor se ajusten a la realidad del grupo de alumnos.

5.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

5.1.1 ACTIVIDADES TEÓRICAS:

Se desarrollarán los contenidos del programa en comparación con la tarea profesional, con ejemplos de la actividad real y la participación del alumno, complementado con el desarrollo de ejercicios prácticos a fin de lograr los objetivos generales propuestos. Asimismo, las clases teóricas buscaran articular los conocimientos y el análisis microeconómicos con las decisiones estratégicas, de administración y financiamiento, que requiere el graduado de las Ciencias Económicas.

Se espera del estudiante que en base a la lectura previa de la bibliografía recomendada participe ya sea manifestando sus dudas e inquietudes o resolviendo los casos que a modo de ejemplo el docente pueda presentar en clase, a cuyo fin se le alentará a hacerlo sin perjuicio de la exposición del desarrollo del temario a cargo del profesor o los docentes auxiliares.

D.de D.

ES COPIA DEL ORIGINAL

ROBERTO C. BONGIORNO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

6/8

5.1.2 ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

Se desarrollará el uso de la metodología de casos, metodología de taller, análisis de incidentes críticos y problematización.

6. RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los Recursos Didácticos que la cátedra utilizara para apoyar, complementar, acompañar o evaluar el proceso educativo que dirige u orienta abarcan una amplísima variedad de estrategias y recursos, que van desde la pizarra y el marcador, la lectura áulica de los artículos periodísticos para su interpretación y búsqueda de soluciones a pequeños problemas, la utilización del Campus Virtual sea como estrategia de apertura del tema o de cierre del mismo y de trabajo con ejercicios de simulación.

El objetivo se centra en que todas las estrategias, recursos y actividades que se utilicen durante el proceso de enseñanza - aprendizaje produzcan un aprendizaje significativo para los estudiantes.

Respecto del pizarrón tradicional ahora tal vez infravalorado por los medios tecnológicos sigue siendo la forma más sencilla de visualizar y esquematizar cualquier idea en el aula.

7. MODALIDADES, CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

7.1 ACREDITACIÓN:

La acreditación de saberes y habilidades se formalizará a través de los siguientes instrumentos:

- Dos exámenes parciales teórico - prácticos, con preguntas para desarrollar contenidos y ejercicios de aplicación a los temas.
- De manera adicional, los docentes podrán optar por evaluar a los alumnos a través de trabajos prácticos grupales cuyas notas se promediarán con las de los parciales.
-

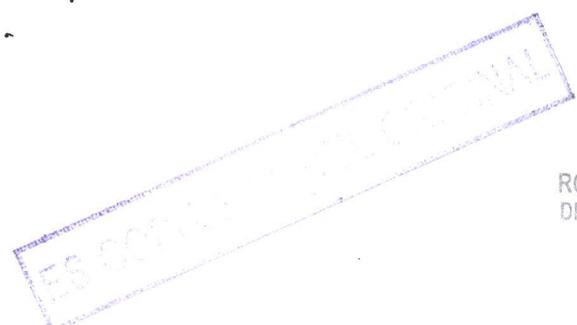
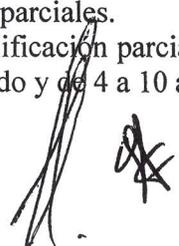
7.2 EVALUACIÓN:

Según Régimen de promoción, aprobación y calificación aprobado por Resolución Nº C.A.E./172 del 31 de octubre de 2018, Arts. 2º al 8º, 12º y 13º, se establece que: "...el alumno será evaluado por medio de dos o tres exámenes parciales escritos u orales, de carácter teórico y/o práctico, en los casos de ausencia o desaprobación de alguno de los exámenes parciales, existe una única instancia de "recuperatorio" del examen desaprobado o no rendido. Dicha instancia se llevará a cabo una vez finalizado el período de toma de exámenes parciales.

Para la calificación parcial y final se utilizará una escala numérica de 0 a 10, donde 0 a 3 es desaprobado y de 4 a 10 aprobado considerando la siguiente escala:

D.de D.





ROBERTO C. BONGIORNO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Calificación	Resultado	Porcentaje de contenidos aprobados
0 a 3	Desaprobado	0 a 59 %
4 a 5	Aprobado	60 a 64 %
6	Aprobado	65 a 69 %
7	Aprobado	70 a 79 %
8	Aprobado	80 a 89 %
9	Aprobado	90 a 99 %
10	Aprobado	100 %

La calificación final se conformará por el promedio de las instancias evaluativas aprobadas. La obtención de una calificación de 4 o superior en cada una de las instancias evaluativas implica la promoción de la materia.

La obtención de una calificación de 3 o inferior en 2 instancias evaluativas implica la desaprobación de la materia. Por otro lado la inasistencia a 2 o más instancias evaluativas implicara la condición de Ausente..."

"... en el caso de los exámenes en condición de libres, estos serán escritos y/u orales a criterio de las cátedras, según las particularidades propias de cada materia y las propuestas pedagógicas contenidas en el presente programa.

Se aprobará con una calificación de 4 o superior de acuerdo a la escala establecida precedentemente..."




D.de D.



ES CATEDRA DE LA ESPECIALIDAD



ROBERTO C. BONGIORNO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO