



Universidad Nacional de Lomas de Zamora  
Facultad de Ciencias Económicas

RESOLUCIÓN N° C.A.E./ 399  
EXPEDIENTE N° 53.101/18

LOMAS DE ZAMORA, 21 NOV 2018

**VISTO**, el expediente de referencia y las Resoluciones N° C.A.E./169 y C.A.E./170 mediante las cuales se aprueba los Planes de Estudio Adecuados para las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración de esta Facultad, vigentes a partir del año 2.019, y

**CONSIDERANDO:**

Que por medio de la Resolución N° C.S./94 y C.S./95, el Consejo Superior de esta Universidad, se notifica de la Adecuación de dichos Planes de Estudio.

Que mediante el expediente de referencia, la Secretaría Académica de esta Facultad, eleva el programa de la asignatura INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA conforme a la normativa establecida.

El dictamen unánime de la Comisión de Enseñanza.

Que dicho tema fue tratado y aprobado en forma unánime por éste Consejo Académico en su reunión del día 21 de noviembre de 2018.

Por ello,

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
RESUELVE:

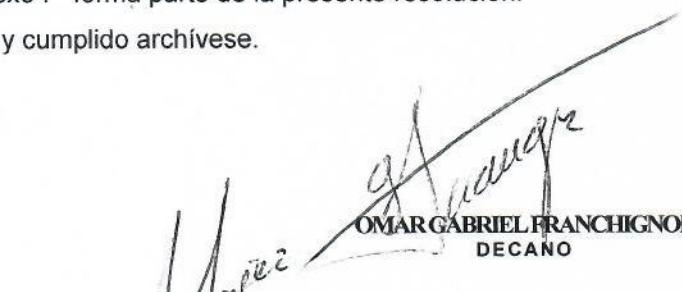
D.de D.

**Art. 1º:** Aprobar el programa de la asignatura "INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA" del ciclo de Formación Básico Común de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración, que consta de 9 fojas y como "Anexo I" forma parte de la presente resolución.

**Art. 2º:** Regístrese, comuníquese y cumplido archívese.

RESOLUCIÓN N° C.A.E./ 399

EXPEDIENTE N° 53.101/18

  
OMAR GABRIEL FRANCHIGNONI  
DECANO

  
FERNANDO J. LOPEZ  
SECRETARIO  
CONSEJO ACADÉMICO

  
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

  
MARIANO A. BOVEDA  
Secretario Administrativo



Universidad Nacional de Lomas de Zamora

"ANEXO I"

**ASIGNATURA:** INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

**CARRERA:** CONTADOR PÚBLICO / LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

**ÁREA TEMÁTICA:** ECONOMÍA

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA

**CÁTEDRA:** ÚNICA

**TITULAR A CARGO DE LA ASIGNATURA:** DESSEIGNET ALBERTO LUIS

**UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS:** 4to CUATRIMESTRE - 2do AÑO.

**CICLO:** ----

**MATERIAS CORRELATIVAS:** MATEMÁTICA I E HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA

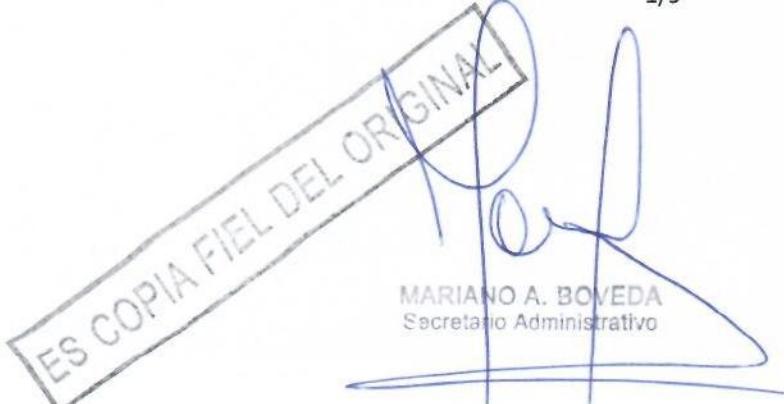
**APORTE DE LA MATERIA PARA EL PERFIL PROFESIONAL:**

Esta asignatura aporta al perfil profesional del Contador Público como al del Licenciado en Administración conocimientos que constituyen un valor agregado a la formación académico-profesional, llevando al alumno del pensamiento lógico concreto al pensamiento lógico abstracto en lo que se refiere a los principios económicos que rigen la actividad humana.

Asimismo, permite conocer el funcionamiento, del sistema económico, el proceso de asignación de recursos, la acumulación de la riqueza y la distribución de la renta.



1/9



La materia sienta las bases del conocimiento de la Ciencia Económica, que será profundizada en los tramos posteriores de la carrera.

**MODALIDAD DE CURSADA:** PRESENCIAL

**CARGA HORARIA:**

**TOTAL:** 64 HORAS.

**SEMANAL:** 4 HORAS.

**TEÓRICAS:** 64 HORAS.

**PRÁCTICAS:** 0 HORAS.

**DURACIÓN DE LA ASIGNATURA:** CUATRIMESTRAL

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** OBLIGATORIA

## 1. **FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN**

La Economía, más allá de su propia entidad científica, se ha constituido en una herramienta fundamental de conocimiento dentro de distintas disciplinas que entienden en diferentes aspectos de la problemática social y por ende de particular incumbencia en las dirigidas a cuestiones económicas específicas, conocidas como Ciencias Económicas o empresariales, ya que éstas precisan de un entendimiento de las ideas y hechos económicos involucrados en sus objetos de estudio o aplicación.

Sus fundamentos teóricos principales, entonces, deben ser de conocimiento esencial para quienes aspiran a desenvolverse en el campo de las Ciencias Económicas.

La asignatura representa el primer nivel dentro de la escala de conocimientos necesarios para el análisis, interpretación, medición y constatación empírica del comportamiento, la actividad, la estructura, las políticas y el pensamiento económico, en tanto resultan estos perfiles destacados de la Economía dentro su continente, la Sociedad.

## 2. **OBJETIVOS**

### 2.1. **OBJETIVOS GENERALES**

- Conocer las bases conceptuales requeridas en esta materia para el entendimiento del proceso económico en sus distintas dimensiones.
- Identificar hechos, teorías y políticas económicas, sus causas y efectos respecto de individuos, empresas, estado, nación y orden internacional.



- Comprender la importancia de la elaboración y aplicación de modelos económicos, como instrumentos de análisis y determinación de teorías o leyes generales de comportamiento económico, objeto de constatación empírica, diagnóstico de casos, políticas, planificación y evaluación económicas. Sobre esta base se deberá obtener, entonces, el conocimiento y la destreza necesarios para la aplicación básica e indispensable de estas herramientas analíticas en las referidas dimensiones principales en que se presenta el contexto económico.
- Desarrollar una fuerte capacidad de análisis con criterio económico, que permita al alumno establecer relaciones fundadas entre lo conceptual y lo empírico respecto de los distintos contenidos curriculares de la asignatura.

## 2.2. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Comprender el comportamiento de la economía y de sus agentes, tanto a nivel global, como individual.
- Aplicar los conocimientos económicos a la interpretación de los fenómenos del mercado en la economía real.
- Tener una visión general del marco económico en que se desarrollan las actividades productivas en Argentina.
- Entender cuáles son sus principales problemas y restricciones económicas que las condicionan.
- Interpretar información y estudios micro y macroeconómicos, con el fin de facilitar su desempeño en equipos multidisciplinarios abocados al estudio de problemas técnico-económicos.

## 3. **CONTENIDOS**

### 3.1. **MÍNIMOS**

Conceptos básicos de economía.

Delimitación del campo de la economía como ciencia.

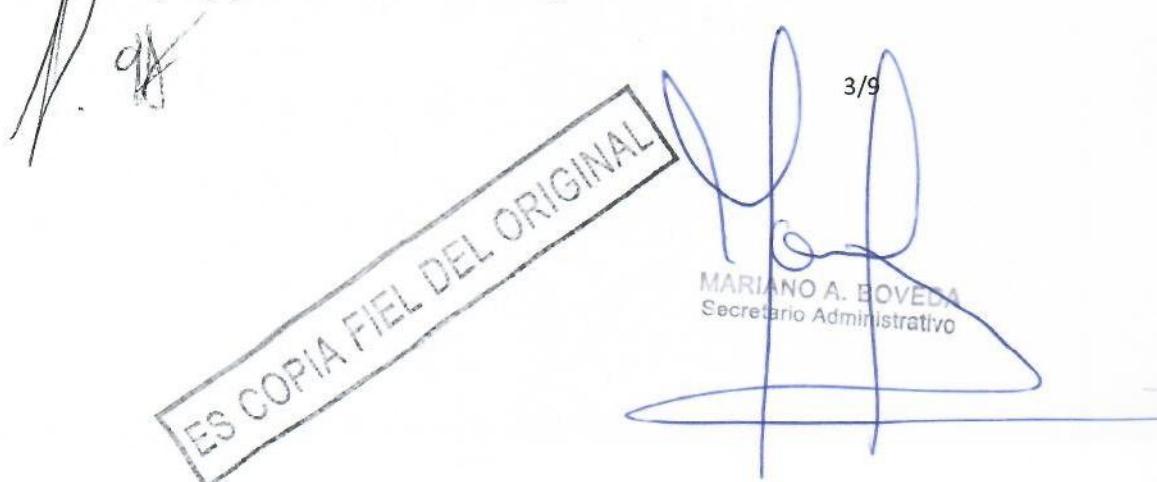
### 3.2. **ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS**

#### **CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA**

##### **UNIDAD 1**

Introducción a la economía.

Concepto de economía. Escasez y eficiencia. Economía positiva y normativa. Posibilidades tecnológicas de la sociedad. Factores y productos. La frontera de posibilidades de producción. Costo de oportunidad. Eficiencia. Teorías y modelos económicos. El mercado y el papel del Estado. Cómo leer gráficos.



## **DELIMITACIÓN DEL CAMPO DE LA ECONOMÍA COMO CIENCIA.**

### **UNIDAD 2**

#### **El mercado, la oferta y la demanda.**

Mecanismo de mercado. Representación gráfica de los precios y los mercados. La demanda: cantidad demandada, ley de demanda, factores que la modifican. La oferta: cantidad ofrecida, ley de oferta, factores que la modifican. El equilibrio. Cambios en los mercados: efectos de los desplazamientos. Racionamiento basado en los precios. Elasticidad-precio de la demanda, elasticidad-ingreso de la demanda; elasticidad-precio de la oferta. Aplicaciones: la influencia de los impuestos sobre los precios y cantidades; precios mínimos y máximos.

### **UNIDAD 3**

#### **Conducta del consumidor.**

Teoría de la utilidad total y marginal. La ley de la utilidad marginal decreciente. La condición de equilibrio. Concepto de efecto-sustitución y efecto-renta. Demanda individual y de mercado. La paradoja del valor. El excedente del consumidor.

### **UNIDAD 4**

#### **Empresa, producción y costos**

Función de producción. Producto total, medio y marginal. Ley de los rendimientos decrecientes. Rendimientos de escala. El corto plazo y el largo plazo. El cambio tecnológico. La función de producción agregada y la productividad. La naturaleza de la empresa. Pequeñas y medianas empresas. El costo total: fijo y variable. El costo marginal. El costo medio. Costo fijo medio y costo variable medio. La relación entre producción y costos, en el corto y largo plazo. La elección de los factores por parte de la empresa. Los productos marginales. La ley del costo mínimo. Costos económicos: costos contables y costos de oportunidad. Decisiones de producción de la empresa y maximización de beneficios.

D.de D.

### **UNIDAD 5**

#### **La competencia perfecta e imperfecta.**

La oferta de la empresa. Precio igual al costo marginal. El costo total y la condición de cierre. La oferta de la industria competitiva. Equilibrio de corto plazo y de largo plazo. La eficiencia y la equidad de los mercados competitivos. La fijación de los precios por el costo marginal. La competencia imperfecta. Definición. Distintos competidores



imperfectos. Causas de la imperfección del mercado. Barreras a la entrada. Concepto de ingreso marginal.

## **UNIDAD 6**

### **El mercado de trabajo y la distribución de ingresos.**

Los mercados de factores y la distribución de ingresos. Demanda de trabajo y de restantes factores productivos. La oferta de trabajo. Determinación del equilibrio del mercado de trabajo. Interés y capital. La renta de la tierra. La distribución personal del ingreso y la política distributiva.

## **UNIDAD 7**

### **Interrelación de los mercados, eficiencia y equidad.**

Eficiencia de la competencia perfecta. El equilibrio general competitivo. Las fallas de mercado. El papel del Estado en la economía. Instrumentos de política económica. Las funciones del Estado. El gasto público. Federalismo fiscal. Ingresos públicos. Aspectos económicos de la tributación. Principios de tributación. Sistema tributario argentino. Impuestos, eficacia y equidad. Eficiencia frente a igualdad. Causas de la desigualdad. Distribución del ingreso y la riqueza. Pobreza. El gasto social y la lucha contra la pobreza. Redistribución del ingreso. Redefinición del papel del Estado.

## **UNIDAD 8**

### **Evolución del pensamiento económico.**

De la Edad Media al capitalismo. El mercantilismo. Fisiocracia. Los clásicos. Adam Smith y David Ricardo. El marxismo. Escuela Neoclásica. John Maynard Keynes. La revolución keynesiana. El enfoque monetarista. La nueva macroeconomía clásica. El ultra clasicismo: la economía del lado de la oferta.

D.de D.

## **UNIDAD 9**

### **Conceptos clave de la Macroeconomía.**

De la microeconomía a la macroeconomía. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. Interacción con el mundo y el sector externo. La oferta y la demanda agregadas. La medición de la actividad económica. El producto interno bruto. La contabilidad nacional. Los índices de precios y la inflación. Los ciclos económicos. Características y teorías de los ciclos económicos. Fundamentos de la oferta y la demanda agregadas. La curva de demanda agregada de pendiente negativa. Factores que influyen en la demanda. La oferta agregada. Equilibrio de la macroeconomía.

*[Handwritten signatures and initials are present here]*

*ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL*

MARIANO A. BOVEDA  
Secretario Administrativo

5/9

## **UNIDAD 10**

### **Desempleo, inflación, crecimiento y desarrollo económicos**

La medición del desempleo. Efectos del desempleo. Políticas públicas contra el desempleo. La ley de Okun. Interpretación económica del desempleo. Tipos de desempleo. Cuestiones relacionadas con el mercado de trabajo. Naturaleza y efectos de la inflación. Concepto. Consecuencias económicas. La teoría moderna de la inflación. Los precios en el modelo OA-DA. Política antiinflacionaria. Las fuentes del crecimiento económico. Teorías del crecimiento económico. La dinámica de Smith y Malthus. El modelo neoclásico. El cambio tecnológico. El debate actual. Los patrones del crecimiento: la experiencia en América Latina. El desarrollo económico. El desarrollo humano y su medición. Estrategias. Otros modelos de desarrollo.

## **UNIDAD 11**

### **Sector monetario.**

Concepto y evolución del dinero. Las tasas de interés. La demanda de dinero. Los bancos y la oferta monetaria. El proceso de creación del dinero: creación primaria y creación secundaria. El banco central y la política monetaria. La influencia del dinero en la producción y en los precios. El mecanismo de transmisión monetaria. El mercado de dinero.

## **UNIDAD 12**

### **Sector externo y Escuelas Económicas.**

Tendencias del comercio exterior. Causas del comercio internacional. Los tipos de cambio. Tipos de cambio nominal y real, flexible, fijo y dirigido. El mercado de divisas. El multiplicador. La balanza de pagos y sus cuentas integrantes. Impuestos y demanda agregada. Déficit y deuda. El crecimiento económico. Ahorro e inversión. Síntesis del desarrollo económico en las Provincias Unidas del Río de la Plata partiendo del primer Virreinato. Manuel Belgrano, la importancia de su obra.

D.de D.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### **4.1. OBLIGATORIA**

Economía: principios y aplicaciones. Francisco Mochón y Víctor Becker, Editorial Fernández Collado Madrid, España. 1997. 2ra Edición. 1997 Editorial Mc Graw Hill. Madrid, España, 1997 1ra. Edición. 1997 2da. Edición. Editorial Mc Graw Hill. Buenos Aires, Argentina 2003. 3ra. Edición. 2014. 4ta Edición EBOOK.

Economía. Paul, Samuelson, William Nordhaus, Editorial McGraw-Hill. Madrid España. 1985. 11a. Edición. 1990 13a. Edición. 1993 14a. Edición. 1996 15a Edición. Capitalismo, socialismo y democracia. Schumpeter, Joseph A. Capítulo 1 al 14 Tomo I, Editorial. Aguilar. Madrid España. 1952. 1ra Edición Caps. 1 al 14, Tomo I. Editorial.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

MARIANO A. BOVEDA  
Secretario Administrativo

6/9

Aguilar. Buenos Aires. 1961. 1ra Edición Caps. 1 al 14, Tomo I. Editorial. Aguilar.

Buenos Aires. 1968. 2 da Edición Caps. 1 al 14, Tomo I

Análisis Matemático para Economistas. Roy George Duglas Allen. Editorial Aguilar, Madrid España. 1963 2da. Edición.

#### **4.2. GENERAL RECOMENDADA**

Curso de Economía Moderna, Paul, Samuelson. Editorial Aguilar. Madrid, España. 1965 12 Edición. 1976 17 Edición. 1978 17 Edición. Camino de servidumbre. Hayek, Friedrich A. Unión Editorial, Madrid España. 1976 1ra Edición 1 ejemplar. Editorial Universidad Autónoma de Centro América. José Vegada, Daniel Costa Rica. 1986 1ra Edición.

#### **5. ENCUADRE METODOLÓGICO:**

Con relación al desarrollo de la materia, se debe tomar conocimiento de los nuevos escenarios que enmarcan la educación en la actualidad, donde se plantean como necesarios, importantes cambios en los sistemas educativos y en las modalidades empleadas. Nuevas competencias docentes o mayor dominio de las que ya poseen se vuelve imprescindible.

Se aplicarán criterios teóricos y prácticos referenciados tanto a la materia en si como enfocados desde la óptica laboral, introduciendo al alumno en la práctica de distintas organizaciones tales como una empresa, organismo, institución etc. que los lleve a un mayor acercamiento con la realidad.

Se desarrollarán los contenidos del programa en permanente comparación con la tarea profesional, con ejemplos de la actividad cotidiana y la participación directa del alumno, complementado con el desarrollo de ejercicios prácticos a fin de lograr los objetivos generales propuestos.

Será de fundamental importancia el uso de distintos instrumentos que ayuden en el dictado de la materia, los cuales podrán ser usados en su totalidad o solamente aquellos que el docente considere necesarios para el dictado o mejor se ajusten a la realidad del grupo de alumnos que tenga a su cargo a saber:

- Monografías.
- Trabajos grupales sobre temas establecidos por el docente o elegidos por el alumno.
- Trabajos Prácticos Integrales de la materia.
- Trabajos de investigación.
- Resúmenes de distintos temas realizados por el alumno y corregidos por el docente.
- Defensa y exposición de resultados obtenidos de trabajos e investigaciones solicitados por el docente.
- Toda actividad e instrumento que el docente considere acorde al dictado de la materia.



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

MARIANO A. BOVEDA  
Secretario Administrativo

7/9

## 5.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Se desarrollarán los contenidos del programa en permanente comparación con la tarea profesional, con ejemplos de la actividad cotidiana y la participación directa del alumno, complementado con el desarrollo de ejercicios prácticos a fin de lograr los objetivos generales propuestos. Asimismo, las clases teóricas buscarán articular los conocimientos y el análisis microeconómicos con las decisiones estratégicas, de administración y financiamiento, que requiere el graduado de las Ciencias Económicas. Se espera del estudiante que en base a la lectura previa de la bibliografía recomendada participe ya sea manifestando sus dudas e inquietudes o resolviendo los casos que a modo de ejemplo el docente pueda presentar en clase, a cuyo fin se le alentará a hacerlo sin perjuicio de la exposición y el desarrollo del temario a cargo del profesor o los docentes auxiliares.

### 5.1.2. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Se presentará la metodología de casos y se buscará la participación de los alumnos a través de la transmisión de experiencias propias que puedan servir a los objetivos del curso.

Se utilizará la problematización de situaciones después de cada tema teórico.

## 6. RECURSOS DIDÁCTICOS

Pizarrón, PowerPoint, informes con datos estadísticos y gráficos, artículos de actualidad y divulgación académica.

## 7. MODALIDADES, CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

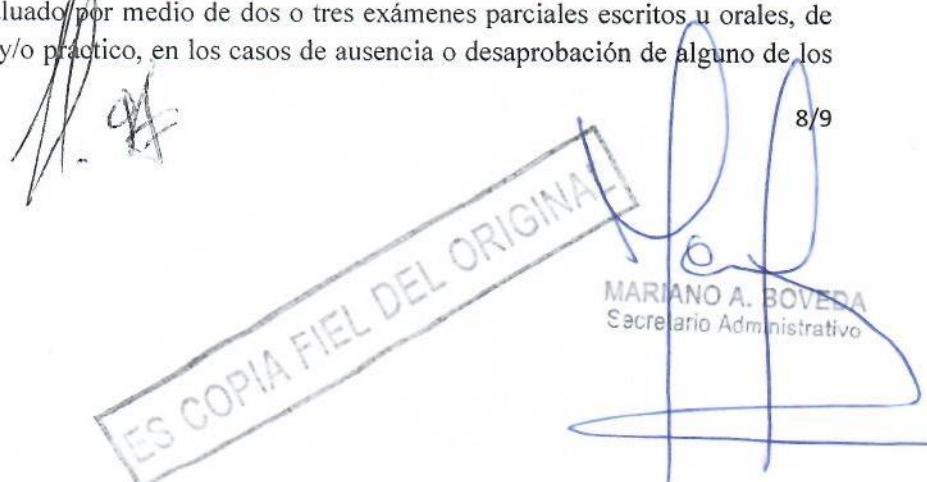
D.de D.

### 7.1. ACREDITACIÓN

Se tomarán dos exámenes parciales escritos de carácter teórico-práctico y de manera adicional, los docentes podrán optar por evaluar a los alumnos a través de trabajos prácticos grupales.

### 7.2. EVALUACIÓN

Según Régimen de promoción, aprobación y calificación aprobado por Resolución Nº C.A.E./172 del 31 de octubre de 2018, Arts. 2º al 8º, 12º y 13º, se establece que "...el alumno será evaluado por medio de dos o tres exámenes parciales escritos u orales, de carácter teórico y/o práctico, en los casos de ausencia o desaprobación de alguno de los



alguno de los exámenes parciales, existe una única instancia de “recuperatorio” del examen desaprobado o no rendido. Dicha instancia se llevará a cabo una vez finalizado el período de toma de exámenes parciales.

Para la calificación parcial y final se utilizará una escala numérica de 0 a 10, donde 0 a 3 es desaprobado y de 4 a 10 aprobado considerando la siguiente escala:

**Calificación Resultado Porcentaje de contenidos aprobados**

0 a 3	Desaprobado	0 a 59%
4 a 5	Aprobado	60 a 64%
6	Aprobado	65 a 69%
7	Aprobado	70 a 79%
8	Aprobado	80 a 89%
9	Aprobado	90 a 99%
10	Aprobado	100%

La calificación final se conformará por el promedio de las instancias evaluativas aprobadas. La obtención de una calificación de 4 o superior en cada una de las instancias evaluativas implica la promoción de la materia.

La obtención de una calificación de 3 o inferior en 2 instancias evaluativas implica la desaprobación de la materia. Por otro lado la inasistencia a 2 o más instancias evaluativas implicara la condición de Ausente..."

“... en el caso de los exámenes en condición de libres, estos serán escritos y/u orales a criterio de las cátedras, según las particularidades propias de cada materia y las propuestas pedagógicas contenidas en el presente programa.

Se aprobará con una calificación de 4 o superior de acuerdo a la escala establecida precedentemente...

D.de D.



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

MARIANO A. BOVEDA  
Secretario Administrativo

9/9