



Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Facultad de Ciencias Económicas

RESOLUCIÓN Nº C.A.E./ 372
EXPEDIENTE Nº 53.101/18

LOMAS DE ZAMORA, 21 NOV 2018

VISTO, el expediente de referencia y las Resoluciones Nº C.A.E./169 y C.A.E./170 mediante las cuales se aprueba los Planes de Estudio Adecuados para las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración de esta Facultad, vigentes a partir del año 2.019, y

CONSIDERANDO:

Que por medio de la Resolución Nº C.S./94 y C.S./95, el Consejo Superior de esta Universidad, se notifica de la Adecuación de dichos Planes de Estudio.

Que mediante el expediente de referencia, la Secretaría Académica de esta Facultad, eleva el programa de la asignatura ADMINISTRACIÓN FINANCIERA conforme a la normativa establecida.

El dictamen unánime de la Comisión de Enseñanza.

Que dicho tema fue tratado y aprobado en forma unánime por éste Consejo Académico en su reunión del día 21 de noviembre de 2018.

Por ello,

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

Art. 1º: Aprobar el programa de la asignatura "ADMINISTRACIÓN FINANCIERA" del ciclo de Formación Básico Común de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración, que consta de 12 fojas y como "Anexo I" forma parte de la presente resolución.

Art. 2º: Regístrese, comuníquese y cumplido archívese.

RESOLUCIÓN Nº C.A.E./ 372
EXPEDIENTE Nº 53.101/18

D.de D.
<i>sp</i>
<i>A</i>

FERNANDO J. LOPEZ
SECRETARIO
CONSEJO ACADÉMICO

OMAR GABRIEL FRANCHIGNONI
DECANO

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

BONGIORNINI
DIRECTOR ADMINISTRATIVO



Universidad Nacional de Lomas de Zamora

“ANEXO I”

ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.

CARRERA: CONTADOR PÚBLICO / LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

ÁREA TEMÁTICA: ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

DEPARTAMENTO: ADMINISTRACIÓN – CICLO SUPERIOR.

CÁTEDRA: ÚNICA.

ASOCIADO A CARGO DE LA ASIGNATURA: CASTROMIL ARIEL.

UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS: 9no CUATRIMESTRE - 5to AÑO

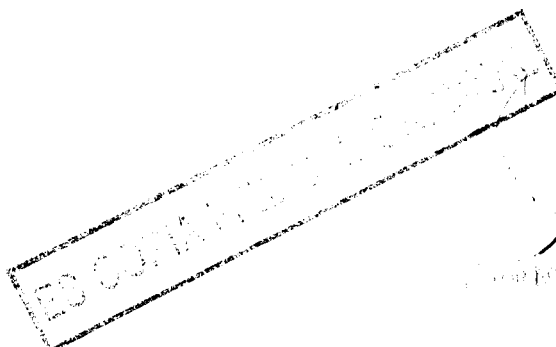
CICLO: ----

MATERIAS CORRELATIVAS: MATEMÁTICA FINANCIERA Y COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.

APORTE DE LA MATERIA AL PERFIL PROFESIONAL

Cualquier individuo involucrado en el mundo de los negocios, es testigo de la creciente complejidad del entorno y de la rapidez y profundidad de los cambios en un contexto de sensibles alteraciones en los mercados de bienes y servicios, la incertidumbre y la competitividad demandan directivos con una adecuada visión integradora de la realidad de los negocios.

Las variables financieras adquieren una relevancia significativa para el estudiante, ya que afectan al conjunto de operaciones de la empresa y en consecuencia no pueden ser ignoradas por los diferentes directivos en las organizaciones, dado que cualquier decisión que se tome en



D.de D.

las tareas de dirección, evaluación, control, planificación, estrategia y políticas tanto operativas como estructurales, conllevan a decisiones que implican compromisos financieros.

MODALIDAD DE CURSADA: PRESENCIAL

CARGA HORARIA:

TOTAL: 64 HORAS.

SEMANAL: 4 HORAS.

TEÓRICAS: 56 HORAS.

PRÁCTICAS: 8 HORAS.

DURACIÓN DE LA ASIGNATURA: CUATRIMESTRAL

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA.



1. FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

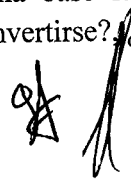
En el ámbito de las Ciencias Económicas, las finanzas representan una de las áreas que en los últimos sesenta años han tenido un tratamiento más intenso, riguroso y estimulante, precisamente desde la concepción del enfoque moderno del análisis financiero, por sobre el enfoque tradicional, basado en un análisis mucho más descriptivo y cualitativo, del comportamiento de los mercados financieros de aquellos tiempos con abundantes alusiones legales.

El enfoque moderno de las finanzas, que llega a nuestras universidades desde mediados del siglo pasado, se caracteriza a partir de la preocupación del responsable financiero de la firma, en la búsqueda de proyectos rentables, lo que pone de actualidad las técnicas de selección de inversiones y como consecuencia, el desarrollo de estas, el estudio del costo del capital y de la estructura financiera.

En un contexto complejo, de permanentes cambios y alteraciones, el mercado laboral demanda profesionales de Ciencias Económicas con una adecuada visión integradora de la realidad económica de los negocios, su entorno y del comportamiento de las empresas, poniendo énfasis en la correcta interpretación de la macroeconomía, para llevarla a decisiones financieras que conforman la microeconomía de la empresa.

En 1963 Ezra Solomon, definía la función financiera como el estudio de los problemas implicados en el uso y la adquisición de fondos de una empresa. Su principal interés es hallar una base racional para responder a tres preguntas: ¿Qué volumen total de fondos debe invertirse?, ¿Cuáles son los específicos a adquirir?, ¿Cómo debe financiarse?

D.de D.





ES COPIA DEL ORIGINAL

ROBERTO C. BONGIORNI
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Formar futuros profesionales con un adecuado manejo de los conceptos financieros y de las herramientas existentes en los mercados financieros, para poder aplicarlas adecuadamente en la gestión de las organizaciones, como consultor externo o en relación de dependencia formando parte del staff de la empresa, es uno de los pilares que motivan los lineamientos de este plan de estudio, poniendo foco en la rigurosidad académica, pero principalmente llevando a la práctica las teorías, que a veces pueden alejarnos del pragmatismo, siendo siempre deseable un equilibrio, evitando dar un paso en falso, supeditando todo interés a la aplicación directa.

El enfoque de la cátedra en lo que respecta a esta asignatura, estará orientado hacia las finanzas corporativas, es decir a las empresas privadas, cuyo objetivo inmediato es el beneficio, quien debe traer necesariamente, bajo determinadas condiciones, un enriquecimiento en las empresas y un bienestar general para la sociedad en su conjunto.



Asimismo, serán desarrollados los distintos instrumentos y herramientas de los Mercados de Capitales, pero siempre poniendo foco en la utilización de los mismos, en el ámbito de la empresa privada y como contribuyen dichos instrumentos, a las decisiones de inversión y financiación empresarial.

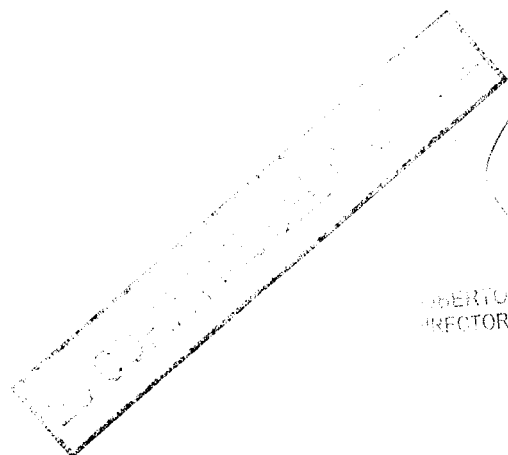
Los contenidos de la asignatura, integran el conjunto de conocimientos básicos e imprescindibles, de distintas disciplinas, principalmente de la economía, la estadística y la matemática financiera, que deben ser compartidos por todos los profesionales en Ciencias Económicas, cualquiera sea la carrera escogida, integrado de conocimientos teórico-prácticos de distintas disciplinas, conformando una identidad académica común, y también la capacidad de cubrir la demanda básica laboral y social dirigida a todas las profesiones en Ciencias Económicas.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS GENERALES

Dotar al alumno de nuestra Unidad Académica, futuro profesional de Ciencias Económicas, del conocimiento de los principales conceptos contenidos en este programa y que pueda aplicar los instrumentos y herramientas financieras, que a través de las clases teóricas y prácticas, va adquiriendo progresivamente, no intentando buscar la formación de un "especialista en finanzas", pero si de un profesional con un adecuado conocimiento de las principales herramientas y variables de finanzas corporativas, que sea reconocido, como un egresado de nuestra Casa de Altos Estudios.

D.de D.





ROBERTO C. BONGIORNO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los alumnos logren:

- Buscar mecanismos generadores que incentiven, el conocimiento, procurando mentalizar al estudiante de su futuro inmediato como profesional de Ciencias Económicas.
- Desarrollar su capacidad de observación, trazando paralelismos, que le den semejanzas y diferencias, frente a casos concretos, debatiendo sobre temas que diariamente acontecen.
- Aplicar los conceptos teóricos y compatibilizarlos con los dogmáticos, incentivando la ejercitación y resoluciones del material provisto por la cátedra.
- Crear situaciones para trabajar en equipo, y la resolución de problemas.
- Adquirir habilidades para el análisis, de las distintas fuentes de información y tratamientos que requieren cada una de ellas.
- Analizar críticamente hipótesis y teorías.
- Utilizar en forma eficiente las nuevas tecnologías.
- Apropiarse del vocabulario técnico, propio de la disciplina.
- Enseñar a los alumnos a trabajar en un marco de libertad, pero estableciendo pautas metodológicas claras.
- Inculcar la lectura previa, para una mayor comprensión de los temas a tratar.
- Incentivar la práctica de realizar preguntas e investigar, desarrollando un espíritu crítico y constructivo.

3. CONTENIDOS

3.1 MÍNIMOS

Administración financiera.

Decisiones financieras de las organizaciones.

Análisis financiero.

Decisiones de inversión, de financiación y de dividendos.

Administración del capital de trabajo.

Mercado de capitales.

3.2. ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS


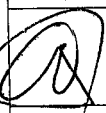
UNIDAD 1

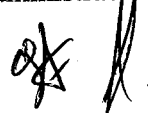
Administración financiera.

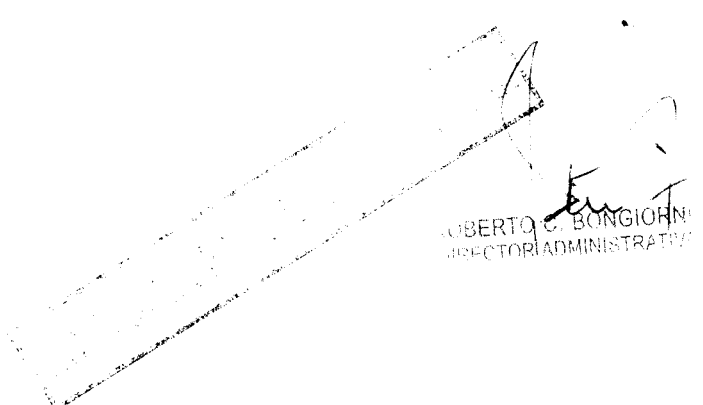
La función financiera: Evolución y concepto. El objetivo financiero. Alcances y Restricciones.

Teoría de la Agencia. Evolución Histórica de las Finanzas. La importancia del Valor Actual.

Administración financiera. El rol del Profesional de Administración Financiera. La Empresa

D.de D.






ROBERTO C. BONGIORNO
INSPECTOR ADMINISTRATIVO

como un sistema de flujo de fondos. Instrumentos matemáticos y elementos de cálculo financiero aplicado: Capitalización y actualización. Sistemas de Amortización de Préstamos. Tasas de Interés, componentes y modalidades. Equivalencia de tasas.

UNIDAD 2

El Sistema Financiero en la Argentina.

Introducción al análisis monetario. La creación del dinero en la economía. Creación primaria y secundaria. Factores de expansión y contradicción de la oferta monetaria. Mercados financieros: Mercado de dinero y mercado de capitales. Ley de Entidades Financieras -Ley Nº 21.256 - El B.C.R.A. Funciones. Clasificación de Entidades. Facultades, funciones, prohibiciones. Operaciones Activas. Operaciones Pasivas. Dinero, Crédito y Bancos.

UNIDAD 3

Decisiones financieras de las organizaciones.


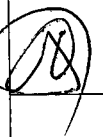
Organización. El sistema de información financiera. Análisis de Estados Contables a través de Índice o ratios y relaciones económicas y financieras. Índices de Rentabilidad (ROA-ROE-ROS). Relación de los Índices de Rentabilidad y la Estructura Financiera de la firma. Decisiones financieras básicas de las organizaciones.

Aplicación de los costos para la programación y control de la empresa. Relación costo – utilidad – volumen; contribución marginal, efecto palanca o punto de equilibrio económico. Leverage financiero. El punto de Cierre. Modelo NOF-FM. Grado de Apalancamiento Operativo. GAO. Estado de origen y aplicación de fondos: Confección e interpretación. Planificación Financiera, Estratégica y de Gestión. Objetivos, plazos, contenidos.

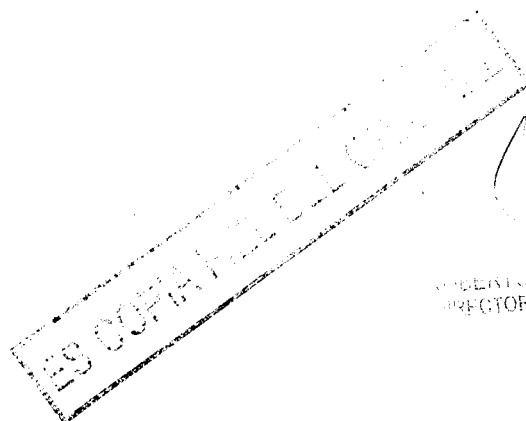
UNIDAD 4

Análisis financiero.

Objetivos de la Presupuestación. Control presupuestario y análisis de variaciones. La importancia del Presupuesto o Budget en la empresa. Secuencia operativa para su confección. Revisión o Forecast. Presupuesto Financiero y relación con el Presupuesto Económico y Patrimonial. Control Presupuestario. Análisis de Desvíos. El presupuesto y el plan de negocios empresarial. Presupuesto e Inflación. Introducción al Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral. Perspectiva Financiera y relación con las perspectivas del Balanced Scorecard. El informe de Control de Gestión y el Balanced Scorecard.

D.de D.








DIRECTOR ADMINISTRATIVO

UNIDAD 5

Administración del capital de trabajo. Gestión del Capital de Trabajo Operativo.

Finanzas Operativas y Finanzas Estructurales. Cuestiones de Funcionamiento frente a cuestiones de planteamiento. Necesidades Operativas de Fondos versus el Capital de Trabajo Contable. Fondo de Maniobra o Capital de Trabajo Operativo Negativo. Situaciones Especiales. Análisis de sus componentes. Management del Capital de Trabajo. Financiación del Capital de Trabajo Operativo. Saldo óptimo de Caja. Modelos de Gestión de Stocks. Aspectos financieros a considerar. Análisis de inversiones en Cuentas por Cobrar. Política de Crédito. El Crédito Comercial frente al Crédito Bancario. Las 5C del Crédito. Análisis y predicción de la quiebra. Consideración de la pérdida por exposición a la inflación de los activos corrientes monetarios.

UNIDAD 6

Mercados de capitales. Mercados Financieros y Globalización.

Mercados Financieros. Comienzos de la globalización: Causas, Ventajas e Inconvenientes. Crisis Mundiales y Efectos en las Organizaciones. El Mercado de Capitales en Argentina. Esquema Operativo. Funciones del Mercado. Instituciones del Mercado de Capitales. Instrumentos que se negocian en mercado de capitales. Alternativas de Inversión y Financiación en el Mercado de Capitales. Análisis Técnico frente al análisis Fundamental. Valuación de Bonos y Acciones. Tipos de Bonos.

UNIDAD 7

Costo de Capital.

Concepto y aplicaciones. Metodología de cálculo. Costo de los Fondos Propios y Costo de Fondos Ajenos. Relación entre ambos. El Rendimiento Requerido para la Inversiones. Costo del Capital. Metodología para su cálculo. Costo Promedio Ponderado o WACC. El CAPM. Modelo de Fijación de Precios de Activos de Capital. Supuestos. El Rendimiento Requerido para la Inversiones. Costo del Capital. Metodología para su cálculo. Costo Promedio Ponderado o WACC. Relación de Fondos Propios versus Fondos Ajenos.

UNIDAD 8

Decisiones de inversión, de financiación y de dividendos. Decisiones de Inversión.

Concepto de inversión. Clasificación y Etapas de un proyecto. Métodos de evaluación, tradicionales y basados en el flujo de fondos descontados. VAN y TIR. Aspectos a Considerar. Dicotomías. TIR incremental. Factores a considerar para determinar el flujo de fondos de un proyecto, costos e ingresos incrementables y de oportunidad, horizonte económico, aspectos

D.de D.
SP
AS

[Handwritten signature]

[Faint stamp and signature]

ROBERTO C. BONGIORNI
DECANATO ADMINISTRATIVO

impositivos, valor del patrimonio al fin del proyecto, financiación específica, costo financiero y otros. Criterios para seleccionar la alternativa o proyecto más conveniente. Proyectos mutuamente excluyentes. El Riesgo en Finanzas. La varianza como subrogante cuantitativo del riesgo. Métodos en condiciones de Riesgo e incertidumbre. Análisis de Sensibilidad. Árboles de Decisión. Tasa de Descuento Ajustada a Riesgo. Equivalencia a la Certidumbre. Riesgo Independiente y Riesgo de una Cartera. Introducción a la Teoría del Portafolio.

UNIDAD 9

Decisiones de Financiación.

Financiación con Fondos Propios. Tipos de Acciones. El proceso de emisión de acciones. Etapas de una emisión. Requisitos. El prospecto de emisión. OPI. Oferta Pública Inicial. Calificadoras de Riesgo. Origen. Proceso de Calificación. Estructura Óptima de Financiación: Diferentes teorías: Teoría de apalancamiento Puro, Teoría de Modigliani y Miller y Teoría Tradicional. Efectos de la Información Asimétrica y la señalización. Teoría del Pecking Order. Política de Dividendos. Diferentes esquemas y efectos en la volatilidad de las acciones. Alternativas de Financiación con Fondos Ajenos. Financiación Bancaria. Leasing Operativo y Financiero. Sociedades de Garantías Recíprocas. Warrants. Fideicomisos Financieros e Inmobiliarios. Factoring.

UNIDAD 10


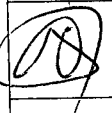
Finanzas Internacionales.

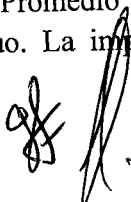
Riesgos Relacionados con operar en diferentes divisas. Fiascos Financieros y Responsabilidad Empresarial. Técnicas Internas y Externas para acotar los riesgos vinculados al manejo de divisas. Derivados Financieros. Contratos a Plazo y Merados de Futuro. Swaps. Opciones. Lanzamiento Cubierto. Foward. Commodities. ETF. Exchange traded fund. Carry Trade.

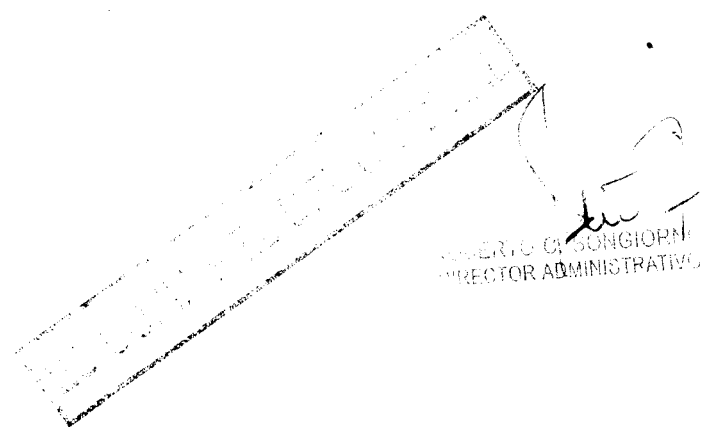
UNIDAD 11

Finanzas para la Medición y Creación de Valor.

Valuación de Empresas: Proceso de Valuación. Métodos Estáticos y Dinámicos. Para que valuar una empresa. Fusiones, Adquisiciones. Empresa en Marcha. Valor de Liquidación. Valuaciones Contingentes y Relativas. Determinación del PER en empresas no cotizantes. Book Value. Valor de Mercado. Valor de Capitalización Bursátil. Valuación de Marcas. Presentación del Modelo del DFC (Discounted Free Cash Flow). Preparación del Cash Flow en el proceso de valuación. Aspectos a considerar. Free Cash Flow. Equity Cash Flow. Capital Cash Flow. La tasa de descuento. Costo del Capital Propio. CAPM. Costo del Capital Ajeno. Costo Promedio, Ponderado del Capital WACC. Estimación del Valor Residual. Valor Perpetuo. La importancia de conocer la valuación del negocio. Valuación de Empresas.

D.de D.







Consistencias Básicas. Conclusiones. Valuación de Empresas en EVA. Valor Económico Agregado. Relación EVA. ROE. VMA. Valor de Mercado Agregado. Consideraciones en los procesos de valuación. Fusiones, Adquisiciones. Valor de Empresa en Marcha y Valor de Liquidación. Valuación de Empresas en países emergentes.

UNIDAD 12

Tópicos Avanzados en Finanzas

Reestructuración Financieras de Empresas. Restricciones en la Reestructuración. Métodos de Reestructuración. Estrategias de Reestructuración. Reestructuración de los contratos con empleados de la firma. Titularización (secularización) como instrumento para la reestructuración financiera. Management by out y Management by in.

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 OBLIGATORIA

Decisiones Financieras, Ricardo Pascale, 6º Edición, Editorial Pearson 2012.

Fundamentos de Administración Financiera, James Charles Van Horne, John M. Wachowicz, Jr., decimotercera edición, Pearson 2010.

<https://enpdf.files.wordpress.com/2015/06/fundamentosdeadministracinfinciera13vaedicin-jamesc-140730131901-phpapp01.pdf>

Principios de Finanzas Corporativas, Richard Brealey, Stewart Myers, Franklin Allen, Mc Graw Hill. 9º Edición 2010.

https://www.ucursos.cl/usuario/b8c892c6139f1d5b9af125e5c6dff4a6/mi_blog/r/Principios_de_Finanzas_Corporativas_9Ed_Myers.pdf

Finanzas Corporativas, Stephen A. Ross; Randolph W. Westerfield; Jeffrey F. Jaffe; 9º Edición, Mc Graw Hill, 2010.

<https://rosirismendoza.files.wordpress.com/2014/04/libro-finanzasross.pdf>



4.2 GENERAL RECOMENDADA

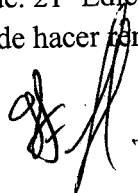
Análisis Financiero Mao James, C.T. Editorial Ateneo.

Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard). Robert Kaplan y David Norton, Gestión 2000.

Decisiones Optimas de Inversión y Financiación Empresarial, Andrés Suárez Suárez. Editorial Pirámide. 21º Edición. 2005.


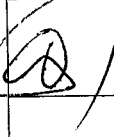
El arte de hacer rentable una empresa, Adrian Slywotzky, Grupo Editorial Norma.

D.de D.





ROBERTO C. ZONGIORN
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

El juego del Dinero, Robert T. Kiyosaki. Aguilar.
Financial Theory and Corporate Policy. Thomas E. Copeland y J. Fred Weston. Deusto.
Finanzas corporativas: Un enfoque latinoamericano, Guillermo L. Dumrauf – Cúspide.
Finanzas de Empresa, Fernando Gómez Bezares, Selección de Lecturas, Deusto.
Finanzas de la Empresa, un enfoque a nivel ejecutivo. Domingo Jorge Messuti.
Finanzas en Administración. J. Fred Weston. Editorial Mc Graw Hill.
Finanzas para Directivos de empresas Pablo Fernández y Gabriel Noussan. Temas.
Foundations of Financial Markets and Institutions. Fabozzi, Frank J; Modigliani, Franco y Ferri Michael G, Prentice Hall.
Fundamentos de Administración Financiera. J. Fred Weston y Eugene F. Brigham, Mc Graw Hill.
Guía de Valoración de Empresas Miguel Sanjurjo y Mar Reinoso, FT Prentice Hall.
Ingeniería Financiera Castro L., Mascareñas J., Mc Graw Hill, Madrid.
Investments, Sharpe, W.F., Prentice Hall.
Las decisiones financieras en la Práctica. Fernando Gómez Bezares. Deusto.
Manual de Gestión Financiera para Directivos. Steven Robinson, FT Folio.
Matemática Financiera utilizando Excel. María Teresa Casparri y Otros. Omicron.
Mercado de Capitales: Manual para no Especialistas. © Temas Grupo Editorial SRL
Padre Rico, Padre Pobre, Robert T. Kiyosaki. Aguilar.
Presupuesto Económico y Financiero para la Gestión Empresarial. Análisis en un Contexto Inflacionario Jorge A. Lucero y Mario Casuccio, Ediciones Nueva Técnica S.R.L. Buenos Aires.
Presupuestos Jorge E. Burbano Ruiz, Edit. Mc Graw Hill.
Selección de Inversiones. Messuti, Álvarez, Graffi, Ed. Macchi.
Teoría de la Administración Financiera. Ezra Solomon, Editorial Macchi.
Valoración, medición y gestión del valor Tom Copeland, Tim Koller, Jack Murria. Editorial Deusto.
Valoración, medición y gestión del valor. Copelando, Koller, Murrin, Deusto.
Valuación de Empresas Pablo Fernández, Gestión 2000.

D.de D.



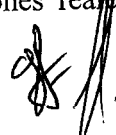
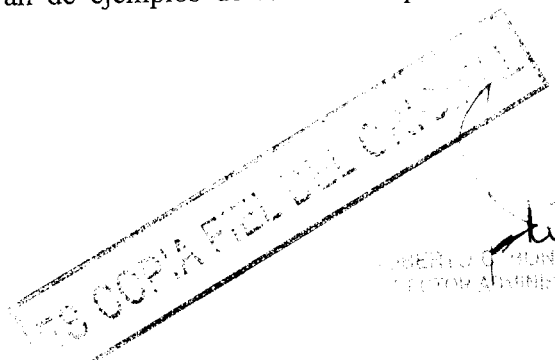
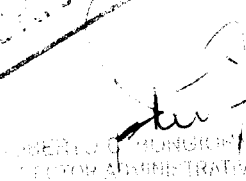
5. ENCUADRE METODOLÓGICO

5.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Las clases se dictarán con un enfoque teórico-práctico, de acuerdo al cronograma de clases que los alumnos dispondrán desde el inicio del cuatrimestre.

5.1.1 ACTIVIDADES TEÓRICAS

Se fundamentará el contenido y el sentido de la asignatura, relacionando el contexto actual y situaciones reales que sirvan de ejemplos de los temas que se desarrollan, procurando la

participación de los alumnos, solicitándoles experiencias personales que tengan relación a los temas tratados, de modo que puedan ser integrados a sus vivencias reales y que agreguen valor en el futuro marco laboral en el que se van a proyectar.

Esta además, es una manera para que el alumno evalúe y acredite la importancia de los contenidos en función de la relación que ellos tienen con sus tareas cotidianas. Concretamente, mediante la interacción entre el docente y los alumnos se procurará que la asignatura sea una herramienta útil para mejorar la labor tanto en el aula como en su trabajo.

Por lo tanto, dentro del método de enseñanza específico de cada tema que puede ser variable y en función de los objetivos propuestos, se asignará un espacio propio a los comentarios de los alumnos. Inclusive, se propicia que estos puedan dar clases especiales, explicando ellos el temario y los profesores asumir el rol de coordinadores para organizar los cuestionarios o los diálogos si los temas dieran lugar a debate. También junto con los desarrollos de índole teórica se presentarán ejemplos que sirvan de modelos a los ejercicios que efectuarán los estudiantes. Será de gran utilidad para el dictado teórico de la asignatura, el apoyo de herramientas informáticas y proyectores, a los efectos de optimizar los tiempos de clases, evitando que el docente efectúe dictados de los temas que se encuadran en la bibliografía sugerida, enviando a los alumnos las presentaciones de las clases que se dictan y que sirvan de apoyo para el refuerzo de los principales lineamientos de los conceptos que se vayan enseñando.

5.1.2 ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Las actividades prácticas se desarrollarán mediante:

Problematización de ejercicios de aplicación realizados y contruidos por la cátedra, que se podrán resolver con calculadoras personales, tablets, aplicaciones de celulares, notebooks y/o computadoras en los Gabinetes de Computación de la Unidad Académica.



Simulación: la ejercitación se hará a través de modelos simplificados de la realidad que irán de lo más simple a lo complejo, especialmente seleccionados de la práctica del mundo de los negocios y podrán ser resueltos individualmente o en grupos.

Se formarán equipos de trabajo de 4 a 6 alumnos y se les brindará una serie de temas que los equipos podrán escoger para efectuar un trabajo de investigación, debiendo efectuar una presentación y exposición del mismo.

La finalidad de estos trabajos será la investigación, fomentado desde la cátedra el trabajo en equipo, la profundización de los temas del programa y la desinhibición que algunos alumnos presentan por la inexperiencia de enfrentar un auditorio.

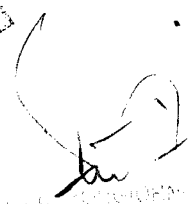
Internet, resulta otros importantes recursos, ya que a través del correo electrónico se enviará información, material de lectura, apuntes complementarios, o bien, la recepción de consultas por una vía rápida, ante alguna duda o inquietud que el alumno presente.

La lectura de periódicos y artículos de las principales revistas especializadas y el análisis de los mismos se harán semanalmente, complementando así el dictado de la asignatura.

D.de D.





ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL


SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

6. RECURSOS DIDÁCTICOS

Para asegurar y complementar las actividades que se desarrollarán en la Asignatura, se utilizarán los siguientes recursos:

- Pizarrón y marcadores.
- Computadora y proyector.
- Internet (sitios específicos).
- Periódicos y sitios webs Especializados.
- Apuntes y materiales que serán cargados en el Campus Virtual.
- Desarrollos de Trabajos Individuales y Grupales.
- Reportes de Investigación Semanales de los principales Indicadores y temas que se desarrollan en las clases.
- Material bibliográfico.

7. MODALIDADES, CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

7.1 ACREDITACIÓN

La evaluación, se considera como un marco integrante y natural del proceso de enseñanza-aprendizaje. Los métodos de evaluación serán comunicados a los alumnos a los efectos de que éstos desde el inicio tengan la certeza del método que se utilizará para evaluarlos.

Como norma de la cátedra, se tomará examen de los temas vistos y desarrollados en clase. Los alumnos que rindan examen final libre deberán preparar la totalidad de los temas del programa de la materia.

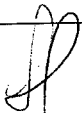

Mantener la objetividad en la calificación será nuestra guía rectora, de la cual el docente nunca debe apartarse. También se realizará una autoevaluación, por parte del docente, a fin de establecer los resultados de los exámenes tomados a los alumnos.

Se tomará una evaluación diagnóstica al inicio del cuatrimestre para apreciar el nivel general que presenta la cátedra, la cual es indispensable para homogenizar el nivel del curso.

7.2 EVALUACIÓN

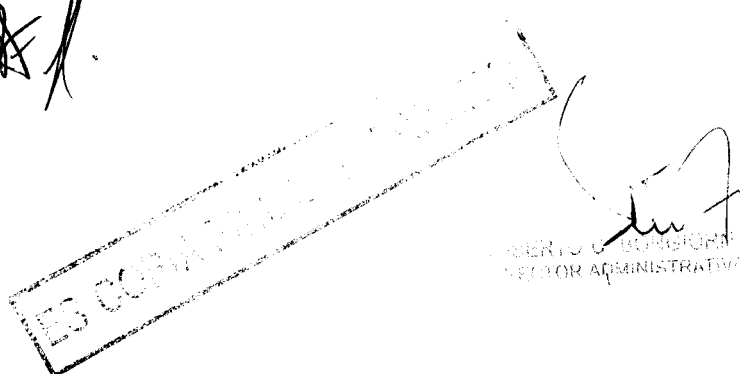
Según Régimen de promoción, aprobación y calificación aprobado por Resolución N° C.A.E./172 del 31 de octubre de 2018, Arts. 2° al 8°, 12° y 13°, se establece que: "...el alumno será evaluado por medio de dos o tres exámenes parciales escritos u orales, de carácter teórico y/o práctico, en los casos de ausencia o desaprobación de alguno de los exámenes parciales, existe una única instancia de "recuperatorio" del examen desaprobado o no rendido. Dicha instancia se llevará a cabo una vez finalizado el período de toma de exámenes parciales.

Para la calificación parcial y final se utilizará una escala numérica de 0 a 10, donde 0 a 3 es desaprobado y de 4 a 10 aprobado considerando la siguiente escala:

D.de D.





11/12



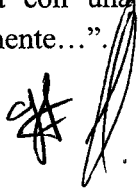
Calificación	Resultado	Porcentaje de contenidos aprobados
0 a 3	Desaprobado	0 a 59 %
4 a 5	Aprobado	60 a 64 %
6	Aprobado	65 a 69 %
7	Aprobado	70 a 79 %
8	Aprobado	80 a 89 %
9	Aprobado	90 a 99 %
10	Aprobado	100 %


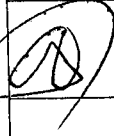
La calificación final se conformará por el promedio de las instancias evaluativas aprobadas. La obtención de una calificación de 4 o superior en cada una de las instancias evaluativas implica la promoción de la materia.

La obtención de una calificación de 3 o inferior en 2 instancias evaluativas implica la desaprobación de la materia. Por otro lado la inasistencia a 2 o más instancias evaluativas implicara la condición de Ausente..."

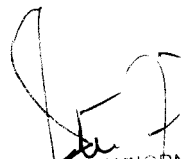
"... en el caso de los exámenes en condición de libres, estos serán escritos y/u orales a criterio de las cátedras, según las particularidades propias de cada materia y las propuestas pedagógicas contenidas en el presente programa.

Se aprobará con una calificación de 4 o superior de acuerdo a la escala establecida precedentemente..."



D.de D.



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL


ROBERTO G. BONGIORNO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO