Universidad Nacional de Lomas de Zamora

facultad de ciencias económicas

"ANEXO I"
Resolución Nº CAE /27/11

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA – 1ra. Cátedra

CARRERA: CONTADOR PÚBLICO // LIC. EN ADMINISTRACION

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

TITULAR A CARGO DE LA ASIGNATURA: Docente ALBERTO DESSEIGNET

1. FUNDAMENTACION Y JUSTIFICACIÓN

La Economía, más allá de su propia entidad científica, se ha constituido en una herramienta fundamental de conocimiento dentro de distintas disciplinas que entienden en diferentes aspectos de la problemática social y por ende de particular incumbencia en las dirigidas a cuestiones económicas específicas, conocidas como ciencias económicas o empresariales, ya que éstas precisan de un entendimiento de las ideas y hechos económicos involucrados en sus objetos de estudio o aplicación.
Sus fundamentos teóricos principales, entonces, deben ser de conocimiento esencial para quienes aspiran a desenvolverse en el campo de las ciencias económicas.
La asignatura representa el primer nivel dentro de la escala de conocimientos de la ciencia económica necesarios para el análisis, interpretación, medición y constatación empírica del comportamiento, la actividad, la estructura, las políticas y el pensamiento económico, en tanto resultan estos perfiles destacados de la Economía dentro su continente, la Sociedad.

2. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS:

La asignatura Introducción a la Economía se constituye en el primer espacio curricular de esta disciplina, dictada en la Facultad de Cs. Económicas, como requisito de cumplimiento obligatorio, dentro del desarrollo de los Planes de Estudio de específicas carreras de grado de esta Facultad, aportando al alumno los conocimientos, interpretación y aplicación necesarios para su formación en esta área de referencia.

3. OBJETIVOS GENERALES:

- Conocer las bases conceptuales requeridas en esta materia para el entendimiento del proceso económico en sus distintas dimensiones.
- Identificar hechos, teorías y políticas económicas, sus causas y efectos respecto de individuos, empresas, Estado, nación y orden internacional.
- Comprender la importancia de la elaboración y aplicación de modelos económicos, como instrumentos de análisis y determinación de teorías o leyes generales de comportamiento económico, objeto de constatación empírica, diagnóstico de casos, políticas, planificación y evaluación económicas. Sobre esta base se deberá obtener, entonces, el conocimiento y la destreza necesarios para la aplicación básica e indispensable de estas herramientas analíticas en las referidas dimensiones principales en que se presenta el contexto económico.
- Desarrollar una fuerte capacidad de análisis con criterio económico, que permita al alumno establecer relaciones fundadas entre lo conceptual y lo empírico respecto de los distintos contenidos curriculares de la asignatura.

4 CONTENIDOS

A) CONTENIDOS MINIMOS SEGÚN PLAN NORMALIZADOR:

El problema de qué producir y cómo producirlo en el mercado de competencia perfecta. Producción, distribución y consumo. El equilibrio clásico, límites al modelo. Descripción de los distintos sistemas económicos. La función económica del Estado. Producto bruto e ingreso. Índices de precios. Relaciones con el exterior. Cuentas nacionales. Oferta y demanda global. La formación del precio en el mercado: críticas. Introducción al análisis de las doctrinas económicas.

B) CONTENIDOS MINIMOS ACTUALIZADOS:

-1-

- Principios generales de la ciencia económica: definiciones, objeto y método del análisis económico a lo largo de la historia y de la evolución del pensamiento económico.
- El sistema económico como un modelo generador de un flujo circular de trabajo, tierra y capital aplicados a producción, gasto e ingreso, y dirigido a la satisfacción de necesidades sociales.

-2-

- Análisis de la conducta del consumidor como manifestación de una demanda individual racional sujeta a condicionamientos de precios, cantidades de bienes y nivel de presupuesto.
- Análisis de variables de la oferta de bienes: producción, costos, ingresos y beneficios.
- El sistema de precios como fundamento del mercado o proceso interactivo de determinación de la producción u oferta de bienes, por un lado, y de la demanda de éstos, por el otro. Caracterización de tipos principales de mercados.

-3-

- Conceptos básicos de la macroeconomía: oferta y demanda global y sus instrumentos de medición, las Cuentas Nacionales.
- Las variables macroeconómicas: análisis de comportamiento de los componentes de la demanda global, consumo, ahorro e inversión, gasto público e impuestos, exportaciones e importaciones.

- Conceptos básicos sobre dinero, crédito y sistema financiero. Fundamentos de política monetaria**.**
- Causas y efectos de la intervención del Estado en la economía. Fundamentos de política fiscal.
- Relaciones económicas internacionales: comercio exterior y movimiento internacional de capitales. Las Cuentas Internacionales del sector externo: balanza de pagos y posición financiera internacional. Fundamentos de política cambiaria.
- Políticas de estabilización y de largo plazo frente a aspectos salientes de la problemática económica contemporánea nacional, regional e internacional.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA POR UNIDAD:

MICROECONOMÍA

UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.

Concepto de economía. Escasez y eficiencia. Economía positiva y normativa. Posibilidades tecnológicas de la sociedad. Factores y productos. La frontera de posibilidades de producción. Costo de oportunidad. Eficiencia. Teorías y modelos económicos. El mercado y el papel del Estado. Cómo leer gráficos.

Lecturas recomendadas:

Allen, RGD. *Análisis matemático para Economistas.* Madrid: Ed. Aguilar, 1963. Cap. 1.

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Cap. 1 y apéndice 1.A.

Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Cap. 1 y apéndice 1.

UNIDAD 2 EL MERCADO, LA OFERTA Y LA DEMANDA.

Mecanismo de mercado. Representación gráfica de los precios y los mercados. La demanda: cantidad demandada, ley de demanda, factores que la modifican. La oferta: cantidad ofrecida, ley de oferta, factores que la modifican. El equilibrio. Cambios en los mercados: efectos de los desplazamientos. Racionamiento basado en los precios. Elasticidad-precio de la demanda, elasticidad-ingreso de la demanda; elasticidad-precio de la oferta. Aplicaciones: la influencia de los impuestos sobre los precios y cantidades; precios mínimos y máximos.

Lecturas recomendadas:

Allen, RGD. *Análisis matemático para Economistas.* Madrid: Ed. Aguilar, 1963. Cap. 2.

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Caps. 2 y 3. Apéndice 3.A.

Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Caps. 2, 3 y 4.

UNIDAD 3 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.

Teoría de la utilidad total y marginal. La ley de la utilidad marginal decreciente. La condición de equilibrio. Concepto de efecto-sustitución y efecto-renta. Demanda individual y de mercado. La paradoja del valor. El excedente del consumidor.

Lecturas recomendadas:

Allen, RGD. *Análisis matemático para Economistas.* Madrid: Ed. Aguilar, 1963. Cap. 3.

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Cap. 4. Apéndices 4.A y 4.B.

Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Cap. 5.

UNIDAD 4 EMPRESA, PRODUCCIÓN Y COSTOS.

Función de producción. Producto total, medio y marginal. Ley de los rendimientos decrecientes. Rendimientos de escala. El corto plazo y el largo plazo. El cambio tecnológico. La función de producción agregada y la productividad. La naturaleza de la empresa. Pequeñas y medianas empresas. El costo total: fijo y variable. El costo marginal. El costo medio. Costo fijo medio y costo variable medio. La relación entre producción y costos, en el corto y largo plazo. La elección de los factores por parte de la empresa. Los productos marginales. La ley del costo mínimo. Costos económicos: costos contables y costos de oportunidad. Decisiones de producción de la empresa y maximización de beneficios.

Lecturas recomendadas:

Allen, RGD. *Análisis matemático para Economistas.* Madrid: Ed. Aguilar, 1963. Cap. 4.

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Cap. 5. Apéndices 5.A, 5.B y 5.C.

Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Caps. 6 y 7.

UNIDAD 5 LA COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA.

La oferta de la empresa. Precio igual al costo marginal. El costo total y la condición de cierre. La oferta de la industria competitiva. Equilibrio de corto plazo y de largo plazo. La eficiencia y la equidad de los mercados competitivos. La fijación de los precios por el costo marginal. La competencia imperfecta. Definición. Distintos competidores imperfectos. Causas de la imperfección del mercado. Barreras a la entrada. Concepto de ingreso marginal.

Lecturas recomendadas:

Allen, RGD. *Análisis matemático para Economistas.* Madrid: Ed. Aguilar, 1963. Cap. 5.

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Caps. 6,7 y 8.

Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Caps. 8 y 9.

UNIDAD 6 EL MERCADO DE TRABAJO Y LA DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS.

Los mercados de factores y la distribución de ingresos. Demanda de trabajo y de restantes factores productivos. La oferta de trabajo. Determinación del equilibrio del mercado de trabajo. Interés y capital. La renta de la tierra. La distribución personal del ingreso y la política distributiva.

Lecturas recomendadas:

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Cap. 9.

Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Caps. 12, 13 y 14.

UNIDAD 7 INTERRELACIÓN DE LOS MERCADOS, EFICIENCIA Y EQUIDAD.

Eficiencia de la competencia perfecta. El equilibrio general competitivo. Las fallas de mercado. El papel del Estado en la economía. Instrumentos de política económica. Las funciones del Estado. El gasto público. Federalismo fiscal. Ingresos públicos. Aspectos económicos de la tributación. Principios de tributación. Sistema tributario argentino. Impuestos, eficacia y equidad. Eficiencia frente a igualdad. Causas de la desigualdad. Distribución del ingreso y la riqueza. Pobreza. El gasto social y la lucha contra la pobreza. Redistribución del ingreso. Redefinición del papel del Estado.

Lecturas recomendadas:

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Cap. 10 y 11.

Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Caps. 15, 16 y 17.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

UNIDAD 8 EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO.

De la Edad Media al capitalismo. El mercantilismo. Fisiocracia. Los clásicos. Adam Smith y David Ricardo. El marxismo. Escuela Neoclásica. John Maynard Keynes. La revolución keynesiana. El enfoque monetarista. La nueva macroeconomía clásica. El ultraclasicismo: la economía del lado de la oferta.

Lecturas recomendadas:

Cárcamo, José Salvador (compilador). *Economía y ensayos de Economía Política.* Buenos Aires: Proyecto Editorial, 2010. Cap. 1, Cárcamo, José Salvador.

Hayek, Friedrich A. *Camino de servidumbre.* Madrid: Unión Editorial, 2008. Caps. 10 y 11.

Pérez Enrri, Daniel. *Economía en el pensamiento, la realidad y la acción.* Buenos Aires: Ed. Macchi, 2000. Cap. 9.

Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Cap. 32.

Schumpeter, Joseph A. *Capitalismo, socialismo y democracia.* Madrid: Ed. Aguilar, 1968. Caps. 1 al 14, Tomo I.
Weinberg, Gregorio (compilador). *Manuel Belgrano. Escritos Económicos.* Buenos Aires: Ed. Raigal, 1954.

MACROECONOMÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA

UNIDAD 9 CONCEPTOS CLAVE DE LA MACROECONOMÍA.

De la microeconomía a la macroeconomía. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. Interacción con el mundo y el sector externo. La oferta y la demanda agregadas. La medición de la actividad económica. El producto interno bruto. La contabilidad nacional. Los índices de precios y la inflación.
Lecturas recomendadas:
Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Caps. 12 y 13.
Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Caps. 20 y 21.

UNIDAD 10 LOS CICLOS ECONÓMICOS.

Características y teorías de los ciclos económicos. Fundamentos de la oferta y la demanda agregadas. La curva de demanda agregada de pendiente negativa. Factores que influyen en la demanda. La oferta agregada. Equilibrio de la macroeconomía.
Lecturas recomendadas:
Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Caps. 21.
Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Cap. 23.

UNIDAD 11 MERCADO DE BIENES Y POLÍTICA FISCAL.

La determinación de la producción con ahorro e inversión. El multiplicador. Equilibrio en mercado de bienes y el modelo del multiplicador en perspectiva. Política fiscal y producción. Impuestos y demanda agregada. Equilibrio en mercado de bienes en una economía con sector público y sector externo.
Lecturas recomendadas:
Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Cap. 14.
Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Caps. 24.

UNIDAD 12 SECTOR MONETARIO.

Concepto y evolución del dinero. Las tasas de interés. La demanda de dinero. Los bancos y la oferta monetaria. El proceso de creación del dinero: creación primaria y creación

secundaria. El banco central y la política monetaria. La influencia del dinero en la producción y en los precios. El mecanismo de transmisión monetaria. El mercado de dinero.

Lecturas recomendadas:

Basualdo, Marcelo E. y Ragonesi, Carlos A. *Teorema monetario, el capitalismo financiero en la perspectiva de la sociedad del conocimiento.* Buenos Aires: Fundación Buenos Aires XXI, 2007. Cap. 1.

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Caps. 15 y 16.

Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Caps. 25 y 26.

UNIDAD 13 CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICOS.

Las fuentes del crecimiento económico. Teorías del crecimiento económico. La dinámica de Smith y Malthus. El modelo neoclásico. El cambio tecnológico. El debate actual. Los patrones del crecimiento: la experiencia en América Latina. El desarrollo económico. El desarrollo humano y su medición. Estrategias. Otros modelos de desarrollo.

Lecturas recomendadas:

Ferrer, Aldo, *El capitalismo argentino*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1997.

Lissin, Lautaro. *Federación Agraria hoy: el campo argentino en discusión.* Buenos Aires: Capital Intelectual, 2010.

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Cap. 22.

Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Caps. 27 y 28.

UNIDAD 14 DESEMPLEO E INFLACIÓN.

La medición del desempleo. Efectos del desempleo. Políticas públicas contra el desempleo. La ley de Okun. Interpretación económica del desempleo. Tipos de desempleo. Cuestiones relacionadas con el mercado de trabajo. Naturaleza y efectos de la inflación. Concepto. Consecuencias económicas. La teoría moderna de la inflación. Los precios en el modelo OA-DA. Política antiinflacionaria.

Lecturas recomendadas:

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Cap. 19.

Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Caps. 29 y 30.

UNIDAD 15 POLÍTICA ECONÓMICA.

Las consecuencias económicas de la deuda. La política presupuestaria. Déficit y deuda. Deuda pública y crecimiento económico. La estabilización y el crecimiento a largo plazo. Interdependencia de la política monetaria y la política fiscal. Ahorro e inversión. Política económica en el modelo clásico, en el keynesiano y en el de la síntesis.

Lecturas recomendadas:
Basualdo, Marcelo E. y Ragonesi, Carlos A. *Teorema monetario, el capitalismo financiero en la perspectiva de la sociedad del conocimiento.* Buenos Aires: Fundación Buenos Aires XXI, 2007. Cap. 2.
Cárcamo, José Salvador (compilador). *Economía y ensayos de Economía Política.* Buenos Aires: Proyecto Editorial, 2010. Cap. 16, Basualdo, Marcelo Ernesto.
Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Cap. 20.
Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Cap. 33.

UNIDAD 16 SECTOR EXTERNO.

Tendencias del comercio exterior. Causas del comercio internacional. Los tipos de cambio. Tipo de cambio nominal y real. El mercado de divisas. Los sistemas de tipo de cambio. La balanza de pagos. Las cuentas que la integran. El sistema monetario internacional. Tipos de cambio flexibles y fijos. Tipos de cambio dirigidos. Las instituciones internacionales. Interacciones macroeconómicas. Cuestiones económicas internacionales a finales del siglo XX.
Lecturas recomendadas:
Cárcamo, José Salvador (compilador). *Economía y ensayos de Economía Política.* Buenos Aires: Proyecto Editorial, 2010. Cap. 14, Bustos, Pablo.
Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008. Caps. 17 y 18.
Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía*. Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004. Caps. 34 y 36.
Vacarezza, Juan C., González, Horacio J., Cattarin, Rubén D. y Putica, Jorge. *Posición económica financiera internacional y amenazas de crisis mundial.* Lomas de Zamora: Univ. Nacional de Lomas de Zamora, 2007.

5. BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía General:
Allen, RGD. *Análisis matemático para Economistas.* Madrid: Ed. Aguilar, 1963.
Mochón, Francisco y Beker, Víctor. *Economía. Principios y aplicaciones.* México: McGraw-Hill, 2008.
Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enrri, Daniel. *Economía.* Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004.

Bibliografía de Consulta:
Basualdo, Marcelo E. y Ragonesi, Carlos A. *Teorema monetario, el capitalismo financiero en la perspectiva de la sociedad del conocimiento.* Lomas de Zamora: Fundación Buenos Aires XXI, 2007.
Cárcamo, José Salvador (compilador). *Economía y ensayos de Economía Política.* Buenos Aires: Proyecto Editorial, 2010.
Ferrer, Aldo, *El capitalismo argentino*, Buenos aires, Fondo de Cultura Económica, 1997.

Hayek, Friedrich A. *Camino de servidumbre.* Madrid: Unión Editorial, 2008.
Lissin, Lautaro. *Federación Agraria hoy: el campo argentino en discusión.* Buenos Aires: Capital Intelectual, 2010.
Pérez Enrri, Daniel. *Economía en el pensamiento, la realidad y la acción.* Buenos Aires: Ediciones Macchi, 2000.
Schumpeter, Joseph A. *Capitalismo, socialismo y democracia.* Madrid: Ed. Aguilar, 1968.
Vacarezza, Juan C., González, Horacio J., Cattarin, Rubén D. y Putica, Jorge. *Posición económica financiera internacional y amenazas de crisis mundial.* Lomas de Zamora: Univ. Nacional de Lomas de Zamora, 2007.
Weinberg, Gregorio (compilador). *Manuel Belgrano. Escritos Económicos.* Buenos Aires: Ed. Raigal, 1954.

6 CRITERIOS METODOLÓGICOS:

Criterios metodológicos generales –

Con relación al desarrollo de la materia, se debe tomar conocimiento de los nuevos escenarios que enmarcan la educación en la actualidad, donde se plantean como necesarios, importantes cambios en los sistemas educativos y en las modalidades empleadas. Nuevas competencias docentes o mayor dominio de las que ya poseen se vuelve imprescindible.

Se establecerán objetivos generales comunes para todos los cursos que conforman la cátedra, priorizando sobre aquellos que mejoren el aprendizaje dentro del área económica en general, centrándonos en las aptitudes y actitudes que se necesitan para enfrentar escenarios complejos e inciertos que el alumno no siempre sabe afrontar.

Buscamos propiciar el razonamiento para que, finalmente ellos puedan apropiarse de los contenidos, que desarrollen pensamiento, abstracción y capacidad de síntesis.

Criterios metodológicos particulares –

Se aplicarán criterios teóricos y prácticos referenciados tanto a la materia en si como enfocados desde la óptica laboral, introduciendo al alumno en la práctica de distintas organizaciones tales como una empresa, organismo, institución etc. que los lleve a un mayor acercamiento con la realidad.

Se desarrollarán los contenidos del programa en permanente comparación con la tarea profesional, con ejemplos de la actividad cotidiana y la participación directa del alumno, complementado con el desarrollo de ejercicios prácticos a fin de lograr los objetivos generales propuestos.

Será de fundamental importancia el uso de distintos instrumentos que ayuden en el dictado de la materia, los cuales podrán ser usados en su totalidad o solamente aquellos que el docente considere necesarios para el dictado o mejor se ajusten a la realidad del grupo de alumnos que tenga a su cargo a saber:

- Monografías
- Trabajos grupales sobre temas establecidos por el docente o elegidos por el alumno.
- Trabajos Prácticos Integrales de la materia
- Trabajos de investigación

- Resúmenes de distintos temas realizados por el alumno y corregidos por el docente.
- Defensa y exposición de resultados obtenidos de trabajos e investigaciones solicitados por el docente.
- Toda actividad e instrumento que el docente considere acorde al dictado de la materia.

7 CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

De acuerdo a lo establecido en la Resolución Nº E/004/1985.