



PUNTAJE TOTAL: 100 PUNTOS

NRO. DE ORDEN:

1. SEGMENTO: CONTABILIDAD

1.1 Tema: CLASIFICACIÓN DE CUENTAS

Puntaje: 12.50 (25X0.50)

Tarea: Se desea armar un Plan de Cuentas a pedido de un ente y para ello nos presentan la siguiente propuesta de cuentas y su clasificación por su naturaleza. Detectamos que existen errores que deben ser corregidos de inmediato por eso solicitamos tu ayuda. Indica cuáles son las correcciones que hay que efectuar.

Nomenclatura: (Activos, Pasivos, Patrimonio Neto, Resultado positivo, Resultado negativo, Regularizadora de Activos, Regularizadora de Pasivos, Regularizadora de Patrimonio Neto, Movimiento, Orden)

Nº	CUENTAS	CLASIFICACIÓN	
		PROPUESTA	CORRECCIÓN
1	FONDO FIJO	Activo	
2	SOCIO XX CUENTA APORTE	Activo	
3	ACCIONISTAS	Patrimonio Neto	Activos
4	RESULTADOS NO ASIGNADOS	Resultado positivo	Patrimonio Neto
5	SEGUROS PAGADOS POR ADELANTADO	Pasivo	Activos
6	ACCIONES	Patrimonio Neto	Activos
7	ANTICIPOS AL PERSONAL	Orden	Activos
8	PREVISION PARA DEUDORES INCOBRABLES	Movimiento	Regularizadora del Activo
9	COMPRAS	Movimiento	
10	ALQUILERES COBRADOS X ADELANTADO	Activo	Pasivos
11	CAPITAL SOCIAL	Patrimonio Neto	
12	PRESTAMO BANCARIO	Activo	Pasivos
13	TITULOS PUBLICOS	Activo	
14	ACCIONES EN CIRCULACIÓN	Activo	Patrimonio Neto
15	MEJORAS INMUEBLES	Resultado positivo	Activos
16	COSTO DE MERCADERIAS VENDIDAS	Resultado negativo	
17	INTERESES GANADOS	Activo	Resultado positivo
18	DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO DE RODADOS	Regularizadora del activo	Resultado negativo
19	DEPRECIACIÓN ACUMULADA INMUEBLES	Regularizadora del activo	
20	MARCAS Y PATENTES	Patrimonio Neto	Activos
21	PROVEEDORES DEL EXTERIOR	Regularizadora del pasivo	Pasivos
22	PRODUCTOS EN PROCESO	Movimiento	Activos
23	VALORES A DEPOSITAR	Activo	
24	DOCUMENTOS PROTESTADOS	Regularizadora del activo	Activos
25	DOCUMENTOS VENCIDOS	Regularizadora del activo	Activos



1.2 Tema: REGISTRACIONES

Puntaje: 8 (8X1)

Tarea:) Determina el enunciado correcto para cada asiento de los que se muestran a continuación. Elige con una cruz (X) solo un enunciado según las opciones dadas (a, b, c, d) en cada operación.

1.		
Proveedores	1.000	
Intereses Perdidos	40	
Intereses negativos a devengar	30	
a Documentos a pagar		1.070

Ítem	Operación 1	RTA
a)	Cancelación de documentos con intereses incluidos.	
b)	Cancelación de deuda vencida con documento que incluye intereses	X
c)	Cancelación de deuda con documento e intereses adelantados incluidos	
d)	Cancelación de documento con otro documento con intereses incluidos	

2.		
Anticipo de Clientes	10.000	
Deudores por Ventas	15.000	
a Ventas		25.000

Ítem	Operación 2	RTA
a)	Venta en Cuenta Corriente con descuento de saldo a favor del cliente	X
b)	Venta con Pagaré con descuento de un saldo a nuestro favor	
c)	Venta en Cuenta Corriente con descuento de un saldo a nuestro favor	
d)	Venta en Cuenta Corriente con pasivo a favor del cliente	

3.		
Alquileres a vencer	11.000	
Alquileres	1.000	
a Caja		12.000

Ítem	Operación 3	RTA
a)	Pago anual del alquiler en efectivo sin consumir	
b)	Pago anual del alquiler en efectivo totalmente consumido	
c)	Pago anual del alquiler en efectivo con 11 períodos sin consumir	X
d)	Pago anual del alquiler en efectivo con 11 períodos consumidos	

4.		
Sueldos a Pagar	113.487	
a Banco Galicia Cta. Corriente		113.487

Ítem	Operación 4	RTA
a)	Por los sueldos devengados en el corriente mes	
b)	Pago de sueldos y cargas sociales	
c)	Pago anticipado de sueldos y retenciones	
d)	Pago de sueldos ya devengados	X



5.		
Anticipo Proveedores	12.000	
a Banco Nación Cta. Corriente		12.000

Ítem	Operación 5	RTA
a)	Pago de lo adeudado en cuenta corriente a nuestro proveedor	
b)	Anticipo efectuado a nuestro proveedor	X
c)	Compra de mercaderías en cuenta corriente a nuestro proveedor	
d)	Venta de mercaderías efectuada y entregadas.	

6.		
Banco Nación Cta. Corriente	2.100	
a Intereses ganados		2.100

Ítem	Operación 6	RTA
a)	Intereses a devengar acreditados en nuestra cuenta corriente bancaria	
b)	Intereses a cobrar acreditados en nuestra caja de ahorro.	
c)	Intereses devengados a cobrar en nuestra caja de ahorro.	
d)	Intereses devengados acreditados en nuestra corriente bancaria	X

7.		
Banco Macro Cuenta Corriente	23.100	
Intereses pagados por adelantado	2.000	
a Documentos descontados		25.100

Ítem	Operación 7	RTA
a)	Descuento de Pagaré de terceros en Cta. Cte. bancaria con intereses sin devengar	X
b)	Descuento de Pagaré de nuestra empresa en Cta. Cte. Bancaria con interés ganado	
c)	Descuento de un documento con intereses acreditados en cuenta corriente bancaria.	
d)	Descuento de un documento con intereses devengados en cuenta corriente bancaria	

8.		
Plazo Fijo	68.000	
a Intereses Positivos a devengar		3.000
a Banco Macro Cuenta Corriente		65.000

Ítem	Operación 8	RTA
a)	Depósito a plazo fijo cobrado en el día.	
b)	Intereses ganado en el plazo fijo constituido.	
c)	Depósito a plazo fijo constituido en el día.	X
d)	Intereses devengados en el plazo	



1.3 Tema: PRACTICA DE DEVENGAMIENTOS

Puntaje: 8 (20X0,40)

Tarea: Determina el importe devengado y a devengar en cada uno de los períodos para cada una de las situaciones que a continuación te planteamos.

- 1) Alquiler por 2 años abonados por adelantado por \$36.000 con fecha 01/04/2013. Cierre del Ejercicio 31/5/2013 (Iguar valor de alquiler en cada uno de los meses del lapso citado).

Devengado en 04/2013	1500.-	Devengado al 04/2013	1500.-	A devengar al 04/2013	34500.-
Devengado en 05/2013	1500.-	Devengado al 05/2013	3000.-	A devengar al 05/2013	33000.-
Devengado en 06/2013	1500.-	Devengado al 06/2013	1500.-	A devengar al 06/2013	31500.-
Devengado en 05/2014	1500.-	Devengado al 05/2014	18000.-	A devengar al 05/2014	15000.-
Devengado en 05/2015	0	Devengado al 05/2015	0	A devengar al 05/2015	0

- 2) La empresa CITRUS SRL. cierra su ejercicio económico el 30/09/2015. Cobró comisiones del 5% por adelantado el 05/07/2015 por \$3.300 por las ventas de cajones de cítricos según el siguiente detalle:

- \$26.000 en Agosto de 2015
- \$18.000 en Setiembre de 2015
- \$22.000 en Octubre de 2015

Devengado en 07/2015	0	Devengado al 07/2015	0	A devengar al 07/2015	3300.-
Devengado en 08/2015	1300.-	Devengado al 08/2015	1300.-	A devengar al 08/2015	2000.-
Devengado en 09/2015	900.-	Devengado al 09/2015	2200.-	A devengar al 09/2015	1100.-
Devengado en 10/2015	1100.-	Devengado al 10/2015	1100.-	A devengar al 10/2015	0



1.4 Tema: APLICACIÓN DEL CONCEPTO DE DEVENGADO

Puntaje: 8(4X2)

Tarea: Distingue entre las situaciones que a continuación te planteamos cuál es el hecho determinante del devengamiento y marca con una "X" la opción que consideres correcta (solo una es válida).

1. Trabajos de asesoramiento en sistemas de información:

A	Período en que cobra sus honorarios.	
B	Período en que presenta su proyecto de trabajo.	
C	Período en que presenta su factura.	
D	Período en que presta sus servicios.	X
E	Período en que cobra su factura.	

2. Alquiler de un local de ventas:

A	Período en que el propietario refacciona el local que utilizará el inquilino.	
B	Período en que el inquilino abona el alquiler del mes.	
C	Período en que el inquilino abona el depósito en garantía.	
D	Período en que el propietario cobra el alquiler.	
E	Período en que el inquilino utiliza el local.	X

3. Venta de un rodado:

A	Período en que el propietario toma posesión del vehículo.	X
B	Período en que el vehículo es puesto en el concesionario.	
C	Período en que el vehículo es fabricado.	
D	Período en que el vehículo es utilizado.	
E	Período en que el vehículo es abonado.	

4. Interés sobre un préstamo:

A	Período en que el interés es abonado.	
B	Período por el cual se efectúan el préstamo.	X
C	Período en que el capital es abonado.	
D	Período en que el capital junto al interés son abonados.	
E	Período en que el préstamo me es adjudicado.	



1.5 Tema: VALOR DE INCORPORACION

Puntaje: 10(20X0,50)

Tarea: Señala con una "X" aquellos componentes que conforman el valor de un bien producido o adquirido por un ente:

A	Intereses por pago fuera de término de una factura de compra en cuenta corriente.	
B	Flete de venta de un bien.	
C	Cantidades anormales de utilización de materiales para lograr el producto terminado.	
D	Flete de compra de un bien.	X
E	Gastos por utilización de mano de obra ociosa.	
F	Materias primas utilizadas.	X
G	Sueldos del personal de finanzas.	
H	Gastos por ineficiencia en la utilización de factores de producción.	
I	Gastos producidos durante la puesta en marcha de un bien.	X
J	Sueldos del personal de ventas.	
k	Seguro de traslado de un bien.	X
l	Ingresos producidos en el primer mes de funcionamiento de un bien de uso.	
M	Valor de factura de compra de contado.	X
N	Sueldos del personal de producción.	X
Ñ	Honorarios del despachante de Aduanas por la importación de un bien.	X
O	IVA incluido en una factura de compra de un responsable inscripto (Soy Responsable Inscripto).	
P	IVA incluido en una factura de compra de un responsable inscripto (Soy Monotributista).	X
Q	Impuestos internos facturados a un sujeto no exento en el Impuesto a los combustibles.	X
R	Ingresos producidos durante la puesta en marcha de un bien.	X
S	Retenciones de impuestos.	



2. SEGMENTO TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES

2.1 Tema: ORGANIZACIONES - DEFINICIONES

Puntaje: 7 (7X1)

Tarea: Existen tantas culturas organizacionales como organizaciones capaces de generarlas, pero dentro de los elementos más comunes de la CULTURA ORGANIZACIONAL, podemos encontrar algunos que se definen más abajo lo que te permitirán completar el crucigrama.

- 1) La razón y la lógica pura tienen que ver con profesiones de fe. Son -----
- 2) El conflicto está presente en todas las organizaciones. La forma en cómo se explicita favorece su.....
- 3) Las convicciones culturales, que determinan una elección frente a otra, como la responsabilidad, la honestidad, etc, son.....
- 4) Los actos que se repiten en forma invariable. Por ejemplo el día de fin de año con sus regalos, se construyen en o ceremonias.
- 5) La identificación, el sentido de pertenencia que sacan los miembros de una organización como un todo tiene que ver con el grado en que la organización impulsa el trabajo en.....(PLURAL)
- 6) Son las frases que conceptúan la visión de los líderes de la organización y que los miembros de la organización adoptan. Son genuinos, cada miembro cree y trabaja de acuerdo a ellos . Por ejemplo el de Mc Donald es “calidad, servicio y limpieza”; los alienta; estimula. Son.....
- 7) Las creencias se refuerzan mediante el uso de símbolos y , a veces frases propias que constituyen, característicos como los que utiliza Coca Cola, Nike, La Serenísima, etc. (PLURAL)

1)		C	R	E	E	N	C	I	A	S
2)	R	E	S	O	L	U	C	I	O	N
3)		V	A	L	O	R	E	S		
4)		R	I	T	U	A	L	E	S	
5)		G	R	U	P	O	S			
6)	I	M	P	U	L	S	O	R	E	S
7)	S	L	O	G	A	N	E	S		



2.2 Tema: IDEAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Puntaje: 7 (7X1)

Tarea: Existen metodologías, situaciones y herramientas que se utilizan para enfrentar los nuevos contextos; coloca al lado de cada oración el número del concepto señalado más abajo correspondiente a las siguientes definiciones.

A) Es un contrato por el que una empresa que tiene una marca o producto prestigioso, permite su uso a otra que debe producir los bienes y servicios bajo las pautas en que se le indiquen. **3. LICENCIAS**

B) Es un acuerdo de dos o más empresas, que mantienen su identidad, para potenciar un producto por la acción de ambas. **6. ALIANZAS**

C) Se utiliza para negocios de venta al público el que otorga y define el diseño del local, el tipo de mercadería, la publicidad, etc. y el que la recibe se hace cargo de la instalación del local, de la compra de la mercadería, de los costos en general. **5. FRANQUICIAS**

D) Es un acuerdo formal. Se constituye una sociedad entre dos empresas para formar una tercera. Cada una tiene un porcentaje de participación y su aporte es su fortaleza. Por ejemplo, una empresa aporta la producción y la otra sus canales de distribución. **1. JOINT-VENTURES**

E) Es la capacidad de la organización para adaptarse a los cambios del contexto, utilizando todas sus habilidades y sus recursos sin apartarse de los objetivos fijados previamente. **2. ESTRATEGIA**

F) Es el principio que define la actitud de toda la cadena de producción, que se hace responsable hacia el consumidor por el producto o servicios que se ofrece **4. CALIDAD TOTAL**

G) Es el fenómeno por el cual ante los cambios en el contexto y por diferencias en este, no resultan válidas las recetas aplicadas en situaciones anteriores. **7. TURBULENCIA**

- 1 JOINT-VENTURES
- 2 ESTRATEGIA
- 3 LICENCIAS
- 4 CALIDAD TOTAL
- 5 FRANQUICIAS
- 6 ALIANZAS
- 7 TURBULENCIA



2.3 Tema: EL MÉTODO EMPÍRICO

Puntaje: 5 (10X0.50)

Tarea: Completa en el texto las palabras abajo indicadas. Hay una palabra que se usa dos veces.

Este método ha sido **DESARROLLADO** basado en la **EXPERIENCIA** realizada en el campo profesional y consta de tres pasos:

- 1) **ENUMERACION** De los distintos tipos de organizaciones que se conocen.
- 2) **CATEGORIZACION** de las organizaciones según sus aspectos.
- 3) **CLASIFICACIÓN** por comparaciones sucesivas, de sus características comunes, particularidades y **DIFERENCIAS**

El nivel de consistencia de este método es **REDUCIDO** ya que depende del grado de **EXPERIENCIA** De quien lo aplique y aun así resulta muy **DIFICIL** definir las **CARACTERISTICAS** por carecerse de una lógica común y de precisión semántica.

PALABRAS: CARACTERISTICAS – ENUMERACIÓN – DIFERENCIAS – CLASIFICACION – DIFICIL –

CATEGORIZACION – DESARROLLADO – EXPERIENCIA – REDUCIDO

2.4 Tema: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Puntaje: 5 (10X0.50)

Tarea: En el contexto de la organización, el accionar social tiene dos niveles de responsabilidad, uno primario y otro secundario. Dado los siguientes ejemplos indica al lado de cada uno si se trata de **RSP** (responsabilidad primaria), **RSS** (responsabilidad secundaria) o **N/A** (no aplicable a responsabilidad social).

ID	EJEMPLO	TIPO
1.	La empresa destina parte de sus ganancias en el cuidado de la plaza de su vecindario	RSS
2.	La empresa ayuda a instituciones de bien público con aportes de dinero a su cooperadora	RSS
3.	La empresa abona en término sus obligaciones impositivas	N/A
4.	La empresa se encarga de trasladar a los empleados desde sus casas a la fábrica porque se encuentra en una zona alejada	RSP
5.	La empresa invirtió en ampliar la calzada hasta el área urbana más próxima para facilitar la llegada de los empleados al establecimiento.	RSP
6.	La empresa abona los sueldos y jornales y las cargas sociales de acuerdo a normas legales vigentes	N/A
7.	La empresa realiza la reforestación anual para compensar los árboles destruidos por su actividad productiva.	RSP
8.	La empresa realiza la compactación y separación en origen de sus residuos originados en la producción.	RSP
9.	La empresa realiza campañas de alfabetización para los familiares de empleados de la empresa y proveedores.	RSS
10.	La empresa efectúa publicidad y propaganda de las acciones sociales que realiza	N/A



2.5 Tema: ÁREAS TÍPICAS DE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Puntaje: 5.50 (11X0.50)

Tarea: Identifica a que funciones corresponden las sub-funciones del área de Recursos Humanos.

Sub – Función	Funciones		
	Planeamiento	Liquidación	Capacitación
Fijación de estándares de rendimiento de personal	X		
Categorización		X	
Búsqueda y selección	X		
Evaluación			X
Sanciones		X	
Diseño de políticas de promoción e incentivo.	X		
Control de horarios		X	
Diseño de políticas de incorporación de recursos	X		
Organización de cursos			X
Incorporación	X		
Control de horarios		X	

3. SEGMENTO ECONOMÍA

3.1 TEMA: CONCEPTOS ECONÓMICOS Puntaje: 8 (10X0.80)

Tarea: Resuelve el siguiente crucigrama a partir de las referencias que te acercamos

Referencias:

- 1) Retribución que se recibe a cambio del trabajo
- 2) Según David Ricardo, es la parte del producto que se le paga al terrateniente por el uso del suelo
- 3) Característica de los recursos económicos
- 4) Idea económica que surgió en Francia a mediados del siglo XVII, que considera a la tierra como la fuente única de riqueza
- 5) Bienes que son capaces de reemplazar en el consumo a otros bienes
- 6) Idea económica que persigue la defensa de la industria y el comercio local frente a los productores de otros países
- 7) Forma de financiar el Gasto Público
- 8) Costo que se obtiene dividiendo la variación en el costo total por la variación en la producción
- 9) Tipo de demanda que se genera cuando el cambio porcentual en la cantidad demandada es menor que el cambio porcentual en el precio
- 10) Sector que comprende las actividades industriales, mediante las cuales se obtienen bienes intermedio, bienes finales y bienes de consumo

1								S	A	L	A	R	I	O								
2						R	E	N	T	A												
3										E	S	C	A	S	O	S						
4		F	I	S	I	O	C	R	A	C	I	A										
5		S	U	S	T	I	T	U	T	O	S											
6	P	R	O	T	E	C	C	I	O	N	I	S	M	O								
7			I	M	P	U	E	S	T	O	S											
8										M	A	R	G	I	N	A	L					
9										I	N	E	L	A	S	T	I	C	I	D	A	D
10				S	E	C	U	N	D	A	R	I	O									



3.2 TEMA: DEFINICIONES SOBRE ECONOMIA

Puntaje: 8 (10X0.80)

Tarea: Completa las frases del siguiente cuadro

1) La ELASTICIDAD es una medida de la sensibilidad de la cantidad demandada o de la cantidad ofrecida, ante un cambio de algunos de los factores determinantes	2) La COMPETENCIA PERFECTA se produce cuando en un mercado existe un número elevado de compradores y vendedores. Además todos poseen un conocimiento pleno de las condiciones del mercado
3) Un mercado es de COMPETENCIA IMPERFECTA cuando las empresas oferentes influyen individualmente en el precio del producto	4) OLIGOPSONIO es una situación de competencia imperfecta que surge en un mercado donde existe un número pequeño de demandantes en los cuales se deposita el control y el poder sobre los precios y las cantidades de un producto en el mercado.
5) MONOPSONIO es una situación de competencia perfecta, donde existe un solo demandante y por lo tanto los oferentes deben adaptarse a sus exigencias (precios, condiciones de pago, etc)	6) El saldo de la BALANZA COMERCIAL es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países.
7) La PRODUCTIVIDAD es la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de factor utilizado por unidad de tiempo	8) El P.B.I. es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de un país durante un período determinado
9) Los INSUMOS son aquellos productos y servicios, que son introducidos en el proceso productivo, y que, unas vez combinados y transformados, darán lugar a los productos terminados	10) El EXCEDENTE es la cantidad en que la oferta de un producto sobrepasa su demanda



3.3 TEMA: ECONOMIA

Puntaje: 8 (10X0.80)

Tarea: Indica en cada una de las frases a cuales de los siguientes autores corresponden: ADAM SMITH, DAVID RICARDO, KARL MARX, JHON KEYNES

- 1) El hombre se expone en un régimen de intercambio, las dificultades del trueque indujeron a la adopción de un bien económico como lo fue el dinero, la moneda. “el hombre vive así, gracias al cambio, convirtiéndose en cierto modo en un mercader, y la sociedad misma prospera hasta ser lo que realmente es, una sociedad comercial: **ADAM SMITH**
- 2) El factor determinante para la creación de empleo es la Inversión: **JHON KEYNES**
- 3) La explotación en el capitalismo está dada por esa apropiación privada por parte del capitalista de la plusvalía producida por el obrero: **KARL MARX**
- 4) La tasa de interés es el premio por no atesorar dinero: **JHON KEYNES**
- 5) En una economía capitalista, el pleno empleo era una de las condiciones necesarias para que tuviera lugar el crecimiento económico, aun cuando para lograrlo el Estado tuviera que realizar inversiones y aumentar el déficit público: **JHON KEYNES**
- 6) La riqueza de las sociedades en las que domina el modo de producción capitalista se presenta como un enorme cúmulo de mercancías, y la riqueza individual, como la forma elemental de riqueza: **KARL MARX**
- 7) Los salarios se estabilizan en el nivel de subsistencia. Esto se justifica, porque un aumento salarial, sino es compensado con la existencia de mayor cantidad de alimentos, generaría la suba del precio de éstos: **DAVID RICARDO**
- 8) La productividad aumenta a medida que se incrementa la división del trabajo: **KARL MARX**
- 9) La intervención del Estado sobre el mercado genera ineficiencias que conducen a producir menor cantidad de bienes para la comunidad: **KARL MARX**
- 10) Cada país debería especializarse en aquellas producciones en las que tuviera ventajas comparativas, es decir, en las que fuera capaz de producir a un costo menor que otros países : **DAVID RICARDO**