



Universidad Nacional de Lomas de Zamora



Resolución N° CAE /028/11

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA – 2da. Cátedra

CARRERA: CONTADOR PÚBLICO // LIC. EN ADMINISTRACION

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

TITULAR A CARGO DE LA ASIGNATURA: Docente CARLOS MARÍA FORMAN

OBJETIVOS GENERALES:

El objetivo en el dictado de esta asignatura es que el estudiante pueda manejar el instrumental básico y los conceptos fundamentales de la ciencia económica y adquiera una visión amplia de los hechos económicos sabiendo interpretar los mismos. Por ello es necesario que no sólo sepa relacionar las variables micro o macroeconómicas, sino que a su vez intuya las interrelaciones que existen entre las mismas, ya que actualmente el límite entre la Micro y la Macroeconomía es prácticamente imperceptible.

Por otra parte, es conveniente relacionar los temas teóricos con los hechos cotidianos que se suceden tanto en el orden nacional, como internacional en los mercados financiero, laboral y de productos.

CONTENIDOS MINIMOS

A) CONTENIDOS MINIMOS SEGÚN PLAN NORMALIZADOR:

El problema de qué producir y cómo producirlo en el mercado de competencia perfecta. Producción, distribución y consumo. El equilibrio clásico, límites al modelo. Descripción de los distintos sistemas económicos. La función económica del Estado. Producto bruto e ingreso. Índices de precios. Relaciones con el exterior. Cuentas nacionales. Oferta y demanda global. La formación del precio en el mercado: críticas. Introducción al análisis de las doctrinas económicas.

B) CONTENIDOS MINIMOS ACTUALIZADOS:

El objeto y la metodología de estudio de la economía.

El análisis Microeconómico: El comportamiento del consumidor. Las acciones y objetivos de las empresas. La demanda, la oferta y el mercado. Las estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. El mercado de factores y la teoría de la distribución del ingreso. El papel del Estado.

El análisis Macroeconómico: El análisis del Producto o Ingreso Nacional. La Demanda agregada. Consumo, Ahorro e Inversión. Las políticas macroeconómicas. El dinero y el interés. El Banco Central y la política monetaria. La Oferta agregada. El multiplicador. El desempleo. El déficit presupuestario. Crecimiento y desarrollo. El comercio internacional. El Sistema Monetario Internacional.

C) CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA POR UNIDAD:

UNIDAD 1. CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

El campo de la economía y su metodología. La problemática económica. Escasez y eficiencia. Instrumentos del análisis económico. Modelos económicos: La frontera de posibilidades de producción y el comercio. Ventaja comparativa: Base del intercambio. La demanda, la oferta y el mercado. La frontera entre los mercados y el Estado. La estructura de un sistema económico.

UNIDAD 2. MICROECONOMIA: CONSUMIDORES Y EMPRESAS

La teoría del consumidor. La Utilidad. La curva de indiferencia. El equilibrio del consumidor. La teoría de la demanda. El excedente del consumidor. Elasticidad precio, ingreso y cruzada. Efecto ingreso sustitución. Teoría de la producción. Etapas y región económica de producción. Los Costos. Los costos económicos y los costos de oportunidad. Corto y largo plazo. Maximización del beneficio.

UNIDAD 3. MICROECONOMIA: LOS MERCADOS

El equilibrio. La intervención directa e indirecta. La estructura del mercado y los mercados competitivos. Curvas de oferta de corto y largo plazo. El Monopolio, ingreso y costo marginal. El oligopolio y el oferente líder. Curva quebrada de oligopolio. Competencia monopolística. El control, la innovación y la información. Riesgo e Incertidumbre. Equilibrio competitivo y las fallas del mercado. La regulación de las empresas.

UNIDAD 4. MICROECONOMIA: LA DISTRIBUCION DEL INGRESO

Distribución y sistema de precios. Eficiencia, ineficiencia y equidad. Demanda derivada y remuneración de los factores. Valor del producto marginal. El mercado de trabajo, de la tierra y del capital. Equilibrio general y economía del bienestar. Análisis económico de la intervención del Estado. El medio ambiente, la sanidad y la seguridad. Los bienes públicos y la política tributaria.

UNIDAD 5. MACROECONOMIA: EL ANALISIS DEL INGRESO NACIONAL

Conceptos Básicos. Análisis del Producto o Ingreso Nacional. La demanda agregada, el ingreso y la producción de equilibrio. Medición del nivel de precios y de la inflación, las expectativas y la credibilidad. La Financiación de la actividad económica. El Control de la Demanda agregada a través de la Política Fiscal. El Consumo y el ahorro. La Inversión.

UNIDAD 6. MACROECONOMIA: POLITICAS MACROECONOMICAS.

La Política Fiscal, el efecto desplazamiento y la combinación de políticas económicas. Dinero, Interés y renta. El Banco Central y la Política monetaria. Los bancos y la oferta monetaria. Dinero y las tasas de interés, Ingreso Nacional y Precios. Los Problemas de la Política de estabilización.

UNIDAD 7. MACROECONOMIA: OFERTA Y DEMANDA AGREGADA

La Oferta y la Demanda Agregada. La Oferta agregada, los salarios, los precios y el empleo. Inflación y desempleo. El modelo del multiplicador. La relación de intercambio entre la inflación y el desempleo. El déficit presupuestario, la inflación y la deuda pública. La Polémica sobre la efectividad de la Política Económica.

UNIDAD 8. ECONOMIA INTERNACIONAL, CRECIMIENTO Y DESARROLLO

El crecimiento a largo plazo, la productividad y los niveles de vida. La macroeconomía de una economía abierta. El comercio internacional. Las ventajas comparativas y el proteccionismo. El ahorro y la formación de capital. Los ciclos económicos. Los flujos de bienes y de capitales con tipos de cambio fijos. Los flujos de bienes y de capitales con tipos de cambio flexibles. El Sistema Monetario Internacional. Los mercados financieros y los movimientos internacionales de capitales. Los países pobres y los emergentes.

5 BIBLIOGRAFÍA:

BIBLIOGRAFIA GENERAL

ECONOMIA - BEGG David, DORNBUSCH Rüdiger; FERNANDEZ DIAZ Andrés, FISCHER Stanley - Editorial MCGRAW-HILL - Edición Número 8, 2006.

PRINCIPIOS DE ECONOMIA - FRANK Robert H., BERNANKE Ben S. - Editorial MCGRAW-HILL - Edición Número 3, 2007.

ECONOMIA - HALL Robert E., LIEBERMAN Marc - Editorial PARANINFO - Edición Número 2, 2003.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA - KRUGMAN Paul, OLNEY Martha L., WELLS Robin - Editorial REVERTE – Edición 2008.

PRINCIPIOS DE ECONOMIA - MANKIW N. Gregory - Editorial CENGAGE LEARNING - Edición Número 5, 2009.

ECONOMIA - MOCHON MORCILLO Francisco, BEKER Víctor Alberto - Editorial MCGRAW-HILL - Edición Número 4, 2008.

ECONOMIA - O'SULLIVAN Arthur, SHEFFRIN Steven M. - Editorial PEARSON ALHAMBRA - Edición Número 3, 2004.

ECONOMIA - PARKIN Michael - Editorial PEARSON ADDISON-WESLEY - Edición Número 8, 2008.

INTRODUCCION A LA ECONOMIA - ROSSETTI José Paschoal - Editorial OXFORD UNIVERSITY PRESS - Edición Número 18, 2002.

ECONOMIA - SAMUELSON Paul A., NORDHAUS William M D., PEREZ ENRRI Daniel - Editorial MCGRAW-HILL - Edición 2003.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

ARGENTINA DESIGUAL - BECCARIA Luis, GROISMAN Fernando - Editorial PROMETEO LIBROS - Edición 2009.

NOCIONES DE ECONOMIA POLITICA - BURKUN Mario, SPAGNOLO Alberto, Editorial ZAVALIA - Edición 2001.

ECONOMIA PARA TODOS - CACHANOSKY Roberto Editorial TEMAS GRUPO EDITORIAL - Edición Número 2, 2004.

LA ECONOMIA POLITICA DE LA ARGENTINA EN EL SIGLO XX - CORTES CONDE Roberto - Editorial EDHASA - Colección ENSAYO - Edición 2005.

200 AÑOS DE ECONOMIA ARGENTINA - (Nunca un momento aburrido) – DE PABLO Juan Carlos - Editorial EDICIONES B - Edición 2010.

EN QUE ANDUVIERON Y EN QUE ANDAN LOS ECONOMISTAS – DE PABLO Juan Carlos - Editorial EDUCA - Edición 2008.

EL FUTURO DE NUESTRO PASADO - La Economía Argentina en su Segundo Centenario - FERRER Aldo - Editorial FONDO DE CULTURA ECONOMICA - Colección POPULAR - Edición 2010.

LA ECONOMIA ARGENTINA – Desde sus orígenes hasta principios del Siglo XXI - FERRER Aldo - Editorial FONDO DE CULTURA ECONOMICA - Colección OBRAS DE ECONOMIA, Edición Número 4, 2008.

LA CULTURA DE LA SATISFACCION – Los Impuestos para qué? Quienes son los beneficiarios - GALBRAITH John Kenneth - Editorial ARIEL - Colección ARIEL SOCIEDAD ECONOMICA, Edición Número 8, 2000.

LA ECONOMIA COMO CIENCIA – Reflexiones Epistemológicas - GIANELLA Alicia E. - Editorial COOPERATIVAS - Edición 2005.

NACIONES INCOHERENTES SUBDESARROLLOS RECURRENTES - Los Valores Culturales y el Desarrollo Económico y Social - GIGANTE Vanina Lorena Editorial COOPERATIVAS - Edición 2005.

LA ARGENTINA DE LOS NOVENTA - HEYMANN Daniel (ED.) Editorial EUDEBA - Edición 2000.

EL MUNDO DEL DINERO – HOPENHAYN Martín - Editorial NORMA - Edición 2002.

DEL FORD TAUNUS A LA SOJA TRANSGENICA - KATZ Jorge - Editorial EDHASA - Edición 2009.

LA ECONOMIA ARGENTINA HOY - LASCANO Marcelo Ramón (Comp.), BUSCAGLIA Adolfo, CONESA Eduardo, CUELLO Raúl, CURIA Eduardo, DEL PONT Mercedes Marco - Editorial EL ATENEO - Edición 2001.

LA PATRIA FINANCIERA - MUCHNIK Daniel - Editorial NORMA - Edición 2005.

LA CRISIS DEL SIGLO - RAMONET Ignacio - Editorial CAPITAL INTELECTUAL – Colección LE MONDE - Edición 2008.

SOBRE ETICA Y ECONOMIA - SEN Amartya - Editorial ALIANZA - Edición 1999.

LA ECONOMIA NO MIENTE - SORMAN Guy - Editorial SUDAMERICANA - Edición 2008.

CAIDA LIBRE - STIGLITZ Joseph E. - Editorial AGUILAR - Colección PENSAMIENTO - Edición 2010.

UN MUNDO SIN POBREZA - Las Empresas Sociales y el Futuro del Capitalismo,

YUNUS Muhammad - Editorial PAIDOS - Edición 2008.

EL BANQUERO DE LOS POBRES - Los Microcréditos y la Batalla Contra la Pobreza en el Mundo - YUNUS Muhammad - Editorial PAIDOS - Colección ESTADO Y SOCIEDAD - Edición 2006.