



Universidad Nacional de Lomas de Zamora



Resolución N° CAE /025/11

ASIGNATURA: GEOGRAFIA ECONOMICA

CARRERA: CONTADOR PÚBLICO // LIC. EN ADMINISTRACION

DEPARTAMENTO: HUMANIDADES

TITULAR A CARGO DE LA ASIGNATURA: Docente DANIELA GENTILINI

OBJETIVOS GENERALES

Que el alumno obtenga:

- a) Una sólida formación general que le permita asumir un rol activo en la generación de conocimientos en su campo.
- b) Un conocimiento crítico del contexto social, económico, político en el que deberá intervenir.
- c) Un conocimiento que le permita responder a los cambios tanto organizacionales como tecnológicos.
- d) Una formación comprometida con la realidad socio-económica.
- e) Una actitud crítica, flexible, activa, innovadora, creativa.
- f) Conozca las posibilidades que cada una de las regiones ofrece.
- g) Que conozcan la construcción la realidad argentina en función de las transformaciones culturales, económicas y políticas.

Que el alumno adquiera habilidades:

- En la observación y el análisis de los procesos y fenómenos.
- En la interpretación de la realidad a través de la aplicación del Método Científico.
- En el análisis de fenómenos multicausales.
- En el trabajo en equipo
- Para afrontar con argumentos sólidos sus posiciones.

Que el alumno desarrolle actitudes:

- Para el compromiso con el Medio Ambiente.
- Para la inserción crítica en la realidad nacional, latinoamericana y mundial.
- Que reflejen su visión humanística y su apreciación estética, que hacen a la formación de un profesional comprometido con la realidad.
- De apertura a la innovación.

4- CONTENIDOS MINIMOS

A) CONTENIDOS MINIMOS SEGÚN PLAN NORMALIZADOR:

Localización de los recursos humanos y naturales. Desarrollo demográfico. Sectores productivos e infraestructura. Localización y comercio. Desarrollo regional y urbano. Situación geopolítica Latinoamericana y Argentina.

B) CONTENIDOS MINIMOS ACTUALIZADOS:

I- La GEOGRAFIA ECONOMICA y su vinculación con la Ciencias Sociales

Objetivos:

Que el alumno analice las relaciones de la Geografía Económica con la economía y las Ciencias Sociales.

Que comprenda como las condiciones geográficas condicionan las distintas economías.

Que conozca las posibilidades y limitaciones de desarrollo económico en las distintas regiones geográficas de la Argentina.

II - Recursos Naturales – Medio Ambiente

Objetivos:

Que los alumnos comprendan la estrecha vinculación entre recursos naturales, sociedad y economía con el medio ambiente.

Que adquieran conciencia acerca de la importancia del uso racional de la energía.

Que conozcan la importancia de una planificación nacional y regional en la utilización de los recursos no renovables.

Que conozcan las políticas públicas imprescindibles para la defensa del medio ambiente.

Que valoren la necesidad de l cuidado del medio ambiente

Que defiendan las políticas que tiendan al uso pacífico de la energía nuclear.

III - Recursos Humanos

Objetivo:

Que los alumnos conozcan las consecuencias de los cambios producidos por la globalización.

Que comparen las semejanzas y diferencias de la sociedad industrial y la sociedad del conocimiento. y sus consecuencias en la realidad de los países.

Que analicen las consecuencias de los fenómenos migratorios y su vinculación con el nuevo orden mundial.

Que puedan interpretar y producir cuadros y gráficos comparativos donde se reflejen las distintas realidades internacionales y locales en relación ala distribución de las poblaciones

IV - El espacio geográfico como factor de producción y circulación

Objetivos:

Que los alumnos relacionen las distintas regiones del país y el condicionamiento geográfico para la instalación de las economías que en ellas se desarrollan.

Que adquieran herramientas para analizar la conveniencia o no del desarrollo de determinadas actividades económicas según las posibilidades que ofrece cada espacio geográfico

Que conozcan el estado de desarrollo del comercio a nivel mundial para analizar las posibilidades locales de ingresar al mercado en las distintas actividades

Que adquieran herramientas de análisis de las economías de los países del Mercosur, Asia y Europa, para evaluar las posibilidades de inserción de productos nacionales.

Que comprendan la incidencia de cuestiones políticas en las decisiones vinculadas al comercio interno y externo.

Que adquieran entrenamiento para su futura función de asesoramiento en temas de producción y localización de actividades económicas.

V - El Proceso de Globalización

Objetivo:

Que adquieran habilidades para interpretar el nuevo orden mundial y su incidencia local.

Que los alumnos comprendan las megatendencias contemporáneas, especialmente la globalización y la recomposición de los territorios y su problemática socio espacial.-

Que valoren los beneficios de una inserción regional como forma de lograr un mejor posicionamiento frente a las presiones del nuevo ordenamiento de los países y mercados.

C) CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA POR UNIDAD:

UNIDAD 1. La GEOGRAFIA ECONOMICA y su vinculación con la Ciencias Sociales

La Geografía Económica en el contexto del pensamiento geográfico y de las Ciencias Sociales.- Vinculaciones con otras ciencias.- Relaciones entre Economía y Geografía.-

Condiciones geográficas del desarrollo económico y social.- Los nuevos desafíos.

La República Argentina como unidad geoeconómica.

UNIDAD 2 - Recursos Naturales – Medio Ambiente

Recursos naturales renovables y no renovables.- Dinámica del stock de recursos naturales.- Problemas ambientales globales y locales.- Desarrollo y medio ambiente. Desarrollo sustentable.

Los bosques., la minería, el petróleo, el gas natural.-y el carbón y su lugar como recursos naturales para el desarrollo de la economía. Energía eléctrica.- La energía y el medio ambiente a nivel nacional y mundial.

UNIDAD 3- Recursos Humanos

Movimientos migratorios organizados.- Estática y dinámica demográfica.- Aspectos cualitativos de la población.-

Crecimiento, evolución y movilidad de la población.- Migraciones y mercados de trabajo.- Organización territorial de las demandas sociales.- Articulación territorial.- Lo global y lo local.- El poder de las identidades locales en el mundo global.- Transición de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento.-

UNIDAD 4. El espacio geográfico como factor de producción y circulación

El espacio geográfico: un factor de producción.- El sitio.- La posición geográfica.- La localización: un concepto dinámico y flexible.- Concepto de región.- La organización espacial de las actividades económicas.- Ubicación de la actividad ganadera, agrícola, la minería, la industria, la pesca y el turismo. El transporte y las comunicaciones y su relación con el crecimiento y desarrollo de la actividad productiva y su comercio. Los factores políticos en la localización.- El territorio: medio y condición de producción.- Caracteres geográficos de la unidad nacional.- La unidad en el territorio complejo.- El desprendimiento.- La cohesión interna.- El centro geográfico de la Argentina.

UNIDAD 5. El Proceso de Globalización

Globalización y modernización: nuevas claves de la rearticulación multiescalar del espacio.- Regiones y Bloques Económicos.- Nueva división territorial global del trabajo.- La formación de una Economía Global.

Geopolítica del espacio económico mundial e inserción de la Argentina. La inserción de la economía argentina en el e Mercosur y las relaciones económicas con el resto del mundo.- Otras asociaciones de países

5.- BIBLIOGRAFIA

a) bibliografía específica

Carlevari, Isidro J.F., “La Argentina, Geografía Humana y Económica” Edit. Guía Bs.As. 2004.

Durán, Diana y otros “Geografía de la Argentina” Edit. Troquel, Bs. As. 1996.

Liberali, Ana María, Benitez, Juan Roberto y Gejo, Omar Horacio .Fundamentos de Geografía Económica” Ediciones Pharos, Bs. As. 1997.

Benítez, Juan Roberto; Liberali, Ana María, “La Estructura Económica en el Espacio Geográfico”. Capítulo I .Ediciones Pharos. Bs. As.

Rofman A., Romero Luis (h), “Sistema Socioeconómico y Estructura Regional Argentina Edit. Amorrortu, Bs. As. 2002

Daus, Federico “El Desarrollo Argentino”

Mendez, Ricardo Geografía Económica/ La lógica espacial del capitalismo global. Ed. Ariel España. 1997.

Consejo Federal de Inversiones “Síntesis Socioeconómica de las Provincias Argentinas” Buenos Aires, 2004.

b) bibliografía general

Durán, Diana (Coord.) “La Argentina Ambiental”. Edit. Lugar. Colección Naturaleza y Sociedad. Buenos Aires 1998

Gejo, Horacio Omar, Liberali, Ana María, “La Argentina como Geografía. Ciclos Económicos y Población (1530-1990)”, Edit. Centro de Estudios Alexandre von Humboldt-Universidad Nacional de Mar del Plata 2008.

Yanes, Luis A.; Liberalli, Ana María (Compiladores) “Aportes para el Estudio del Espacio Socio- Económico” Edit. El Coloquio Bs. As.1986.

Yanes, Luis A.; Liberalli, Ana María (Compiladores) “Aportes para el Estudio del Espacio Socio- Económico” Edit. El Coloquio Bs. As.1986

Liberali, Ana María, Gejo, Omar Horacio (directores), 2008 “La Argentina como Geografía. Políticas Macroeconómicas y Sistema Regional (1990-2005)”. Univ. Nacional de Mar del Plata- Centro de Estudios Alexander von Humboldt. Ciccolella, Pablo “Reestructuración industrial y transformaciones Territoriales. Consideraciones teóricas y aproximaciones generales a la la experiencia Argentina”. En: Territorio N° 4 Instituto de Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. 1998 Gejo, Omar Horacio, “Estructura Económica y Comercio Mundial”, Capítulo II: Sistema y Economía Mundiales.

Barsky, Osvaldo, A. Puciarelli “El Agro Pampeano. El fin de un Período” EUDEBA, Bs.As. 1997.

Romero, Juan Coordinador, “Geografía Humana: Procesos, Riesgos Incertidumbres en un mundo Globalizado” Edit. Ariel Gallup, John Luke; Gaviria, Alejandro; Lora, Eduardo. “América Latina: ¿Condenada por su Geografía? Ed. Alfaomega 2003.

Mendez y Caravaca “Organización industrial y territorio”. Edit. Síntesis. Madrid. 1996 Alfaomega Colombiana 2003.

Sartori, Giovanni, “Homo Videns. La sociedad teledirigida” Edit. Taurus, Bs. As.2005.

Stiglitz, Joseph E. “El malestar en la globalización” Editorial Taurus 2002.

Adler, Martín Oscar “Como impactan las Nuevas Tecnologías en el Hombre”, Edit. Aplicación Tributaria S.A”. Bs. As. 2000.

Giberti, Horacio “Historia de la Ganadería Argentina” Ediciones Hachette-Solar, Bs. As. 1978.

Grassi, José E. “¿La Ciudad tiene Límites de Crecimiento?.Un ensayo que puede anticipar el final de la Historia el caso de Buenos Aires”. Anales de la Sociedad Argentina de Estudios Geográficos (SAEG). Bs. As. 1996.

Rey Balmaceda, Raúl C., Integración y Extensión del Territorio Argentino: Una Cuestión Recurrente. Anales de la SAEG,. Bs. As.1996.

Sassone, Susana María, “Dinámica Demográfica y Migraciones Limítrofes en la Argentina de los años Noventa”. Anales de la Sociedad Argentina de Estudios Geográficos. Bs. As.1996.

Blanco, Cristina F. de Valderrama, “Migraciones Nuevas Movilidades en un Mundo en Movimiento” Edit. Anthropos Castells, Manuel (1989).

La ciudad informacional. Tecnología de la información, reestructuración económica y el proceso-urbano regional. Cap. 2,4 y 5 Alianza Madrid. Mendez y Caravaca (1996) Organización industrial y territorio.

De Sintesis. Madrid. Cap. 5, 7 y 10.Benko,G y Lipietz,A. (1994) Las regiones que ganan Ed. Alfons el Magnanim. Valencia Veltz, Pierre, “Mundialización, ciudades y territorio.

La Economía del Archipiélago”. Ed Ariel. Barcelona. 1999 Rofman Alejandro, “Las Economías Regionales a Fines del Siglo XX. Los Circuitos del Petróleo, del Carbón y del Azúcar”. Edit. Planeta-Ariel, Bs. As. 1999 Rofman Alejandro, “Las Economías Regionales a Fines del Siglo XX. Los Circuitos del Petróleo, del Carbón y del Azúcar”. Edit. Planeta-Ariel, Bs. As. 1999