



Universidad Nacional de Lomas de Zamora



Resolución N° CAE /017/11

ASIGNATURA: DIRECCIÓN GENERAL

CARRERA: LIC. EN ADMINISTRACION

DEPARTAMENTO: ADMINISTRACIÓN – CICLO SUPERIOR

TITULAR A CARGO DE LA ASIGNATURA: Docente GABRIEL VÁZQUEZ

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar el curso, los alumnos:

- Habrán adquirido un **bagaje actualizado de conocimientos en torno a la problemática de la dirección general** dentro de las organizaciones y las connotaciones que la misma tiene para el desarrollo del ente.
- Habrán adquirido conocimientos específicos sobre los **principales conceptos y herramientas** que requiere la dirección estratégica corporativa dentro de la empresa.
- Habrán adquirido **habilidades prácticas** para la utilización de las principales técnicas de análisis, diseño, planeamiento, gestión y control de las políticas corporativas.
- Habrán desarrollado una **visión sistémica** sobre el fenómeno organizacional como ente viviente, condicionante y condicionado por la problemática propia de la alta dirección.

1. CONTENIDOS MINIMOS:

A) CONTENIDOS MINIMOS SEGÚN PLAN NORMALIZADOR:

Naturaleza de los procesos directivos. Dirección y objetivos de la institución. Supervivencia y desarrollo organizacional. Formas de conducción: comportamientos recreativos, adaptativos e innovadores. Dirección orientada hacia las tareas y hacia las relaciones. Esquemas mecanicistas y formas orgánicas de la conducción. Relaciones con la tecnoestructura. Dirección y esquemas de control. Sistemas de información a la Dirección. Indicadores de efectividad. Técnicas para la configuración de mensajes directivos. Modos de participación en la Dirección.

B) CONTENIDOS MINIMOS ACTUALIZADOS:

El saber directivo superior. Gobierno de la organización. Habilidades críticas del Director General. Comprensión de la dimensión política de las organizaciones. Comprensión del negocio e instrumentación de la estrategia. Monitoreo del negocio. Creación y desarrollo del equipo gerencial. Empowerment y desarrollo personal. La agenda directiva. Creación de valor para los accionistas. Responsabilidad pública de la empresa. Ética y negocios. Nuevas tendencias del management.

La Dirección Estratégica. El Liderazgo. Las habilidades Directivas. La Dirección General en situaciones especiales.

Ejes temáticos:

EJE TEMATICO 1: LA DIRECCION GENERAL

Marcos decisorios y desafíos de la empresa moderna. El saber directivo superior. El contexto organizacional. La tarea del Director General. Responsabilidad Social Empresaria. Las organizaciones sustentables.

EJE TEMATICO 2: POLÍTICA DE EMPRESA

La Dirección Estratégica. El entorno. Las capacidades de la Organización. Estrategia Corporativa. Estrategia de las Unidades de Negocios. Estrategia de Crecimiento. Estructuras Gestión del cambio estratégico. Desarrollo de la Estrategia en las Organizaciones. Gobierno de las organizaciones. El control Directivo. La ejecución de la Estrategia. La innovación.

EJE TEMATICO 3: EL LIDERAZGO

Introducción. Definición. Distintas teorías sobre el liderazgo. Distintas teorías sobre el liderazgo directivo. La naturaleza del liderazgo y del trabajo de dirección. Liderazgo participativo, delegación de responsabilidades y delegación de poder. Conductas del liderazgo eficaz. Poder e influencia. Liderazgo carismático y transformacional. Liderazgo del cambio en las organizaciones. Liderazgo en equipo y decisiones de grupo. Liderazgo estratégico de los ejecutivos. Desarrollo de las habilidades del liderazgo. Liderazgo ético y manejo de la diversidad.

EJE TEMATICO 4: LAS HABILIDADES DIRECTIVAS

Características Subjetivas y Habilidades del Ejecutivo Eficaz. Pensamiento Sistémico. Toma de Decisiones de Naturaleza Directiva. Resolución de Conflictos y Solución conjunta de problemas. Hábitos Productivos. Gestión del Tiempo. Inteligencia Emocional. Comunicación Eficaz. Trabajo en Equipo. Coaching. Negociación.

EJE TEMATICO 5: LA DIRECCION GENERAL EN SITUACIONES Y CONTEXTOS ESPECIALES.

Empresas Familiares. Organizaciones sin fines de lucro. Organizaciones estatales. Dirección de emprendimientos propios (emprendedores). La Dirección general en Pymes.

La Dirección en Grandes organizaciones nacionales y globales. La formación de futuros directivos.

C) CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA POR UNIDAD:

UNIDAD 1. PROBLEMÁTICA DE LA ALTA DIRECCIÓN

Marcos decisorios y desafíos de la empresa moderna. El saber directivo superior. Funciones gerenciales y funciones directivas. Las funciones de la Dirección General. El rol de N° 1 de la empresa. Decisiones Políticas y Decisiones Estratégicas. La gestión basada en la creación de valor. Modelos y herramientas. La Agenda del Nro. 1. La función directiva en el marco de la complejidad. El Modelo LOMAS.

UNIDAD 2. EMPRESA Y SOCIEDAD

La empresa como actor social. Organizaciones socialmente responsables. Responsabilidad social de la empresa. La ética en las prácticas empresariales. Obligaciones legales en las empresas. Empresa y grupos de presión. La inserción comunitaria. Desarrollo sustentable. Indicadores Sociales. Reputación. La Dirección de organizaciones estatales y sin fines de lucro.

UNIDAD 3. DIRECCION ESTRATEGICA

La Dirección estratégica. Introducción a la estrategia. Los desafíos de la Dirección Estratégica. El entorno. El macroentorno. Industrias y sectores. La competencia. Modelos de análisis. La capacidad estratégica. Gobierno Corporativo. Responsabilidad Social empresaria. Los niveles de la Estrategia. Estrategia Corporativa. Estrategia de las Unidades de Negocio. Distintos escenarios competitivos. La estrategia Internacional. Las estrategias de Crecimiento. La gestión de la cartera de negocios. Matrices de análisis estratégico. Fusiones y Adquisiciones. Las funciones de la casa Matriz. La implementación de la Estrategia.

Las estructuras de las organizaciones. Gestión de las personas, de la información, de la tecnología y de las finanzas. La innovación.

UNIDAD 4. EJECUCION DE LA ESTRATEGIA

El arte de la Ejecución. Los elementos de la ejecución. Los procesos básicos de la ejecución. Dirección operativa y dirección estratégica. Desarrollo de la estrategia.

Revisión de la Estrategia y las operaciones.

UNIDAD 5. GOBIERNO DE LAS ORGANIZACIONES

Concepto de Gobierno Corporativo. El papel de los órganos de Gobierno. Distintas estructuras de propiedad. Como funcionan los órganos de gobierno. Cómo influyen los órganos de gobierno en la estrategia. Expectativas de las partes interesadas. Ética y responsabilidad social empresaria.

UNIDAD 6. INNOVACION

La innovación como estrategia. Distintos tipos de innovación. La tecnología y el mercado. El ciclo de vida y la innovación. Política de desarrollo de Nuevos Productos. Pronosticar el cambio tecnológico. Estructura organizacional e innovación.

UNIDAD 7. LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

Introducción. Definición. Distintas teorías sobre el liderazgo. Distintas teorías sobre el liderazgo directivo. La naturaleza del liderazgo y del trabajo de dirección. Liderazgo participativo, delegación de responsabilidades y delegación de poder. Conductas del liderazgo eficaz. Poder e influencia. Liderazgo carismático y transformacional. Liderazgo del cambio en las organizaciones. Liderazgo en equipo y decisiones de grupa. Liderazgo estratégico de los ejecutivos. Desarrollo de las habilidades del liderazgo. Liderazgo ético y manejo de la diversidad

UNIDAD 8. LAS HABILIDADES DIRECTIVAS

PENSAMIENTO SISTEMICO

El aprendizaje organizacional. La quinta disciplina. El arte de ver los árboles sin dejar de ver el bosque. Construyendo la organización inteligente. Dominio personal. Modelos mentales. Visión compartida. Aprendizaje en equipo.

EL TRABAJO EN EQUIPO

El armado del equipo gerencial: selección de colaboradores, la química del grupo. Generación sinérgica de los colaboradores y su transformación en un equipo gerencial. El empowerment y el desarrollo personal.

NEGOCIACIÓN

Los tipos de Negociación. El proceso de negociación. El proyecto de negociación de Harvard. La negociación eficaz. Principales desafíos.

COACHING

Concepto de coaching. Aprendizaje en el coaching. Proceso del coaching. Coaching Directivo.

COMUNICACIÓN:

La comunicación oral eficaz. Las presentaciones. El manejo de las comunicaciones a la prensa. Comunicaciones a la comunidad. Manejo de la comunicación electrónica.

LA EFICACIA Y EFICIENCIA DIRECTIVA

Los hábitos de los ejecutivos eficaces y eficientes. La comunicación eficaz. La delegación. Productividad personal. Manejo de la agenda.

OTRAS HABILIDADES DIRECTIVAS

Toma de Decisiones. Manejo de Crisis. Manejo del tiempo. Presentaciones efectivas. Inteligencia emocional.

UNIDAD 9. LA DIRECCION DE EMPRENDIMIENTOS

Relevancia del entrepreneur. Proceso emprendedor. Tipos de emprendimientos. Comportamiento entrepreneur. Intrapreneurship. Características personales del emprendedor. Limitantes para los emprendimientos. El Start up. Dirección de un emprendimiento. Fomentar el espíritu emprendedor. Transversalidad entrepreneur del modelo LOMAS.

UNIDAD 10. LA DIRECCION DE EMPRESAS FAMILIARES

Dirección de empresas familiares. Consejo de familia. Protocolo familiar. Propiedad y familia. Modelo de los tres círculos. Particularidades de la E.F. Parentesco y Autoridad. Cultura, compromiso y valores. Desarrollo de carrera de familiares. Delegación en el E.F. Dividendos y remuneraciones. Traspaso generacional. Plan de sucesión. Dirección de Pymes.

2. BIBLIOGRAFÍA.

Obligatoria

Johnson, G; Scholes, K; Whittington, R: Dirección Estratégica, Pearson, Prentice Hall, 7° ed, Madrid, España, 2006

Yukl, Gary, Liderazgo en las Organizaciones, Pearson, Prentice Hall, 6° ed, Madrid, España, 2008.

Senge, Peter, La Quinta Disciplina, Granica, 2°ed, Buenos Aires, 1992

Levy, Alberto, Mayonesa, Granica, Buenos Aires, 2006

Fichas y apuntes de la Cátedra

Optativa

Chan Kim W.; Mauborgne R., “La Estrategia del Océano Azul”, Norma, Ed. 2008

Charam, R. ; Bossidy L. : “El Arte de la Ejecución en los Negocios”, Aguilar, 1ª Ed. Buenos Aires, 2003

Covey S. : “Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva”, Paidós, 1ª Ed. Buenos Aires, 2005

Dambra, Luis; Luchi Roberto, “Liderando la Innovación y la Creatividad, Ed. Temas, Bs. As. 1° edic, 2005

Druker, P; La Gerencia de Empresas, Sudamericana, Buenos Aires,1963.

Freire, A.: “Pasión por Emprender”, Aguilar, 1ª Ed., Buenos Aires, 2004

Fisher, R.; Ury, W.; Patton B.: “Si, de Acuerdo”, Norma, Ed. 2003

Goleman, D.: “Inteligencia Emocional”, Zeta Editores, Buenos Aires, Ed. 2009

Golmeman D.; Boyatzis R.; McKee A., “El Líder Resonante Crea Más”, Debolsillo, 1ª Ed., Buenos Aires, 2008

Hamel, G. – Prahalad, C.K.: “Competiendo por el Futuro”, Ariel, 1ª Ed. Barcelona, España, 1998

Hesselbeinf F.; Goldsmith M., “El Líder del Futuro”, Deusto, Ed. 2007

Kaplan,R.; Norton,D; Execution Premium,: Deusto, España, 2008

Kotler, P. ; Trias De Bes, F. : “Marketing Lateral”,Ed. Pearson, Madrid, 2004
Mintzberg H., “Directivos no MBAs”, Deusto, 1ª Ed. Barcelona, España, 2005
Ohmae K. “La mente del estratega”, McGraw-Hill, Ed. 2004
Ury, W., “Supere el no”, Norma, Ed. 2006
Wolk L., “Coaching. El Arte de Soplar Brasas”, Gran Aldea, Ed. 2008